

2022-2028年中国货车市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国货车市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

2019Q2货车行业毛利率18.2%，同比提升1.1pct，其中中国重汽和江铃汽车毛利率提升较为明显，2019Q2分别同比提升了2.0pct和1.3pct，主要是受益于增值税下调。期间费用率方面，2019Q2货车行业期间费用率小幅提升，主要是受到管理费用率（含研发）同比提升0.6pct影响，整体幅度可控。

2019Q2货车行业毛利率18.2%，同比提升1.1个百分点2019Q2货车行业上市公司毛利率（亿元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国货车市场深度分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车所属行业发展分析

第一节世界汽车行业发展概况

一、2019年世界汽车市场发展综述

二、世界汽车行业格局发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节2015-2019年中国汽车工业发展分析

一、2019年中国汽车行业综述

二、2019年我国汽车工业经济运行情况

三、2019年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

四、2019年我国汽车工业经济运行分析

五、2019年中国汽车产业发展的特点

第三节中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁

第四节促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的对策建议
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第二章载货车所属行业发展分析

第一节国际载货车市场状况

- 一、2019年德国载货汽车市场发展分析
- 二、2019年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节中国载货车行业发展状况

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节2019年中国载货车市场发展分析2019Q2货车行业上市公司毛利率增长及季营收增长（亿元）

- 一、2019年载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、2019年载货车市场的竞争格局
- 四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 五、2019年主要载货车企业发展动态

第四节2019年载货车市场状况分析

- 一、2019年中国载货车市场概况

二、2019年我国载货车产销状况

三、启动载货车召回管理

第五节载货车进出口情况分析

一、2019年我国载货车出口简况

二、2019年载货汽车出口情况分析

三、2019年载货车出口简况

第六节低速货车市场发展状况剖析

一、“十三五”期间国家农村政策

二、政策法规对低速载货车市场发展的影响

三、国内农用车市场状况分析

四、我国农用车产品结构分析

五、国内农用车使用环境状况

六、四轮农用车市场竞争力浅析

七、解析四轮农用车市场发展趋势

八、我国农用车行业的发展建议

第七节载货车行业存在的问题及对策

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章载货车企业发展分析

第一节中国载货车行业需求分析

一、载货车需求快速增长的因素分析

二、低端载货车仍是市场需求的主体

三、物流运输对载货车需求的影响

第二节中国中重型载货车企业发展的现状及其swot分析

一、中国中重型载货车企业的发展状况

二、中国中重型载货车企业发展的swot分析

三、中国中重型载货车企业的发展战略分析

四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节载货车企业发展中应注意的问题

一、行业仍在产品竞争阶段

二、部分品牌资产不足、个性化不够

三、售后服务没落到实处

四、内部管理的效益不够

第四节提高载货车企业竞争力的建议

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第四章中国载货车所属行业数据分析

第一节2015-2019年全国及主要省份载货汽车所属行业产量分析

一、2019年全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节2015-2019年中国货运机动车辆所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国货运机动车辆进出口总体数据

二、2015-2019年中国货运机动车辆主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国货运机动车辆主要国家进出口数据

