

# 2022-2028年中国铸件市场 深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国铸件市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，根据铸造金属材料的不同，铸件可分为铸铁件、铸钢件、有色金属件及其他合金铸件等，其中，铸铁件长期以来居主导地位。铸件产业上下游涉及众多基础性产业，与宏观经济的关联度较高，上游主要为生铁及废钢等原材料，下游为电力、机械、冶金等众多行业。

2018年我国灰铸铁产量2065万吨，占铸件产量的42%；球墨铸铁产量1415万吨，占铸件产量的29%。球化孕育处理和化学硬化砂造型两项新技术的出现，突破了延续几千年的传统铸铁工艺，催生了球墨铸铁这一新型工程材料，并对铸铁件的现代化工业应用产生了重大影响。目前，球墨铸铁在铸件中所占的比例已经在很大程度上代表了一个国家铸造的技术水平和生产管理水平。我国铸件分材质产量结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸件市场深度分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国铸件行业市场发展环境、铸件整体运行态势等，接着分析了中国铸件行业市场运行的现状，然后介绍了铸件市场竞争格局。随后，报告对铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对铸件产业有个系统的了解或者想投资中国铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 铸件行业发展分析第一章 世界铸件行业发展态势分析第一节 2015-2019年全球铸件市场分析一、2015-2019年世界铸件产量增长情况二、2015-2019年全球铸件需求分析三、国际间铸件市场壁垒状况分析第二节 世界铸造行业发展分析一、发达国家铸造技术发展现状二、世界铸造发展趋势 第二章 中国铸件所属行业发展分析第一节 中国铸件所属行业发展总体概况

汽车领域是铸件下游需求量最大的领域，2018年汽车领域铸件需求量达1480万吨，占铸件市场的29.99%。其次，铸管及管件领域、内燃机及农机领域对铸件的需求量分别为825万吨、545万吨。2016-2018年汽车领域铸件需求情况一、铸造行业的现状分析二、铸铁件的生产状况第二节 中国铸件产业发展成就一、我国铸件总量连续10年居世界首位二、中国自主制造铸件成果三、国内最大钛合金泵体铸件研制成功四、国内最大的大型优质铸件生产企业五、亚洲最大柴油机铸件生产基地六、2015-2019年世界最大单体球墨铸铁件高碑店成型七、2015-2019年爱尔思攻克我国大型铝铸件制造难题第三节 中国铸件行业发展前景简析一、2015-2019年装备制造业发展分析二、中国铸造机械行业发展前景三、我国机床铸件前景分析四、我国有色金属铸造业前景 第二部分 铸件细分市场分析第三章 中国铸件细分市场分析第一节 铸铁件发展分析一、2015-2019年中国铸件行业发展态势二、我国铸铁件的生产状况三

、我国铸铁件业存在的问题四、我国铸铁件业发展的对策五、精密铸铁件技术的进展方向

第二节 钢铸件发展分析一、2015-2019年铸铁件铸钢件业发展二、铸铁件铸钢件市场广阔三、熔模铸铁件铸钢件业可持续发展第三节 我国大型铸钢件生产的现状与关键技术一、生产企业状况及与国外的差距二、我国大型铸钢件生产的发展趋势三、大型铸钢件生产中的关键技术第四节 合金铸件发展分析一、我国铝合金压铸件市场发展现状二、我国锌合金产能和消费市场分析三、合金钢铸件市场现状四、我国铝锌镁铜各类压铸件的发展五、镁合金压铸铸造铸件的质量问题六、铝铸件在汽车上的应用状况 第四章 中国铸件所属行业进出口现状与预测第一节 铸件所属行业历史出口总体分析一、铸件进出口总量与价格二、2015-2019年出口情况第二节 铸件所属行业出口分析一、我国铸件出口的优势二、抑制铸件出口的因素三、铸件出口欧盟全面解禁四、欧盟铸件技术壁垒五、美国铸件反倾销税 第五章 中国铸件产业行业重点区域运行分析第一节 中国铸件行业区域分析一、铸件行业区域分析二、中国铸造行业产业集群三、中国铸造行业区域特色第二节 山西铸件行业分析一、山西铸造业升级分析二、山西装备制造业产业集群第三节 山东铸件行业分析一、山东铸造业发展趋势二、山东省铸造工业发展规划第四节 环渤海铸件行业分析一、环渤海铸造产业基地二、环渤海区域铸件产量 第三部分 铸件市场竞争格局第六章 中国铸件行业市场竞争格局分析第一节 铸件行业主要竞争因素分析一、行业内企业竞争二、外国铸件企业布局中国分析第二节 铸件企业国际竞争力比较一、生产要素二、铸造工艺材料及辅料三、铸件质量的检测与控制四、铸造工艺装备第三节 铸件行业竞争格局分析一、我国耐热钢铸件行业市场竞争情势分析二、中国铝合金压铸行业市场竞争趋势分析第四节 铸件行业竞争策略分析一、大型铸锻件企业亟需突破国外封锁二、提高铸件质量是我国机床行业当务之急三、铸造业竞争力仍不足 应加快转变发展方式四、铸件企业如何应诉反倾销提升自己发展机遇 第七章 中国铸件行业重点企业竞争力分析第一节 德国FRECH公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第二节 德国凯世曼公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第三节 意大利TALPRESSE公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第四节 意大利IDRA公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第五节 小松制作所株式会社 (Komatsu) 一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第六节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第七节 浙江精工科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第八节 新兴铸管股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态第九节 一汽铸造有限公司一、企业概况二、企业经营管理第十节 中国第一重型机械集团公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业发展动态 第四部分 铸件行业发展环境分析第八章 中国铸件产业政策与技术环境分析第一节 铸件行业相关政策法规一、财政部取消钢材等商品出口退税二、装备制造业税收政策支持三、2015-2019年中国铸造行业准入条件四、灰铸铁件

