

2022-2028年中国大豆市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国大豆市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆（学名：Glycine max (Linn.) Merr.）通称黄豆。为双子叶植物纲、豆科、大豆属的一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国大豆市场深度分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了大豆行业市场发展环境、大豆整体运行态势等，接着分析了大豆行业市场运行的现状，然后介绍了大豆市场竞争格局。随后，报告对大豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了大豆行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆产业有个系统的了解或者想投资大豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆相关概述

1.1 大豆基本概念

1.1.1大豆简介

1.1.2大豆种植历史及地区

1.1.3大豆生长期及特点

1.2 大豆的用途与分类

1.2.1大豆的主要用途

1.2.2大豆种类划分

1.2.3优质大豆的标准

1.3 大豆产业介绍

1.3.1大豆产业定义

1.3.2大豆产品及相关产业

1.3.3我国大豆品质

1.3.4大豆在国民经济中的地位

1.4 大豆科研及产业政策

1.4.1国外大豆科研现状

1.4.2国内大豆科研现状

1.4.3国内外大豆产业政策对比

1.5 我国粮食流通体制

1.5.1粮食流通体制改革历程

1.5.2粮食流通体制改革的成果分析

1.5.3我国粮食流通体制的发展现状

1.5.4粮食流通体制未来发展方向

第二章 2015-2019年大豆发展的政治经济环境分析

2.1 世界粮食安全

2.1.1世界粮食安全需要高度关注

2.1.2全球性粮食危机的制度博弈解析

2.1.3国际粮食市场危机仍然存在

2.1.4全球粮食危机中的中国应对

2.2 中国农村经济的发展

2.2.1中国农村经济发展概况

2.2.2 2018年中国农村经济运行回顾

2.2.3 2019年中国农村经济运行现状

2.2.4中国农村经济发展展望

2.3 中国粮食发展政策及形势

2.3.1中国惠农政策确保粮食稳产

2.3.2 2019年国内粮食政策盘点

2.3.3我国粮食自给自足政策需长期坚持

2.3.4解析加快粮食主产区建设的政策措施

2.3.5我国粮食市场发展展望

第三章 2015-2019年世界大豆产业发展分析

3.1 2015-2019年世界大豆产业发展综述

- 3.1.1国际大豆产业发展格局
- 3.1.2 2018年国际大豆市场发展分析
- 3.1.3 2019年国际大豆市场态势分析
- 3.1.4世界大豆供求形势预测
- 3.2 美国
 - 3.2.1美国大豆生产简述
 - 3.2.2美国大豆出口情况
 - 3.2.3农户种植玉米致使大豆种植面积下降
- 3.3 巴西
 - 3.3.1巴西大豆产业发展的成功经验分析
 - 3.3.2巴西大豆出口情况分析
 - 3.3.3巴西西部大豆主产区生产形势喜人
- 3.4 阿根廷
 - 3.4.1阿根廷大豆产业发展与政府政策
 - 3.4.2阿根廷大豆生产简述
 - 3.4.3度阿根廷大豆加工情况
- 3.5 印度
 - 3.5.1印度豆粕出口状况
 - 3.5.2印度大豆播种面积
 - 3.5.3印度大豆产量情况

第四章 中国豆类生产数据分析

- 4.1 豆类播种面积
 - 4.1.1全国豆类播种面积
 - 4.1.2部分省市豆类播种面积
- 4.2 豆类产量
 - 4.2.1全国豆类产量
 - 4.2.2部分省市豆类产量
- 4.3 豆类价格指数
 - 4.3.1全国豆类生产价格指数
 - 4.3.2部分省市豆类生产价格指数