第三节2019年载货车所属行业企业销售前十统计分析

一、2019年重型载货车企业销售前十统计分析

二、2019年中型载货车企业销售前十统计分析

三、2019年轻型载货车企业销售前十统计分析

第五章重型载货车

第一节全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节2015-2019年重型载货车市场情况

一、2019年重型载货汽车市场发展良好

二、2019年重型载货车市场走势回顾

三、2019年重型载货车市场简况

第四节2019年重型自卸载货车市场剖析及下半年预测

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2019年重型自卸车市场分析

第五节中国Ing重型载货汽车发展探究

一、简述Ing重型载货汽车发展背景

二、国内Ing汽车技术的发展状况

三、解析Ing重型载货汽车发展前景

第六节重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第六章轻型载货车

第一节轻型载货车所属行业发展状况

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节2019年轻型载货车所属行业发展分析

一、新品呈现出宽体化

二、中高吨位轻型车增长最快

三、技术竞争成市场上主要竞争方式

四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度

第三节2019年轻型载货车所属行业分析

一、轻型载货车销量情况

二、市场宏观环境影响分析

三、轻型载货车的市场格局

第四节中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节国内轻型载货车企业存在的问题及对策

一、市场研究形式化

二、广告宣传无重视

三、品牌建设不成功

四、售后市场不到位

五、市场定位的重要性

第七章其他载货车

第一节中型载货车

一、中型货车产品市场优势分析

二、近年中型载货汽车市场稳步发展

三、2019年西北地区中型载货车保有量

四、2019年中型货车市场强劲反弹

五、中型载货车市场存在的问题

第二节微型载货车

一、中国微卡市场发展综述

二、2019年微型载货车行业产销分析

三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节中国重型专用汽车

一、解析国内专用车的发展背景

二、我国专用车产业日渐细化

三、专用车产量占货车总量比

四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向

五、促进专用汽车行业发展的策略

第八章相关产业发展分析

第一节汽车发动机制造业

一、2019年中国汽车发动机市场整体分析

三、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节轮胎制造业

一、2019年中国轮胎工业发展概况

二、2019年中国轮胎工业经济运行状况

三、我国轮胎工业趋向环保发展

四、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节汽车零部件产业

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、2019年汽车零部件行业呈现的趋势

四、2019年汽车零部件所属行业出口状况剖析

五、2019年汽车零部件二三级配套商采购剧增

六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节石油产业

一、2019年中国石油产业运行分析

二、2019年石油产业发展政策透析

三、石油行业亟待拓展新领域

四、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章重点企业经营状况

第一节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第二节中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第十章2022-2028年载货车市场发展前景及趋势

第一节2022-2028年载货车市场展望

一、2022-2028年载货车市场发展走势分析

二、载重卡车趋向汽车电气化发展

三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间

四、2022-2028年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节2022-2028年中重型载货车产品发展趋势分析

一、2022-2028年中重型载货车车型品种的变化趋势

二、2022-2028年中重型货车各车型品种内部将发生的变化

三、2022-2028年国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

图表跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览

图表各车企近期在巴西建厂计划一览

图表整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览

图表2015-2019年中国月度汽车销量同比增长情况

图表2019年中国汽车产销增长率变动趋势

图表2019年轿车月度产销情况

图表2019年轿车产销市场月度增长趋势

图表2019年商用车月度产销情况

图表2019年商用车产销月度增长趋势

图表2015-2019年汽车整车月度出口量对比

图表2015-2019年汽车产量月度走势

图表2015-2019年汽车产量月度同比增幅变化

图表2015-2019年汽车销量月度走势

图表2015-2019年汽车销量月度同比增幅变化

图表2015-2019年乘用车产量月度走势

图表2019年1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表2015-2019年交叉型乘用车销量月度走势

图表2015-2019年商用车销量月度走势
图表2015-2019年汽车行业重点企业主营业务收入情况
图表2015-2019年汽车行业重点企业利润总额情况
图表2015-2019年汽车行业重点企业工业总产值情况
图表2015-2019年汽车行业重点企业工业增加值情况
图表2015-2019年汽车产品出口额情况
图表2015-2019年汽车整车出口量月度走势
图表2019年俄罗斯新商用车市场构成
图表2019年俄罗斯外国品牌新轻型商用车市场构成
图表近年来俄罗斯载货汽车产量
图表2019年俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数
图表中国载货车市场2015-2019年销量分析
图表载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表
图表载货车2015-2019年销售结构变化情况对比表
图表2019年我国主要货车品种销量汇总表
图表2019年货车销售增长趋势图
图表2019年汽车各品种市场占有率
图表2015-2019年重卡销售走势图
图表2019年重型货车销量增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242700.html>