新版国际标准第二节 中国铸件行业相关政策解读一、我国铸造行业准入制度分析二、我国大型铸锻件业政策动向三、有色金属产品加工贸易限制四、中国铸造业打造产业集群五、铸造试行准入与发展集群第三节 中国铸件行业技术分析一、国内外精密铸造设备的发展趋势二、我国铸造技术发展现状三、我国铸造技术发展趋势第四节 中国铸件行业工艺分析一、我国铸造工艺路线和装置二、铸件材质与工艺流程三、我国铸铁件生产中的熔炼设备四、影响铸件质量标准的因素五、金属型铸件常见缺陷及预防方法 第九章 行业宏观经济环境分析第一节 2022-2028年全球经济环境分析一、2015-2019年全球经济运行二、2019年全球经济发展三、2022-2028年全球经济形势预测第二节 经济环境对铸造行业与技术的影响分析一、宏、微观环境对铸造行业与技术的影响二、全球经贸一体化趋势对铸造行业的影响三、现代生产模式的产生对铸造行业的影响 第十章 2015-2019年铸件产业相关行业发展概况第一节 2015-2019年生铁市场发展分析一、2015-2019年国际生铁市场产量二、2015-2019年全国生铁产量三、2015-2019年全国生铁进出口情况四、2015-2019年生铁市场回顾五、2019年生铁市场展望第二节 2015-2019年焦炭市场发展分析一、2015-2019年焦炭市场分析二、铸造业与焦炭消费分析第三节 模具及铸造模具行业发展分析一、中国模具工业发展状况及前景分析二、中国模具行业区域市场分析三、铸造模具行业的现状分析四、2015-2019年中国模具产业的发展五、铝合金重力铸造模具的应用分析第四节 2015-2019年中国机械工业发展分析一、2019年中国机械工业经济运行情况二、2019年中国机械工业企业生产销售情况三、2015-2019年中国机械工业经济运行情况四、2015-2019年中国机械工业产销情况五、2015-2019年世界机械制造行业发展特点第五节 2015-2019年中国钢铁工业发展分析一、2019年中国钢铁工业行业运行状况二、2019年中国钢铁行业运行情况三、2019年中国钢铁行业的发展前景四、2015-2019年全国钢材产量第六节 2015-2019年中国有色金属工业发展分析一、2019年有色金属行业总体运行情况二、2015-2019年有色金属工业运行情况三、2015-2019年全国铝合金产量四、2015-2019年有色金属产品价格趋势五、2015-2019年有色金属行业市场前景第七节 汽车工业发展分析一、汽车工业的发展带动汽车铸件业的发展二、我国汽车铸造件出口趋势三、汽车铸件产品出口下滑因素分析四、中国未来的汽车工业发展对铸造业的要求五、我国机床行业分析 第五部分 铸件行业发展趋势及战略第十一章 2022-2028年铸件行业发展趋势与发展战略研究第一节 铸件市场发展潜力分析一、铸件市场空间广阔二、汽车铸件产品市场空间巨大三、风电装备带动铸造行业发展四、机械基础铸件产业升级空间巨大五、2022-2028年我国铸铁件市场预测第二节 铸件行业发展趋势分析一、当前我国铸造业的发展方向二、2022-2028年中国铸造行业发展趋势三、未来对十种有色金属总量控制四、我国铸铁件的发展趋势第三节 铸件行业发展战略研究一、汽车铸件行业发展战略二、降低铸件材料价格策略三、发展铸造技术提高铸件质量四、铸造业产品质量的发展方向第四节 对我国铸件品牌的战略思考一、铸件行业实施品牌战略的

意义二、我国铸件企业的品牌战略三、铸件品牌战略管理的策略 第十二章 2022-2028年中国铸件行业投资战略（ ）第一节 投资机遇分析一、我国大型铸锻件行业迎来好的发展二、我国大型铸锻件自主化进程分析第二节 行业应对策略一、实现高端铸锻件国产化二、中国铸造行业经营者策略（ ）三、铸造行业的发展战略分析 图表目录图表：2015-2019年全球铸件产量分布图表：西欧机动车产量分析图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量图表：俄罗斯金属铸件预测图表：日本灰铁和球墨铸铁产量预测图表：日本铝铸件产量图表：中国铸件产量预测图表：韩国铸件产量预测图表：印度铸件产量预测图表：巴西铸件产量图表：墨西哥铸件产量预测图表：加拿大铸件产量图表：2019年中国铸造机械产量统计表图表：2015-2019年中国铸造机械产量统计表图表：有色铸造合金种类图表：2015-2019年我国压铸件产量与汽车产量图表：2015-2019年各类有色合金压铸件产量图表：2015-2019年中国铸铁件产量统计表图表：重430t的三峡水轮机转轮图表：直径10m的三峡水轮机下环图表：5m轧钢机机架铸件(380 t)图表：大型铸件生产过程图表：大型水轮机下环变形及收缩量模拟预测图表：凝固后的c溶质场分布比较图表：全国十大省市电子信息制造业分析比较图表：我国原镁及镁压铸件产量图表：2019年中国铸件进出口数量及金额图表：2019年中国铸件进出口的主要国家和地区图表：2019年中国铸件贸易量大的主要国家图表：2019年中国铸造设备进出口数量及金额图表：2019年我国各区域铸造机械制造业市场占有率状况图表：2019年我国各区域铸造机械制造业投入产出状况图表：2015-2019年华东地区铸造机械制造业销售收入变化状况图表：2015-2019年华东地区铸造机械制造业利润增长率变化情况图表：2019年我国主要省市（1%以上）的市场占有率状况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260383.html>