

2022-2028年中国电信市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电信市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电信（telecommunication 缩写：CT）：指利用电子技术在不同的地点之间传递信息。电信包括不同种类的远距离通讯方式，例如：无线电，电报，电视，电话，数据通讯以及计算机网络通讯等。电信是信息化社会的重要支柱。无论是在人类的社会、经济活动中，还是在人们日常生活的方方面面，都离不开电信这个高效、可靠的手段。

受提速降费持续影响，电信业务收入增速小幅回落。据调查数据显示，2019年1-2月，电信业务收入累计完成2208亿元，同比增长1.9%，增速同比回落3个百分点。增速小幅回落的主要原因是受到了2018年提速降费效应的持续性影响，分月度看，2019年1、2月电信业务收入较上年末显著回升，但仍低于去年同期水平。从去年年初至2019年1、2月，电信业务收入呈“V”型先减后升趋势：在18年2季度接近1150亿单月峰值后，在下半年急速下滑。主要原因是三大运营商资费下调明显，2018年三大运营商全年累计让利超过1200亿元。而今年1、2月电信业务收入已显著回升至1100亿的单月规模，但仍低于去年二季度的峰值。受益于接入网络已基本实现全光纤化，IPTV、物联网及智慧家庭等新业务发展迅速，2019年1、2月固定通信业务占比略有增长。2018-2019Q2电信业务收入累计增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电信市场深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了电信行业市场发展环境、电信整体运行态势等，接着分析了电信行业市场运行的现状，然后介绍了电信市场竞争格局。随后，报告对电信做了重点企业经营状况分析，最后分析了电信行业发展趋势与投资预测。您若想对电信产业有个系统的了解或者想投资电信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电信行业基本概述

1.1新时期电信行业规划定位作用和基本内容

1.1.1电信行业规划是国家综合规划重要组成部分

1.1.2行业规划作用

1.1.3电信行业规划基本内容中长期战略发展规划

- 1.2《反垄断法》出台对电信行业影响
 - 1.2.1《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局
 - 1.2.2《反垄断法》将规制电信业垄断行为
 - 1.2.3《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响
- 1.3电信资费改革分析
 - 1.3.1调整部分电信资费管理方式主要内容
 - 1.3.2电信资费改革背景及原因
 - 1.3.3中国电信资费改革意义及影响

第二章2015-2019年国际电信市场运行态势分析

- 2.12015-2019年国际电信市场发展分析
 - 2.1.12019年国际电信市场发展情况
 - 2.1.2国际通信业融合与转型继续加速
 - 2.1.32019年全球电信监管环境变化
 - 2.1.4国际电信巨头并购分析
- 2.2美国电信规制改期及其启示
 - 2.2.1美国电信业改革四个阶段及其效果
 - 2.2.2美国激励性规制改革
 - 2.2.3对中国电信改革几点启示
- 2.3NExT战略下法国电信全业务运营
 - 2.3.1新形势新需求
 - 2.3.2全业务运营战略分析
 - 2.3.3实施捆绑策略提供四类融合服务
- 2.4发达国家电信管制机构及其启示
 - 2.4.1发达国家电信管制机构主要模式
 - 2.4.2发达国家电信管制机构发展趋势
 - 2.4.3发达国家电信管制机构对中国启示
- 2.5全球电信市场发展机遇与挑战分析
 - 2.5.1全球电信市场发展特点和趋势
 - 2.5.2电信市场面临机遇和挑战

