

# 2022-2028年中国地铁建设 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地铁建设市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地铁建设市场深度分析与市场年度调研报告》共二十章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 地铁建设行业特性研究

#### 第一章 地铁建设行业概述

##### 第一节 地铁建设行业概述

###### 一、地铁建设行业定义

###### 二、地铁建设方法

###### 1、垂直明挖顺作法

###### 2、基坑盖挖顺作法

###### 3、基坑盖挖逆作法

###### 三、地铁建设行业产品特性

##### 第二节 地铁建设行业属性

###### 一、可赢利性

###### 二、规模经济

###### 三、范围经济

##### 第三节 地铁建设行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、地铁建设行业产业链模型分析

### 第二章 2016-2020年我国地铁建设行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年地铁建设行业经济环境分析

## 一、经济发展现状分析

## 二、当前经济运行中的主要问题

## 三、未来经济运行分析与政策展望

## 第二节 2016-2020年地铁建设国家“十三五”产业政策环境分析

### 一、行业主管部门、行业管理体制

#### 1、全国地铁行业管理体制的基本类型

#### 2、地铁行业管理体制和组织结构形式

### 二、行业主要法规与产业政策

## 第三节 2016-2020年中国地铁建设行业产业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

## 第二部分 地铁建设所属行业发展现状研究

## 第三章 2016-2020年世界地铁的建设情况分析

### 第一节 地铁的相关简述

#### 一、地铁的概念与特点

#### 二、地铁的主要用途

#### 三、地下铁路建造及供电、车辆

##### 1、轨道供电

##### 2、架空电缆

#### 四、地铁与其他交通工具相比的优势

### 第二节 世界地铁的发展概述

#### 一、世界地铁交通发展历程

#### 二、世界主要国家地铁建设状况

#### 三、欧洲城市地铁的设计特点

##### 1、雄伟的地下艺术殿堂

##### 2、动感与优雅的结合

##### 3、蓝色空间的完美演绎

##### 4、流动的艺术博物馆

### 第三节 纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理

### 第四节 东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

### 第五节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用
  - 1、综合集成模式
  - 2、商业集成模式
  - 3、商务集成模式
  - 4、居住集成模式

### 第六节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
  - 1、背景
  - 2、特征
- 三、首尔地铁
- 四、开罗地铁

## 第四章 2016-2020年中国城市轨道交通所属行业发展概况

### 第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点

- 1、城市轨道交通是准公共产品
- 2、城市轨道交通的外部效应主要是正外部效应
- 3、具有明显的规模经济特征

### 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

- 1、轨道交通功能
- 2、轨道交通层次
- 3、轨道交通系统模式
- 4、轨道交通线网规划主要原则

## 第二节 2016-2020年世界城市轨道交通的发展

### 一、全球城市轨道交通的发展特点

- 1、交通类型多样化
- 2、交通布局网络化
- 3、资金来源多元化

### 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

- 1、政府财政投融资模式——新加坡、巴黎模式
- 2、商业投融资模式——香港模式
- 3、混合投融资模式——日本模式

### 三、全球城市轨道交通呈现三大趋势

## 第三节 2016-2020年中国城市轨道交通发展综述

### 一、中国城市轨道交通建设发展回顾

### 二、中国城市轨道交通运营总里程超过2933.26公里

### 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析

- 1、城市化发展对轨道交通的要求
- 2、城市轨道交通对城市结构影响分析
- 3、结论建议

## 第四节 2016-2020年中国城市轨道交通建设的问题与对策

### 一、城市轨道交通建设面临的主要问题

- 1、轨道交通线网规模问题
- 2、引导城市土地开发的作用
- 3、良性投融资环境的形成

### 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足

- 1、建设资金投入问题

- 2、运营管理体制不完善
- 3、轨道建设规划不到位
- 4、城市轨道交通建设技术与设备跟不上要求
- 5、智能化水平有待于提高
- 6、安全管理体系有待于加强
- 7、交通技术标准比较混乱，没有达到统一

### 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

- 1、建造成本竞相攀高
- 2、核心技术受制于人
- 3、自主研发动力不足

### 四、中国城市轨道交通产业的发展策略

- 1、结合城市发展环境，善于利用城市的环境空间
- 2、建立完善的融资体系
- 3、完善相关的运营机制
- 4、统筹城市各种交通方式的协调发展
- 5、必须要加快技术创新
- 6、运用现代科技手段提高我国轨道交通的智能化水平
- 7、加强轨道交通运营的安全管理