第五章 2015-2019年中国大豆产业发展分析

5.1 中国大豆种植概况

5.1.1我国大豆种植区域分布

5.1.2政府对大豆种植的扶持

5.1.3谨防国际资本伸向大豆种植业

5.1.4国际资本伸向大豆种植业的危害性

5.1.5防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

5.2 2015-2019年中国大豆产业发展综述

5.2.1国内大豆产业发展优势尚存

5.2.3国内大豆产业发展回顾

5.2.4国内大豆产业发展现状

5.3 2015-2019年中国大豆生产成本收益分析

5.3.1中国大豆生产成本收益调查回顾

5.3.2辽宁大豆生产成本收益剖析

5.3.3辽阳大豆生产成本收益剖析

5.3.4砀山县大豆生产成本收益剖析

5.3.5宿州市大豆生产成本收益剖析

5.3.6黑龙江大豆生产成本收益剖析

5.4 中国国际采购大豆供应链构建分析

5.4.1中国国际采购大豆供应链的构建背景

5.4.2中国国际采购大豆供应链的结构模型

5.4.3中国国际采购大豆供应链的构建思路

5.5 我国大豆产业风险管理体系构建分析

5.5.1我国大豆产业风险管理体系构建背景

5.5.2我国大豆产业风险管理体系的缺失

5.5.3中国大豆产业一体化风险管理工具

5.5.4政府在大豆风险管理体系中的作用

5.6 中国大豆产业发展面临的挑战

5.6.1中国大豆产业发展之惑

5.6.2大豆产业发展的困局

5.6.3中国大豆产业出现困境的原因解析

5.7 中国大豆产业发展对策

- 5.7.1 保护和发展我国大豆产业的四大措施
- 5.7.2 我国大豆产业发展的六大建议
- 5.7.3 我国大豆产业发展战略
- 5.7.4 中国大豆产业发展的有效途径
- 5.7.5 扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第六章 2015-2019年中国大豆市场分析

- 6.1 2015-2019年中国大豆市场供需分析
 - 6.1.1 大豆市场主要影响
 - 6.1.2 2018年大豆市场供需形势分析
 - 6.1.3 2019年大豆市场供需形势分析
 - 6.1.4 中国大豆市场供需分析
- 6.2 2015-2019年中国大豆市场价格变化分析
 - 6.2.1 2018年大豆市场价格走势分析
 - 6.2.2 2018年大豆市场发展分析
 - 6.2.3 2019年大豆市场价格走势分析
 - 6.2.4 2019年大豆市场发展分析

第七章 大豆期货市场发展分析

- 7.1 大豆期货交易的产生及主要交易所
 - 7.1.1 大豆期货简介
 - 7.1.2 芝加哥期货交易所(CBOT)
 - 7.1.3 大连商品交易所
- 7.2 大豆期货产品合约概述
 - 7.2.1 黄大豆1号
 - 7.2.2 黄大豆2号
 - 7.2.3 豆粕
 - 7.2.4 豆油
- 7.3 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析
 - 7.3.1 大豆期货市场在大豆生产流通中的作用
 - 7.3.2 大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用
 - 7.3.3 大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用