第三章2015-2019年中国电信行业政策与发展环境分析

3.12019年中国宏观经济环境分析

3.1.12019年中国GDP增长分析

3.1.22019年中国消费价格指数

3.1.32019年城乡居民收入分析

3.1.42019年中国社会消费品零售总额

3.1.52019年全社会固定资产投资分析

3.2“十三五”中国电信业规划分析

3.2.1《电子信息产业调整和振兴规划》

3.2.2“十三五”规划凸显电信业角色

3.2.3中国电信业“十三五”规划进程

3.2.4电信业十三五规划预研重点研究课题

3.2.5“十三五”通信业发展展望

3.32015-2019年中国电信行业相关政策

3.3.1工信部拟将电信领域对中小企业开放

3.3.2电信运营商获政策支持物联网应用

3.3.3电信运营商调整3G上网卡资费政策

3.3.4电信行业SP业务管理措施分析

3.3.5工信部鼓励实行电话业务单向收费

3.3.62019年中国三网融合试点正式启动

3.42015-2019年中国电信行业技术环境

3.4.13G

3.4.2WiMAX

3.4.3NGN

3.4.4三网融合

第四章2015-2019年中国电信运营市场运行动态分析

4.12019年中国电信运营市场现状分析

2019年1、2月，电信业务收入呈“V”型先减后升趋势：在2018年2季度接近1150亿单月峰值后，在下半年急速下滑。主要原因是三大运营商资费下调明显，2018年三大运营商全年累计让利超过1200亿元。而今年1、2月电信业务收入已显著回升至1100亿的单月规模，但仍低于去年二季度的峰值。2018-2019年1-2月电信业务收入环比增长数据来源：公开资料整理

4.1.12019年电信运营市场规模与增长

- 4.1.22019年中国电信运营市场结构
- 4.1.32019年中国电信业务使用情况
- 4.22015-2019年中国电信运营市场情况分析
 - 4.2.1贸易战后中国电信业发展形势
 - 4.2.22019年中国电信能力建设情况分析
 - 4.2.32019年村通工程与农村信息化建设
 - 4.2.42019年中国电信业发展特征分析
- 4.32015-2019年重点城市和地区电信运营市场发展分析
 - 4.3.1北京
 - 4.3.2上海
 - 4.3.3广东

第五章2015-2019年中国电信运营企业发展局势分析

- 5.12015-2019年电信运营企业信息化建设面临问题分析
 - 5.1.1企业信息化概念
 - 5.1.2中国电信运营企业IT支撑系统现状
 - 5.1.3信息化发展趋势
 - 5.1.4信息化给电信运营企业带来机遇与挑战
 - 5.1.5运营企业信息化发展建议
- 5.22015-2019年中国电信企业套餐梳理关键点分析
 - 5.2.1套餐梳理步骤及关键点
 - 5.2.2套餐梳理注意问题及建议
- 5.32015-2019年中国电信运营企业战略选择分析
 - 5.3.1基本竞争战略
 - 5.3.2集约化战略
 - 5.3.3一体化成长战略
 - 5.3.4多元化成长战略
 - 5.3.5电信运营企业战略调整分析
- 5.4中国电信运营商经营即时通信业务前景分析
 - 5.4.1运营商进军即时通信领域主要目
 - 5.4.2运营商经营即时通信业务发展现状及目标
 - 5.4.3运营商经营即时通信业务发展前景分析