### 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

- 1、搞好城市轨道交通线网规划，注重资源共享
- 2、采用适宜的建设标准，严格控制建设规模
- 3、提高城市轨道交通技术装备的国产化率

### 六、发展我国城市轨道交通的建议

- 1、按科学发展观要求编制好轨道交通建设规划
- 2、抓紧制定城市轨道交通战略发展目标
- 3、加强轨道交通理论研究和基础建设工作
- 4、积极探索多渠道和多元化投融资方式

## 第五章 2016-2020年中国地铁所属行业整体发展态势分析

### 第一节 2016-2020年中国地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述

三、中国地铁建设发展态势

四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

五、2022-2028年中国地铁行业预测分析

1、长期规划，建设成网

2、设计人性，舒适快捷

第二节 地铁建设研究进展

一、城市轨道交通工程建设原则

二、城市轨道交通工程规划

1、城市轨道交通工程线网规划

2、城市轨道交通工程建设规划

三、城市轨道交通工程经营和网络化共享理念

1、城市轨道交通工程的安全理念

2、城市轨道交通工程的方便、高效、低耗理念

3、城市轨道交通工程的网络化共享理念

四、城市轨道交通工程设计程序和试验段

第三节 2016-2020年中国地铁管理体制与机制分析

一、地铁管理体制与机制的重要性

二、中国地铁管理体制的演变和创新

1、北京模式（传统模式）

2、上海模式（管制模式）

3、广州模式（一体化模式）

4、国内其他城市模式

三、不同城市管理体制的特征分析

四、地铁管理体制的理论基础解析

1、轨道交通的功能定位

2、经济学原理

五、中国地铁管理体制的改革建议

1、政府成立大都市公共交通管理局或地铁工程局

2、企业特许经营营运线路

3、咨询机构为业主提供技术和服务

第四节 2016-2020年地铁行业的安全管理分析

一、地铁建设的安全管理形势严峻

- 1、实施风险管理有利于减少工程事故的发生
- 2、投融资模式多元化的客观要求
- 3、实施风险管理是确保工程质量的有效途径

## 二、地铁安全事故成因分析

- 1、缺乏整体风险管理策划
- 2、相关技术规范和标准不够完善
- 3、信息化管理平台相对落后
- 4、管理队伍人才匮乏

## 三、地铁工程安全及风险防范措施

## 四、地铁建设安全管理的建议

- 1、科学制定风险管理全程策划
- 2、完善技术标准，加快法制建设
- 3、把知识管理与项目管理二者有机结合
- 4、预防为主，提高防范意识

## 第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理

## 第六章 扩大内需促进地铁大规模建设

### 第一节 全球经济发展形势解读

- 一、2020年世界经济形势分析
  - 1、全球经济复苏步伐弱于预期，增长格局出现新变化
  - 2、就业市场出现积极变化，但青年失业率仍处较高水平
  - 3、发达国家物价低位徘徊，新兴经济体通胀压力较大
  - 4、世界贸易略有改观，但仍以较低的速度增长
- 二、2020年世界经济发展趋势及影响因素分析
  - 1、有利因素
  - 2、不利因素
- 三、对我国经济的影响及其对策

- 1、以“一带一路”建设为契机促进基础设施国际合作
- 2、增强我国在全球价值链中的竞争力
- 3、采取积极的政策提高潜在经济增长率
- 4、进一步增强同新兴经济体的合作

## 第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

## 第七章 香港地铁建设与运营状况分析

### 第一节 香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

### 第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

### 第三节 香港地铁经营管理策略分析

- 一、自负盈亏的市场运作机制
- 二、良好的投融资体制
  - 1、多种融资渠道，完善的筹资计划
  - 2、灵活的票价决定模式
- 三、沿地铁线建设进行物业开发——以“地”养“铁”
- 四、启示

### 第四节 香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析
- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析
  - 1、轨道交通与公共汽车之间的竞争

- 2、对九广东铁乘客人次和收入的影响
  - 3、跨模式弹性
  - 4、轨道交通票价上调/下调的弹性
  - 5、对收入的影响
  - 6、对经济效益的影响
- 六、香港地铁系统票价弹性的评价