7.3.4大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

7.4 大豆期货套期保值概况

7.4.1大豆期货套期保值的含义

7.4.2大豆期货套期保值的适用对象

7.4.3大豆期货套期保值的目的

7.4.4套期保值需求

7.5 大豆期货套期保值案例及风险管理

7.5.1各种类型期货套期保值成功案例分析

7.5.2套期保值亏损案例解析

7.5.3套期保值基差风险分析

7.5.4套期保值基差风险管理对策

第八章 2015-2019年黑龙江省大豆产业发展分析

8.1 2015-2019年黑龙江省大豆产业发展综述

8.1.1大豆产业在黑龙江经济发展中的地位

8.1.2 2017年黑龙江大豆市场发展状况

8.1.3 2018年黑龙江省大豆产业发展现状

8.1.4 2019年黑龙江省大豆产业发展动态

8.2 2015-2019年黑龙江大豆加工业发展分析

8.2.1黑龙江大豆加工业发展的优势及机遇

8.2.2黑龙江省大豆加工业发展概述

8.2.3黑龙江大豆加工企业积极应对困难联合突围

8.2.4黑龙江大豆加工业存在的主要问题

8.2.5黑龙江大豆深加工业发展的建议

8.3 2015-2019年黑龙江省各地区大豆产业发展分析

8.3.1海伦市大豆生产状况及存在的突出问题

8.3.2哈尔滨将竭力扶持非转基因大豆产业发展

8.3.3嫩江县大豆产业发展综述

8.3.4集贤县大豆产业发展情况

8.4 2015-2019年黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策

8.4.1黑龙江省大豆产业存在的主要难题

8.4.2黑龙江大豆产业面临的危机及出路选择

8.4.3促进黑龙江省大豆产业发展的对策措施

8.4.4黑龙江大豆产业可持续发展的战略思路

8.5 黑龙江省大豆产业前景预测

8.5.1黑龙江省大豆种植业未来前景广阔

8.5.2黑龙江省大豆加工业发展的前景展望

8.5.3黑龙江省大豆产业未来走势分析

第九章 2015-2019年大豆所属行业进出口贸易发展分析

9.1 世界大豆贸易格局演变分析

9.1.1世界大豆贸易格局的形成

9.1.2世界大豆贸易格局的演变概述

9.1.3世界大豆贸易格局演变原因与寡头策略分析

9.1.4世界大豆贸易格局演变对我国的启示

9.2 2015-2019年中国大豆所属行业进出口状况分析

9.2.1 2015-2019年中国大豆所属行业进出口总量分析

9.2.1 2015-2019年主要国家大豆进出口情况分析

9.2.2 2015-2019年主要省份大豆进出口情况分析

9.3 中国大豆贸易地位与国际定价权探析

9.3.1大豆进口价格形成模式

9.3.2国内政策对大豆进口价格的影响

9.3.3我国大豆失去国际定价权的原因

9.3.4提升大豆国际定价话语权的对策

9.4 中国大豆贸易影响因素及战略

9.4.1转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响

9.4.2非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

9.4.3中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第十章 大豆产业重点企业分析

10.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营效益分析

10.1.3业务经营分析

- 10.1.4财务状况分析
- 10.1.5未来前景展望
- 10.2 合肥丰乐种业股份有限公司
 - 10.2.1企业发展概况
 - 10.2.2经营效益分析
 - 10.2.3业务经营分析
 - 10.2.4财务状况分析
 - 10.2.5未来前景展望
- 10.3 维维食品饮料股份有限公司
 - 10.3.1企业发展概况
 - 10.3.2经营效益分析
 - 10.3.3业务经营分析
 - 10.3.4财务状况分析
 - 10.3.5未来前景展望
- 10.4 上市公司财务比较分析
 - 10.4.1盈利能力分析
 - 10.4.2成长能力分析
 - 10.4.3营运能力分析
 - 10.4.4偿债能力分析
- 10.5 天津实发冠华生物科技有限公司
 - 10.5.1公司简介
 - 10.5.2实发冠华大豆深加工发展概况
 - 10.5.3公司发展的人才战略
- 10.6 山东禹王实业有限公司
 - 10.6.1公司简介
 - 10.6.2公司大豆蛋白生产的地位
 - 10.6.3公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第十一章 2015-2019年大豆加工业发展分析

- 11.1 2015-2019年大豆加工业发展综述
 - 11.1.1全球大豆加工业发展状况
 - 11.1.2国内大豆加工业细分发展概述

- 11.1.3中国大豆加工行业发展综述
- 11.1.4我国大豆加工业发展的特点
- 11.1.5我国提高大豆加工补贴门槛
- 11.1.6中国大豆加工业产能扩张态势解析
- 11.2 2015-2019年大豆压榨行业发展概况
- 11.2.1中国大豆压榨行业发展特征
- 11.2.2我国大豆压榨行业产能过剩情况
- 11.2.3中国出台新政调控大豆压榨业
- 11.2.4我国大豆压榨行业发展面临的风险
- 11.2.5中国大豆压榨行业未来发展走势
- 11.3 2015-2019年大豆蛋白加工业发展概况
- 11.3.1中国大豆蛋白市场需求不断扩张
- 11.3.2国内大豆蛋白加工业发展势头良好
- 11.3.3大豆蛋白加工业面临的主要挑战
- 11.3.4我国大豆蛋白加工行业应理性发展
- 11.4 外资进入我国大豆加工行业影响分析
- 11.4.1外资大举进入我国大豆压榨行业
- 11.4.2外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 11.4.3外资扩张危及我国大豆加工业发展
- 11.4.4本土大豆加工业应对外资扩张的建议
- 11.5 大豆加工业发展面临的挑战及对策
- 11.5.1我国大豆加工业存在的主要问题
- 11.5.2大豆加工企业物流发展面临考验
- 11.5.3促进大豆加工业发展的战略分析
- 11.5.4发展真中国大豆加工业的措施建议
- 11.6 大豆加工业未来发展形势与思路
- 11.6.1大豆加工业未来发展形势
- 11.6.2大豆加工业未来发展思路