第六章2015-2019年中国电信业主要业务市场分析

6.12015-2019年中国电信基础业务分析

6.1.12019年固定电话业务分析

6.1.22019年移动电话业务分析

6.1.32019年互联网业务分析

6.22015-2019年中国移动增值业务发展分析

6.2.1移动增值业务划分及产业链现状

6.2.2中国移动增值服务行业竞争情况

6.2.32019年中国移动通信增值业务增长分析

6.2.42019年中国移动通信增值业务收入结构

6.32015-2019年中国主要移动增值业务分析

6.3.1WAP

6.3.2移动短信

6.3.3彩铃业务

6.3.4彩信业务

6.3.5手机游戏

6.3.6手机电视

6.3.7移动支付

6.3.8移动电邮

第七章2015-2019年中国电信设备行业市场发展分析

7.1“十三五”期间中国电信设备行业发展分析

7.1.1电信设备行业实现跨越式发展

7.1.2通信设备行业发展基本情况

7.1.3科技进步与新产品开发情况

7.22015-2019年中国电信设备产业运行动态分析

7.2.1国产电信设备商纷纷转战智能手机市场

7.2.22019年上半年中国通信设备生产情况分析

7.2.32019年中国通信设备行业增长动力分析

7.32015-2019年中国电信设备厂商竞争态势分析

7.3.1中国电信设备厂商全球化扩张分析

7.3.2国内电信设备商争抢印度3G先机

第八章中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

8.1中兴通讯股份有限公司

8.1.1企业概况

8.1.2企业主要经济指标分析

8.1.3企业成长性分析

8.1.4企业经营能力分析

8.1.5企业盈利能力及偿债能力分析

8.1.6企业竞争策略分析

8.2华为技术有限公司

8.2.1企业概况

8.2.2企业主要经济指标分析

8.2.3企业成长性分析

8.2.4企业经营能力分析

8.2.5企业盈利能力及偿债能力分析

8.2.6企业竞争策略分析

8.3上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

8.3.1企业基本概况

8.3.2企业销售收入及盈利水平分析

8.3.3企业资产及负债情况分析

8.3.4企业成本费用分析

8.4广东北电通信设备有限公司

8.4.1企业基本概况

8.4.2企业销售收入及盈利水平分析

8.4.3企业资产及负债情况分析

8.4.4企业成本费用分析

8.5摩托罗拉（中国）电子有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业销售收入及盈利水平分析

8.5.3企业资产及负债情况分析

8.5.4企业成长性分析

8.5.5企业成本费用分析

8.6诺基亚通信有限公司

8.6.1企业基本情况

8.6.2企业销售收入及盈利水平分析

8.6.3企业资产及负债情况分析

8.6.4企业成长性分析

8.6.5企业成本费用分析

8.7北京爱立信通信系统有限公司

8.7.1企业基本概况

8.7.2企业销售收入及盈利水平分析

8.7.3企业资产及负债情况分析

8.7.4企业成本费用分析

第九章2015-2019年中国通信设备制造所属行业经济运行状况

9.12015-2019年中国通信设备制造行业发展分析

9.1.12019年中国通信设备制造行业发展概况

9.1.22019年中国通信设备制造行业发展概况

9.22015-2019年中国通信设备制造行业总体运行情况

9.2.12015-2019年中国通信设备制造行业企业数量统计

9.2.22015-2019年中国通信设备制造行业从业人数统计

9.2.32015-2019年中国通信设备制造所属行业销售收入分析

9.2.42015-2019年中国通信设备制造所属行业利润总额分析

9.2.52015-2019年中国通信设备制造行业亏损情况分析

9.32015-2019年中国通信设备制造行业资产负债状况

9.3.12015-2019年中国通信设备制造行业资产状况分析

9.3.22015-2019年中国通信设备制造行业应收账款分析

9.3.32015-2019年中国通信设备制造行业流动资产状况

9.3.42015-2019年中国通信设备制造行业负债总额分析

9.42015-2019年中国通信设备制造行业经营效益分析

9.4.12015-2019年中国通信设备制造所属行业盈利能力分析

9.4.22015-2019年中国通信设备制造所属行业偿债能力分析

9.4.32015-2019年中国通信设备制造行业营运能力分析

- 9.5.2015-2019年中国通信设备制造行业成本费用结构分析
- 9.5.12015-2019年中国通信设备制造所属行业销售成本分析
- 9.5.22015-2019年中国通信设备制造行业销售费用分析
- 9.5.32015-2019年中国通信设备制造行业管理费用统计
- 9.5.42015-2019年中国通信设备制造行业财务费用统计
- 9.62015-2019年中国主要通信设备产量分析
- 9.6.12015-2019年中国移动通信基站设备产量情况
- 9.6.22015-2019年中国手机产量情况
- 9.6.32015-2019年中国电话单机产量情况
- 9.6.42015-2019年中国传真机产量情况
- 9.6.52015-2019年中国程控交换机产量情况
- 9.6.62015-2019年中国数字程控交换机产量情况

