

# 2022-2028年中国旅游主题 社区市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国旅游主题社区市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游主题社区市场深度分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了旅游主题社区相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游主题社区规模及消费需求，然后对中国旅游主题社区市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游主题社区面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游主题社区有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 旅游行业发展的背景与阶段

#### 1.1 旅游行业发展现状

##### 1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

##### 1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

##### 1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

#### 1.2 旅游行业发展环境

##### 1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

## 1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

## 1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

## 1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

## 第2章 旅游主题社区模式特征与分类

### 2.1 旅游主题社区属性特征

#### 2.1.1 旅游主题社区属性

#### 2.1.2 旅游主题社区特征

### 2.2 旅游主题社区模式分类

#### 2.2.1 自建型模式

#### 2.2.2 依托型模式

#### 2.2.3 伴生型模式

## 第3章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

### 3.1 自建型旅游主题社区模式概述

#### 3.1.1 自建型旅游主题社区演变历程

#### 3.1.2 自建型旅游主题社区发展模式

### 3.2 北京华侨城商业模式分析

#### 3.2.1 北京华侨城简图

#### 3.2.2 北京华侨城的发展商

#### 3.2.3 北京华侨城经营情况

#### 3.2.4 北京华侨城建设经验

### 3.3 西安曲江新区商业模式分析

#### 3.3.1 西安曲江新区简图

#### 3.3.2 西安曲江新区的发展商

#### 3.3.3 西安曲江新区经营情况

#### 3.3.4 西安曲江新区建设经验

### 3.4 三亚凤凰水城商业模式分析

#### 3.4.1 三亚凤凰水城简图

#### 3.4.2 三亚凤凰水城的发展商

#### 3.4.3 三亚凤凰水城经营情况

#### 3.4.4 三亚凤凰水城建设经验

## 第4章 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

### 4.1 依托型旅游主题社区模式概述

### 4.2 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

#### 4.2.1 广州南湖国家级旅游度假区简图

#### 4.2.2 广州南湖国家级旅游度假区经营情况

#### 4.2.3 广州南湖国家级旅游度假区建设经验

## 第5章 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

### 5.1 伴生型旅游主题社区模式概述

### 5.2 广州祈福新村商业模式分析

#### 5.2.1 广州祈福新村简图

#### 5.2.2 广州祈福新村的发展商

#### 5.2.3 广州祈福新村经营情况

#### 5.2.4 广州祈福新村建设经验

### 5.3 平遥古城商业模式分析

#### 5.3.1 平遥古城简图

#### 5.3.2 平遥古城的发展商

#### 5.3.3 平遥古城经营情况

#### 5.3.4 平遥古城建设经验

### 5.4 丽江古城商业模式分析

#### 5.4.1 丽江古城简图

- 5.4.2 丽江古城的发展商
- 5.4.3 丽江古城经营情况
- 5.4.4 丽江古城建设经验
- 5.5 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析
  - 5.5.1 北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
  - 5.5.2 北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商
  - 5.5.3 北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况
  - 5.5.4 北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

## 第6章 中国企业旅游主题社区模式运作策略

### 6.1 旅游主题社区三种模式对比分析

#### 6.1.1 自建型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

#### 6.1.2 依托型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

#### 6.1.3 伴生型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

### 6.2 中国企业旅游主题社区模式运作策略

#### 6.2.1 社区发展布局策略

#### 6.2.2 项目设计开发策略

#### 6.2.3 社区生活环境策略

#### 6.2.4 配套设施建设策略

#### 6.2.5 社区文化品位策略

## 第7章 城郊型社区旅游开发模式分析

### 7.1 城郊型社区界定与分类

#### 7.1.1 城郊型社区界定

#### 7.1.2 城郊型社区分类

### 7.2 城郊型社区旅游开发成功模式分析

#### 7.2.1 海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

##### (1) 社区概况

##### (2) 经营情况

##### (3) 成功经验

#### 7.2.2 贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

##### (1) 社区概况

##### (2) 经营情况

##### (3) 成功经验

#### 7.2.3 四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

##### (1) 社区概况

##### (2) 经营情况

##### (3) 成功经验

##### (4) 最新动向

#### 7.2.4 河北省邢台县前南峪村开发模式分析

##### (1) 社区概况

##### (2) 经营情况

##### (3) 成功经验

### 7.3 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

#### 7.3.1 投资模式总结

#### 7.3.2 经营管理模式总结

#### 7.3.3 旅游产品模式总结

### 7.4 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

#### 7.4.1 旅游投资模式

#### 7.4.2 经营管理模式

##### (1) 经营管理

##### (2) 市场定位

### 7.4.3 旅游产品体系

(1) 旅游开发方向

(2) 旅游产品策划

## 7.5 城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

### 7.5.1 木兰旅游区及其典型社区概况

### 7.5.2 木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

### 7.5.3 木兰典型社区旅游开发建议

图表目录：

图表1：2022-2028年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表2：2015-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2018年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表5：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表6：2018年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表7：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表8：2019年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表9：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表10：2019年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表11：2019年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表12：2019年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表13：2018年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表14：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表15：2015-2019年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表16：2015-2019年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表18：2015-2019年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表19：各旅游区的规划及政策研究

图表20：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表21：2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表22：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255536.html>