

2022-2028年中国海洋生物 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海洋生物市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋生物，生物学术语，是指海洋里有生命的物种，包括海洋动物、海洋植物、微生物及病毒等，其中海洋动物包括无脊椎动物和脊椎动物。

无脊椎动物包括各种螺类和贝类。脊椎动物包括各种鱼类和大型海洋动物，如鲸鱼，鲨鱼等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海洋生物市场深度分析与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了海洋生物行业市场发展环境、海洋生物整体运行态势等，接着分析了海洋生物行业市场运行的现状，然后介绍了海洋生物市场竞争格局。随后，报告对海洋生物做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋生物行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物产业有个系统的了解或者想投资海洋生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界海洋生物产业发展状况分析

第一节2016-2020年世界海洋经济产业的发展分析

一、全球海洋经济发展态势

二、全球海洋经济开发趋势分析

第二节2016-2020年国外海洋生物资源开发利用状况

一、美国海洋生物资源发展历史

二、挪威海洋渔业资源及管理体制

三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第三节2016-2020年世界主要国家海洋生物产业发展分析

一、美国海洋产业开发历史

二、日本的海洋经济开发战略

三、英国海洋科技发展方略

四、澳大利亚海洋产业开发战略

第二章2016-2020年中国海洋生物产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节2016-2020年中国海洋生物产业政策环境分析

一、《中华人民共和国海洋环境保护法》

二、《海洋自然保护区管理办法》

三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》

第三节2016-2020年中国海洋生物产业社会环境分析

第三章2016-2020年中国海洋经济状况运行态势分析

第一节 中国海洋经济统计数据

第二节2016-2020年中国海洋经济产业发展综述

一、中国海洋经济产业日渐兴盛

二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化

三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级

第三节2016-2020年中国主要地区海洋产业发展分析

一、浙江积极打造海洋经济强省

二、海南省海洋经济基本概况

三、山东威海建设海洋产业带

四、江苏省海洋经济概况及发展措施

五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

第四章2016-2020年中国海洋生物产业的发展态势分析

第一节2016-2020年中国海洋生物资源的概述

一、海洋丰富的生物资源

二、南极海洋生物资源概述

三、北极生物资源概述

四、发掘新的海洋生物资源

第二节2016-2020年中国海洋生物资源开发及养护概况

一、中国海洋生物资源的开发状况

二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节中国海洋生物产品所属行业进出口数据

一、鱼及其他水生无脊椎动物所属行业进出口数据

二、珊瑚、软体、甲壳、棘皮动物壳、墨鱼骨等所属行业进出口数据

三、鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品所属行业进出口数据

第四节2016-2020年中国海洋生物产业的问题及对策

一、中国海洋生物资源面临的问题

二、海洋生物产业开发的问题

三、海洋生物产业发展的思路

四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第五章2016-2020年中国海洋生物技术研发进展分析

第一节2016-2020年海洋生物技术相关概述

一、海洋生物技术发展特点

二、海洋生物技术重点发展领域

三、海洋生物技术前沿领域研究进展

第二节2016-2020年中国海洋生物技术发展状况分析

一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾

二、中国海洋生物技术取得的成果

三、中国海洋生物资源持续开发利用技术

第三节2016-2020年中国海洋生物技术在水产养殖中的应用

一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用

二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用

三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用

第六章2016-2020年中国海洋生物制药产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国海洋生物的医药价值