第十章 2015-2019年全球3G产业运行状况分析223

- 10.12015-2019年全球3G产业发展现状分析
 - 10.1.1全球3G产业迅速发展
 - 10.1.2全球3G服务呈阶梯式发展
 - 10.1.3移动宽带业务呼唤3G网络升级
 - 10.1.4全球3G用户进入规模增长分析
 - 10.1.5全球3G产业加速技术升级
- 10.22015-2019年全球3G产业呈现特点分析
 - 10.2.13G用户增长加快
 - 10.2.2后3G技术部署加速
 - 10.2.3数据流量剧增资费下降
 - 10.2.43G对运营商业绩贡献巨大
 - 10.2.53G促进无线融合
- 10.32015-2019年全球3G产业发展动态分析
 - 10.3.1埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
 - 10.3.2CDMA2000终端正引领美国3G市场
 - 10.3.32015-2019年台湾厂商抢攻3G市场
- 10.42015-2019年欧美3G网络运营现状及盈利分析
 - 10.4.1欧美3G网络运营概况

- 10.4.2欧美3G网络运营特征和经验
- 10.4.3欧美市场3G发展动力不足
- 10.4.4欧美3G商用后面临困局
- 10.4.5未来3G盈利模式探索
- 10.52015-2019年全球主要国家和地区3G运行分析
- 10.5.1欧洲
- 10.5.2美国
- 10.5.3日本
- 10.5.4韩国
- 10.5.5中国香港

第十一章2015-2019年中国3G市场运行态势透析

- 11.12015-2019年中国3G市场发展分析
 - 11.1.12019年中国3G和TD发展情况
 - 11.1.22019年中国3G业务结构及特点
 - 11.1.32019年中国3G用户规模分析
 - 11.1.42019年中国3G产业投资分析
 - 11.1.5中国3G产业运营总体格局分析
- 11.22015-2019年3G三大标准优势分析
 - 11.2.1WCDMA竞争力全面提升
 - 11.2.2CDMA优势集中在区域市场
 - 11.2.3TD-SCDMA异军突起不容小视
- 11.32015-2019年3G业务及市场定位分析
 - 11.3.13G业务分类
 - 11.3.23G市场定位
 - 11.3.33G业务评估
 - 11.3.43G业务发展策略
- 11.42015-2019年中国运营商3G发展策略分析
 - 11.4.1细分市场，打造品牌
 - 11.4.2以战术市场细分为基础差异化策略
 - 11.4.3建立3G精益运营模式
 - 11.4.4掌控资源，坚持共赢