第十二章 2015-2019年大豆关联产业分析

- 12.1 2015-2019年食品行业发展分析
- 12.1.1中国食品行业发展总析

- 12.1.2国内食品工业发展的突出特点
- 12.1.3中国食品产业发展面临新形势
- 12.1.4我国食品工业区域结构得到改善
- 12.1.5中国食品工业总体发展趋势
- 12.1.6未来我国食品工业将发生的转变
- 12.2 2015-2019年饲料行业发展分析
 - 12.2.1饲料行业运行回顾
 - 12.2.2饲料行业发展现状
 - 12.2.3浅析饲料业发展面临的形势
 - 12.2.4当前饲料业发展面临的主要问题
 - 12.2.5饲料产业发展趋势剖析
- 12.3 2015-2019年养殖业发展分析
 - 12.3.1水产养殖业发展回顾
 - 12.3.2部分区域规模化养殖综况
 - 12.3.3养殖业发展面临的三大掣肘
 - 12.3.4禽畜养殖业发展热点分析

第十三章 2015-2019年大豆产业竞争分析

- 13.1 2015-2019年大豆产业竞争状况综述
 - 13.1.1我国大豆产业竞争环境
 - 13.1.2我国大豆行业竞争优势
 - 13.1.3大豆产业竞争能力国际比较分析
- 13.2 2015-2019年大豆产业内外资竞争状况
 - 13.2.1外资吞食我国大豆产业路线概述
 - 13.2.2国内大豆产业外资投资带来的冲击
 - 13.2.3国内大豆产业外资垄断明显
 - 13.2.4解困内资大豆加工企业的有效措施
- 13.3 2015-2019年影响大豆国际竞争力的因素
 - 13.3.1影响我国大豆国际竞争力的要素总析
 - 13.3.2需求因素对大豆国际竞争力的影响
 - 13.3.3铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响
 - 13.3.4贸易壁垒对我国大豆国际竞争力的影响

13.4 中国大豆产业面临进口豆的威胁

13.4.1进口大豆对国产大豆的挑战

13.4.2进口大豆威胁非转基因基地的生存

13.5 中国大豆产业竞争力提升战略

13.5.1我国大豆产业亟待提高国际竞争力

13.5.2中国提升大豆产业竞争力的对策

13.5.3增强国内大豆产业整体竞争能力的措施

第十四章 大豆产业投资分析及前景预测

14.1 大豆产业投资机会与风险

14.1.1大豆产业蕴含巨大商机

14.1.2大豆产业投资机会与风险

14.1.3大豆产业的信贷风险

14.2 大豆产业发展前景预测

14.2.1大豆产业的发展趋向

14.2.2未来大豆发展形势分析

14.2.3 2022-2028年我国大豆行业预测分析

14.3 中国大豆产业发展规划

14.3.1大豆市场发展潜力分析

14.3.2中国大豆产业发展目标和任务

14.3.3中国大豆优势区域规划布局

14.3.4未来中国大豆产业体系建设重点

14.3.5未来中国大豆产业发展保障措施

第十五章 大豆产业政策解读（）

15.1 大豆产业相关政策

15.1.1国家粮食安全中长期规划纲要

15.1.2中国新《大豆》等国标实施

15.1.3大豆产业发展机制创新试点工作方案

15.1.4关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

15.2 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

15.2.1《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向

15.2.2 《意见》中期市功能再被强调

15.2.3 《意见》是内资大豆加工企业的“救援令”;

15.2.4 《意见》吹响了“大豆保卫战”的号角

15.2.5 市场各方对《意见》作出的积极评价

图表目录

图表 全国豆类播种面积

图表 河北豆类播种面积

图表 山西豆类播种面积

图表 内蒙古豆类播种面积

图表 辽宁豆类播种面积

图表 吉林豆类播种面积

图表 黑龙江豆类播种面积

图表 河南豆类播种面积

图表 山东豆类播种面积

图表 全国豆类产量

图表 河北豆类产量

图表 山西豆类产量

图表 内蒙古豆类产量

图表 辽宁豆类产量

图表 吉林豆类产量

图表 黑龙江豆类产量

图表 河南豆类产量

图表 山东豆类产量

图表 全国豆类生产价格指数

图表 河北豆类生产价格指数

图表 山西豆类生产价格指数

图表 内蒙古豆类生产价格指数

图表 辽宁豆类生产价格指数

图表 吉林豆类生产价格指数

图表 黑龙江大豆生产价格指数

图表 国家临储大豆拍卖成交情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265467.html>