2022-2028年中国雨具市场
深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国雨具市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202207/310246.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国雨具市场深度分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了雨具行业市场发展环境、雨具整体运行态势等，接着分析了雨具行业市场运行的现状，然后介绍了雨具市场竞争格局。随后，报告对雨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨具行业发展趋势与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年世界雨具产业运行态势分析
第一节2020年世界雨具行业运行动态分析
一、世界雨具产业亮点聚焦
二、世界雨具产业特色分析
三、世界雨具市场运行态势分析
四、世界雨具产品价格分析
第二节2020年世界主要国家雨具市场透析
一、美国
二、日本
三、新加坡
第三节2022-2028年世界雨具行业发展趋势分析

第二章2020年中国雨具行业发展环境分析
第一节2020年中国宏观经济环境分析
第二节2020年中国雨具产业政策环境分析
一、雨伞国家标准
二、进出口政策分析
三、相关产业政策影响分析
第三节2020年中国雨具产业社会环境分析

第三章2020年中国雨具行业运行状况分析
第一节2020年中国雨具行业概况
一、中国雨具行业产品特征分析
二、中国雨具工艺技术分析
三、中国雨具主要产品价格分析
第二节2020年中国雨具细分市场分析
一、雨伞市场分析
1、雨伞品牌市场销售情况
2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升
二、雨鞋市场分析
1、时尚雨鞋品牌化进程
2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场
3、中国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌
4、中国雨鞋内销市场分析
三、雨衣市场分析
1、“世博雨衣”现身特许店
2、雨衣内销市场剖析
3、雨衣价格分析
第三节2020年中国雨具行业发展存在问题分析

第四章2016-2020年中国雨具制造所属行业数据监测分析
第一节2016-2020年中国雨具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2020年中国雨具制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节2016-2020年中国雨具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国雨具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2016-2020年中国雨具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2020年中国男式雨衣市场所属行业进出口数据分析
第一节男式雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、毛制男式雨衣
二、棉制男式雨衣
三、化纤制男式雨衣
第二节针织或钩编男式雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、毛制针织或钩编男式雨衣
二、棉制针织或钩编男式雨衣
三、化纤制针织或钩编男式雨衣
四、丝及绢丝制针织或钩编男式雨衣

第六章2016-2020年中国女式雨衣市场所属行业进出口数据分析
第一节女式雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、毛制女式雨衣
二、棉制女式雨衣
三、化纤制女式雨衣
第二节针织或钩编女式雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、毛制针织或钩编女式雨衣
二、棉制针织或钩编女式雨衣
三、化纤制针织或钩编女式雨衣
四、丝及绢丝制针织或钩编女式雨衣

第七章2016-2020年中国婴儿雨衣市场所属行业进出口数据分析
第一节婴儿雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、毛制婴儿雨衣

二、棉制婴儿雨衣
三、合成纤维婴儿雨衣
四、人造纤维婴儿雨衣
五、丝制婴儿雨衣
第二节针织或钩编婴儿雨衣市场所属行业进出口数据分析
一、针织钩编婴儿雨衣
二、棉制针织婴儿雨衣
三、丝绢丝制针织或钩编婴儿外衣雨衣

第八章2020年中国雨具行业消费者行为调查分析
第一节2020年中国雨具消费者需求研究
第二节2020年中国雨具预期消费行为特征研究
一、消费群结构分析
二、消费群特征分析
三、购买偏好分析
四、购买渠道选择与变化分析
五、营销策略分析
第三节客户对产品发展的建议

第九章2020年中国雨具市场营销战略研究
第一节2020年中国雨具行业产品与价格竞争研究
一、品牌主推研究
二、价格策略分析
第二节2020年中国雨具行业渠道策略分析
一、雨具销售渠道形态描述
二、品牌渠道架构与渠道规模分析
第三节2020年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析
一、硬性广告投放研究
二、软性媒体传播研究
第四节2020年中国雨具行业服务策略分析
一、主要品牌公关活动研究
二、品牌服务竞争力分析

第十章2020年中国雨具行业市场竞争格局分析
第一节2020年中国雨具市场竞争现状分析
一、雨具新品竞争力分析
二、雨具细分产品可替代性竞争分析
三、雨具品牌竞争分析
第二节2020年中国雨具行业集中度分析
一、雨具市场集中度分析
二、雨具企业集中度分析
第三节中国雨具企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析分析
第一节晋江市恒顺洋伞有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节晋江市福利达洋伞有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节集力制伞（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节温州海螺工业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第五节泉州市宏利伞业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十二章 中国雨衣优势生产企业竞争力分析
第一节岳阳三五一七橡胶总厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节福州永德昌塑胶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节福州市方亚制衣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节中山市煌琪塑胶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十三章 中国雨鞋优势生产企业竞争力分析
第一节福建省连江县东岱塑胶厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节大连金弘橡胶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节青岛三庚鞋业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节金湖县佳申实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十四章2022-2028年中国雨具行业发展前景预测分析
第一节2022-2028年中国雨具行业发展趋势分析
一、雨具行业技术开发方向
二、雨具细分产业前景展望分析

三、雨具行业竞争格局预测分析
第二节2022-2028年中国雨具行业市场预测分析
一、雨具供给预测分析
二、雨具需求预测分析
三、雨具进出口预测分析
第三节2022-2028年中国雨具行业市场盈利预测分析

第十五章2022-2028年中国雨具行业投资前景预测
第一节2020年中国雨具行业投资环境分析
一、雨具市场投资特性
二、雨具市场投资价值研究
第二节2022-2028年中国雨具行业投资机会分析
第三节2022-2028年中国雨具行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、进退入风险
第四节投资指导

图表目录：

图表：2016-2020年我国雨具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2016-2020年我国雨具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2016-2020年我国雨具制造行业从业人数增长趋势图
图表：2016-2020年我国雨具制造行业资产规模增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202207/310246.html