10.5“重组+3G”加速融合支撑系统演进分析

第十二章2015-2019年中国电信行业竞争格局分析

12.12015-2019年中国电信竞争态势分析

12.1.13G设备厂商市场竞争格局

12.1.2电信设备制造商定价策略分析

12.1.3中国3G运营商竞争策略分析

12.1.4未来3G运营商竞争格局变化

12.22015-2019年中国电信企业竞争力落差分析

12.2.1移动对固定替代作用

12.2.2经营效率差距

12.2.3呼唤电信法

12.32015-2019年中国创新竞争开拓电信新格局

12.3.1电信市场风云变幻

12.3.2竞争格局亟待改善

12.3.3创新引领未来发展

12.42015-2019年中国电信企业核心竞争力分析

12.4.1研究电信企业竞争力重要性

12.4.2中国电信企业竞争力SWOT分析

12.4.3提升中国电信企业竞争力对策

12.4.4电信企业竞争战略选择及其措施

第十三章中国电信主要运营商分析

13.1中国电信

13.1.1集团简介

13.1.2中国电信经营情况分析

13.1.3中国电信用户规模

13.1.4中国电信市场运营战略分析

13.1.5电信谋划C网手机战略布局

13.1.6如何优化中国电信品牌建设

13.2中国移动

13.2.1集团简介

- 13.2.2中国移动经营情况分析
- 13.2.3中国移动TD-SCDMA发展概况
- 13.2.4中国移动3G用户规模及业务规划
- 13.2.5中国移动数据通信发展策略分析
- 13.2.6中国移动互联网战略思想三大转变
- 13.2.7中国移动经营分析系统研究及改进策略
- 13.3中国联通
- 13.3.1集团简介
- 13.3.2中国联通经营情况分析
- 13.3.3联通新业务发展分析
- 13.3.4中国联通用户规模增长分析
- 13.3.5中国联通统筹资源启动IDC跨域服务
- 13.4中国卫通
- 13.4.1集团简介
- 13.4.2业务领域
- 13.4.3发展战略

第十四章2015-2019年中国电信行业投融资分析

- 14.12015-2019年中国电信业投资分析
- 14.1.1电信投资特点
- 14.1.2电信投资来源变化
- 14.1.3电信投资趋于理性趋于平缓
- 14.1.42019年电信固定资产投资分析
- 14.22015-2019年中国电信企业融资分析
- 14.2.1电信企业主要融资历程
- 14.2.2电信企业上市更为改制更为走向全球
- 14.2.3电信企业融资存在主要问题
- 14.2.4电信企业多元化融资对策建议
- 14.32015-2019年中国电信业投融资发展分析
- 14.3.1投资趋于理性平稳融合
- 14.3.2融资立足国内关注外资
- 14.42015-2019年中国电信业多元化投融资分析

14.4.1中国电信业融资历程和现状

14.4.2电信业多元化融资势在必行

14.4.3电信业多元化融资意义深远

14.52015-2019年中国电信业投资建议

14.5.1投资机会

14.5.2投资风险

14.6“十三五”期间中国电信行业投资形势展望

14.6.1“十三五”电信固定资产投资驱动因素

14.6.2宽带普及与升级或推动宽带设备投资

14.6.3物联网将是通信行业新投资热点

14.6.4“十三五”期间电信行业投资规划测算

第十五章2022-2028年中国电信行业发展趋势及对策分析

15.12022-2028年中国电信市场发展趋势分析（ ）

15.1.1未来中国电信市场将保持平稳发展

15.1.2电信运营商将逐步走向全业务经营

15.1.3电信市场融资需求将不断增大

15.1.4中国3G业务发展趋势分析

15.22022-2028年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

15.2.1中国电信服务业对外开放政策导向

15.2.2外资进入中国电信服务业前景展望

15.32022-2028年电信运营企业创新商业模式对策分析

15.3.1双边经营是运营商必然选择

15.3.2双边经营将发挥网络渠道效能

15.42022-2028年中国增值电信业务发展对策分析

15.4.1政府监管方面（ ）

15.4.2电信业务经营者

15.52022-2028年中国电信企业持续成长战略原则分析

附：报告说明

部分图表目录

图表12015-2019年全球电信运营营业收入增长与经济增长对比

图表22015-2019年全球电信业固定资产投资及增长率

图表32019年各季度全球主要运营商收入增长率

图表42015-2019年全球IPTV用户发展状况

图表52015-2019年全球手机电视用户发展状况

图表6当前融合热点——三网融合

图表7从基于网络业务向综合业务演进

图表8融合给管制带来挑战

图表9传统通信运营商转型为综合信息服务提供商

图表102015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表112015-2019年中国居民消费价格指数变化趋势

图表122015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势

图表132015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势

图表142015-2019年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表152015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表162015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表172015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势

图表18中国电信业“十三五”规划前期预研重点研究课题

图表192015-2019年中国电信业务总量及业务收入统计

图表202015-2019年中国电信业务总量增长趋势

图表212015-2019年中国电信主营业务收入增长趋势

图表222019年中国电信业务收入构成比例

图表232019年电信主营业务收入构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244018.html>