

2022-2028年中国稻米油市 场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国稻米油市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稻米中的脂肪经萃取等工艺提取分离所得的油脂即为稻米油。分为米糠油和米珍油两类：从米糠（稻谷的保护皮层如果皮、种皮、外胚乳等）中提取的油脂为米糠油，从米珍（稻米胚与糊粉层在洁净的生产车间里精准碾米提纯物）中提取的油脂为米珍油，稻谷被称为“天赐营养源”。

GB 19112—2003《米糠油》是目前我国食用稻米油的国家标准。但随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《食用稻米油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。《米珍油》的发明将颠覆原《米糠油》食用稻米油的标准。中企顾问网发布的《2022-2028年中国稻米油市场深度分析与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国稻米油行业市场发展环境、稻米油整体运行态势等，接着分析了中国稻米油行业市场运行的现状，然后介绍了稻米油市场竞争格局。随后，报告对稻米油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稻米油行业发展趋势与投资预测。您若想对稻米油产业有个系统的了解或者想投资中国稻米油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 全球稻米油行业发展分析第一节 2019年全球稻米油市场分析一、2018年全球稻米油市场回顾二、2019年全球稻米油市场环境三、2019年全球稻米油销售分析四、2019年全球稻米油市场规模第二节 2019年全球稻米油市场分析一、2019年全球稻米油需求分析二、2019年全球稻米油市场规模三、2019年全球稻米油品牌分析四、2019年中外稻米油市场对比第三节 部分国家和地区稻米油行业发展状况一、2015-2019年美国稻米油行业发展分析二、2015-2019年欧洲稻米油行业发展分析三、2015-2019年日本稻米油行业发展分析四、2015-2019年韩国稻米油行业发展分析第二章 我国稻米油行业发展现状第一节 我国稻米油行业发展现状一、稻米油行业品牌发展现状二、稻米油行业消费市场现状三、稻米油市场消费层次分析四、我国稻米油市场走向分析第二节 我国稻米油行业发展状况一、2018年中国稻米油行业发展回顾二、2019年稻米油行业发展情况分析三、2019年我国稻米油市场特点分析四、2019年我国稻米油市场发展分析第三节 中国稻米油所属行业供需分析一、2018年中国稻米油市场供给总量分析二、2019年中国稻米油市场供给结构分析三、2019年中国稻米油市场需求总量分析四、2019年中国稻米油市场需求结构分析五、2019年中国稻米油市场供需平衡

分析 第三章 中国稻米油所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年稻米油所属行业运行情况
分析一、2018年稻米油所属行业经济指标分析二、2019年稻米油所属行业经济指标分析第二节 2015-2019年稻米油所属行业产量分析一、2019年我国稻米油产品所属行业产量分析二
、2019年我国稻米油产品所属行业产量分析第三节 2019年稻米油所属行业进出口分析一
、2019年稻米油所属行业进口总量及价格二、2019年稻米油所属行业出口总量及价格三、2019
年稻米油所属行业进出口数据统计四、2022-2028年稻米油所属行业进出口态势展望 第四章 中国稻米油所属行业消费市场分析第一节 稻米油行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平
消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 稻米
油市场消费需求分析一、稻米油市场的消费需求变化二、稻米油行业的需求情况分析三
、2019年稻米油品牌市场消费需求分析第三节 稻米油消费市场状况分析一、稻米油行业消费
特点二、稻米油消费者分析三、稻米油消费结构分析四、稻米油消费的市场变化五、稻米油
市场的消费方向第四节 稻米油行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调
查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者
经常购买的品牌调查五、稻米油行业品牌忠诚度调查六、稻米油行业品牌市场占有率调查七
、消费者的消费理念调研 第五章 中国稻米油行业区域市场分析第一节 华北地区稻米油行业
分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市
场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第二节
东北地区稻米油行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分
析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业
投资风险预测第三节 华东地区稻米油行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二
、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发
展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第四节 华南地区稻米油行业分析一、2015-2019年
行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四
、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第五节 华中地区稻米油行
业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年
市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第六
节 西南地区稻米油行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情
况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年
行业投资风险预测第七节 西北地区稻米油行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二
、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发
展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测 第六章 稻米油行业投资与发展前景分析第一节
2019年稻米油行业投资情况分析一、2019年稻米油行业总体投资结构二、2019年稻米油行业投