一、海洋生物制药的介绍

二、海洋生物在医学研究中的应用

三、海洋生物的医疗作用

四、海洋微生物成海洋药物新资源

五、主要海洋抗肿瘤药物简述

第二节2016-2020年中国海洋生物制药行业状况分析

一、世界各国关注海洋生物医药研发

二、中国海洋药物发展历史追溯

三、国内海洋药物进入产品开发时期

四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

第三节2016-2020年中国主要地区海洋生物制药行业发展分析

第四节2016-2020年中国海洋生物制药的研究领域及技术

一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性

二、海洋生物活性成分研究的进展

三、海洋药物研究的重点领域

四、海洋药物开发的主要技术

第五节2016-2020年中国海洋生物制药发展的问题及策略

一、中国海洋药物研发待加强

二、海洋药物研发中应注意的问题

三、中国海洋制药发展的对策

第七章2016-2020年中国海洋生物保健食品行业产业运行走势分析

第一节2016-2020年中国海洋保健食品发展概况

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、影响海洋生物保健食品发展的因素

四、仿生海洋食品受消费者喜爱

五、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节2016-2020年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

第三节2016-2020年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、鱼油的概念

二、深海鱼油的功效及品质鉴别

三、鱼油热销国际保健品市场

四、国内鱼油保健品市场的发展历史

五、中国鱼油保健品市场发展中的问题

六、鱼油类保健品市场消费潜力大

第四节2016-2020年中国实施海洋食品工程分析

- 一、海洋食品工程实施的必然性
- 二、海洋食品的子工程分析
- 三、海洋食品工程的发展措施
- 四、海洋食品工程的目标分析

第八章2016-2020年中国海洋生物在其它行业的应用局势分析

第一节2016-2020年海洋生物在基因工程中的重要意义

第二节2016-2020年海洋生物在化妆美容行业的应用

第三节2016-2020年海洋生物用于燃料及材料工业分析

- 一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料
- 二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料
- 三、青岛研制出海洋生物纤维材料
- 四、海洋生物成功提取人工皮肤材料

第九章 中国海洋生物上市企业竞争力对比分析

第一节北海国发海洋生物产业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

第二节山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

第三节深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

第四节山东山大华特科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

第五节青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

第十章中国海洋生物产业非上市公司竞争力对比分析

第一节上海中洋海洋生物工程股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司战略分析

第二节山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司战略分析

第三节青岛国风药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司战略分析

第四节海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司战略分析

第五节威海南洋生物技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司战略分析

第十一章2016-2020年中国海水养殖业运行动态分析

第一节2016-2020年中国海水养殖产业概况

- 一、中国海水螺旋藻研发历程
- 二、中国海水养殖产业结构的调整
- 三、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第二节2016-2020年中国主要地区海水养殖发展状况分析

- 一、广东积极发展海水养殖产业
- 二、大连海参养殖业健康发展
- 三、威海海水养殖业面临产业升级
- 四、潮州海水养殖业发展迅速的原因
- 五、汕头海水养殖产业硕果累累
- 六、广西海水养殖业的问题及对策

第三节2016-2020年中国海水养殖技术分析

- 一、海水养殖良种培育的综述
- 二、海水珍珠养殖技术简析
- 三、彩色养殖珍珠工艺
- 四、螺旋藻养殖技术介绍

第四节2016-2020年中国海水养殖业发展中的问题及对策

- 一、海水养殖业发展的五大难题
- 二、海水养殖业发展策略
- 三、加强海水养殖业宏观调控的措施
- 四、海水养殖业可持续发展策略
- 五、海水健康养殖的途径和措施

第十二章2022-2028年中国海洋生物产业发展前景展望分析

第一节2022-2028年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋食品开发将注重功能性

二、海洋生物技术的发展方向

三、中国海洋生物制药行业的研发展望

第二节2022-2028年中国海洋生物产业市场预测分析

一、海洋生物制品供给预测分析

二、海洋生物主要产品进出口预测分析

三、海洋生物产业竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国海洋生物产业市场盈利预测分析

第十三章2022-2028年中国海洋生物产业投资机会与风险分析（ ）

第一节2022-2028年中国海洋生物产业投资机会分析

一、发展海洋生物产业的有利条件

二、中国海洋生物产业步入黄金发展时期

三、海洋生物保健食品开发成朝阳产业

四、中国海洋生物制药的发展前景广阔

第二节2022-2028年中国海洋生物产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299017.html>