资规模情况三、2019年稻米油行业投资增速情况四、2019年稻米油分行业投资分析五、2019年稻米油分地区投资分析第二节 稻米油行业投资机会分析一、稻米油投资项目分析二、可以投资的稻米油模式三、2022-2028年稻米油投资机会四、2022-2028年稻米油细分行业投资机会五、2022-2028年稻米油投资新方向第三节 稻米油行业发展前景分析一、稻米油市场发展前景分析二、我国稻米油市场蕴藏的商机三、后危机时代稻米油市场的发展前景四、2019年稻米油市场面临的发展商机五、2022-2028年稻米油市场面临的发展商机 第七章 稻米油行业竞争格局分析第一节 稻米油行业集中度分析一、稻米油市场集中度分析二、稻米油企业集中度分析三、稻米油区域集中度分析第二节 稻米油行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 稻米油行业竞争格局分析一、2019年稻米油行业竞争分析二、2019年中外稻米油产品竞争分析三、2015-2019年国内外稻米油竞争分析四、2015-2019年我国稻米油市场竞争分析五、2015-2019年我国稻米油市场集中度分析六、2022-2028年国内主要稻米油企业动向 第八章 2022-2028年中国稻米油行业发展形势分析第一节 稻米油行业发展概况一、稻米油行业发展特点分析二、稻米油行业投资现状分析三、稻米油行业总产值分析四、稻米油行业技术发展分析第二节 2015-2019年稻米油行业市场情况分析一、稻米油行业市场发展分析二、稻米油市场存在的问题三、稻米油市场规模分析第三节 2015-2019年稻米油产销状况分析一、稻米油所属行业产量分析二、稻米油产能分析三、稻米油市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第九章 中国稻米油所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国稻米油所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2019年中国稻米油所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2019年中国稻米油所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析 第十章 稻米油所属行业赢利水平分析第一节 所属行业成本分析一、2015-2019年稻米油所属行业原材料价格走势二、2015-2019年稻米油所属行业人工成本分析第二节 所属行业产销运存分析一、2015-2019年稻米油所属行业产销情况二、2015-2019年稻米油所属行业库存情况三、2015-2019年稻米油所属行业资金周转情况第三节 所属行业赢利水平分析一、2015-2019年稻米油所属行业价格走势二、2015-2019年稻米油所属行业营业收入情况三、2015-2019年稻米油所属行业毛利率情况四、2015-2019年稻米油所属行业赢利能力五、2015-2019年稻米油所属行业赢利水平六、2022-2028年稻米油所属行业赢利预测 第十一章 稻米油行业盈利能力分析第一节 2015-2019年中国稻米油所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国稻米油所属行业销售利润率一

、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国稻米油所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国稻米油所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 稻米油重点企业发展分析

第一节 安徽家乐米业有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业盈利能力四、企业投资风险

第二节 老河口市劲旺油脂加工有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业盈利能力四、企业投资风险

第三节 前郭县江湾米业有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业盈利能力四、企业投资风险

第四节 福建泉州市金穗米业有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业盈利能力四、企业投资风险

第五节 合肥市福涌泉粮油食品有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业盈利能力四、企业投资风险

第十三章 稻米油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 稻米油行业投资效益分析一、2019年稻米油行业投资状况分析二、2019年稻米油行业投资效益分析三、2022-2028年稻米油行业投资方向四、2022-2028年稻米油行业投资建议

第四节 稻米油行业投资策略研究一、2019年稻米油行业投资策略二、2019年稻米油行业投资策略三、2022-2028年稻米油行业投资策略四、2022-2028年稻米油细分行业投资策略

第十四章 稻米油行业投资风险预警

第一节 影响稻米油行业发展的主要因素一、2019年影响稻米油行业运行的有利因素二、2019年影响稻米油行业运行的稳定因素三、2019年影响稻米油行业运行的不利因素四、2019年我国稻米油行业发展面临的挑战五、2019年我国稻米油行业发展面临的机遇

第二节 稻米油行业投资风险预警一、2022-2028年稻米油行业市场风险预测二、2022-2028年稻米油行业政策风险预测三、2022-2028年稻米油行业经营风险预测四、2022-2028年稻米油行业技术风险预测五、2022-2028年稻米油行业竞争风险预测六、2022-2028年稻米油行业其他风险预测

第十五章 稻米油行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国稻米油市场趋势分析一、2015-2019年我国稻米油市场趋势总结二、2022-2028年我国稻米油发展趋势分析

第二节 2022-2028年稻米油产品发展趋势分析一、2022-2028年稻米油产品技术趋势分析二、2022-2028年稻米油产品价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国稻米油行业供需预测一、2015-2019年中国稻米油供给预测二、2022-2028年中国稻米油需求预测三、2022-2028年中国稻米油价格预测

第四节 2022-2028年稻米油行业规划建议一、稻米油行业“十三五”整体规划二、稻米油行业“十三五”规划预测三、2022-2028年稻米油行业规划建议

第十六章 稻米油企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析一、稻米油价格策略分析二、稻米油渠道策略分析

第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策

略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高稻米油企业竞争力的策略一、提高中国稻米油企业核心竞争力的对策二、稻米油企业提升竞争力的主要方向三、影响稻米油企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高稻米油企业竞争力的策略第四节 对我国稻米油品牌的战略思考一、稻米油实施品牌战略的意义二、稻米油企业品牌的现状分析（ ）三、我国稻米油企业的品牌战略四、稻米油品牌战略管理的策略 图表目录：图表：稻米油产业链分析图表：稻米油行业生命周期图表：2015-2019年中国稻米油行业市场规模图表：2015-2019年全球稻米油产业市场规模图表：2015-2019年稻米油重要数据指标比较图表：2015-2019年中国稻米油行业销售情况分析图表：2015-2019年中国稻米油行业利润情况分析图表：2015-2019年中国稻米油行业资产情况分析图表：2015-2019年中国稻米油竞争力分析图表：2022-2028年中国稻米油市场前景预测图表：2022-2028年中国稻米油市场价格走势预测图表：2022-2028年中国稻米油发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267144.html>