## 第八章 2016-2020年北京地铁建设与运营状况研究

### 第一节 北京地铁相关概述

#### 一、北京地铁建设历史

#### 二、北京地铁车票

### 第二节 北京地铁发展概况

### 第三节 北京地铁规划分析

### 第四节 北京“新地铁”的建设

#### 一、“新北京交通体系”简述

#### 二、“新地铁”的发展目标和基本特征

##### 1、发展目标

##### 2、基本特征

#### 三、“新地铁”的发展体系

##### 1、研究制定企业发展战略

##### 2、完善内部管理体制和运行机制

##### 3、不断完善和创新运营管理模式

##### 4、建设优秀企业文化

#### 四、“新地铁”的技术设备

##### 1、项目基本概况

##### 2、主要系统技术设备

##### 3、主要预期效果

#### 五、“新地铁”的员工培养方案

##### 1、以各种培训开发方式培养人

##### 2、以优秀企业文化塑造人

##### 3、以科学的绩效管理引导人

##### 4、以科学的选人用人机制激励人

## 第九章 2016-2020年上海地铁建设与运营状况剖析

### 第一节 上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁路线情况
- 二、上海地铁线路的远景规划
- 三、上海地铁一票通

### 第二节 上海地铁发展概况

### 第三节 上海地铁的商业化前景分析

- 一、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 二、上海地铁沿线开发前景广阔

## 第十章 广州地铁建设与运营状况分析

### 第一节 广州地铁建设概况

### 第二节 广州地铁的新技术应用与创新

- 一、广州地铁二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

### 第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

- 一、广州地铁基本情况
- 二、广州换乘车站基本情况
  - 1、公园前站
  - 2、体育西路站
  - 3、珠江新城站
  - 4、广州火车站
  - 5、广佛线&mdash;&mdash;金融高新区站

### 三、换乘站设计存在的问题

### 四、解决办法

### 第四节 广州地铁发展前景与规划

- 一、广州将新建15条地铁线
- 二、2020年广州地铁建设发展规划

## 第十一章 其他城市地铁建设分析

## 第一节 深圳

## 第二节 天津

## 第三节 武汉

## 第四节 沈阳

## 第五节 南京地铁

## 第六节 成都地铁

# 第十二章 中国地铁建设行业竞争状况分析

## 第一节 中国城市轨道交通行业发展现状

### 一、城市轨道交通行业品牌发展现状

#### 1、带动相关产业经济增长

#### 2、带动地区经济增长

#### 3、促进产业创新

### 二、城市轨道交通行业需求市场现状

### 三、城市轨道交通市场进入壁垒分析

### 四、中国城市轨道交通产业的管理模式

### 五、中国城市轨道交通产业的融资模式

#### 1、特许经营模式

#### 2、融资租赁模式

#### 3、外国政府贷款模式

#### 4、债券融资模式

#### 5、信托融资模式

## 第二节 中国城市轨道交通产品技术分析

### 一、城市轨道交通技术分析

#### 1、建设施工技术

#### 2、车辆装备技术

#### 3、通信信号系统

#### 4、电力监控系统

### 二、我国城市轨道交通车辆技术分析

### 三、城市轨道交通技术趋势分析

#### 1、建设施工技术进步和发展趋势

#### 2、车辆装备技术进步和发展趋势

- 3、通信信号系统技术进步和发展趋势
- 4、电力监控系统技术进步和发展趋势
- 5、节能技术发展趋势

### 第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题

### 第四节 中国地铁建设行业五力竞争分析

## 第三部分 地铁建设行业产业链分析

### 第十三章 2016-2020年中国地铁建设行业研究分析

#### 第一节 2016-2020年中国地铁建设上游行业分析

#### 第二节 2016-2020年中国地铁建设带动经济发展分析

#### 第三节 上游行业发展对地铁建设影响因素分析

### 第十四章 2016-2020年中国地铁建设行业市场需求分析

#### 第一节 2016-2020年中国压地铁建设下游行业需求结构分析

#### 第二节 下游一行业地铁建设需求分析

- 1、城市轨道交通有较大的运输能力
- 2、城市轨道交通具有较高的准时性
- 3、城市轨道交通具有较高的速达性
- 4、城市轨道交通具有较高的舒适性
- 5、城市轨道交通具有较高的安全性
- 6、城市轨道交通能充分利用地下和地上空间
- 7、城市轨道交通的系统运营费用较低
- 8、城市轨道交通对环境低污染

#### 第三节 下游二行业地铁建设需求分析

#### 第四节 下游行业发展对地铁建设影响因素分析

- 1、区域特征显著
- 2、多样化趋势明显
- 3、国产化程度提高
- 4、海外市场需求稳健和企业积极的“走出去”战略
- 5、融资方式多样化
- 6、积极促进产业技术创新
- 7、严控产能过剩

## 第十五章 2016-2020年中国地铁车辆行业分析

### 第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、60-70年代——自主研发
- 二、80-90年代中——模仿吸收
- 三、90年代中后期——技术引进
- 四、90年代末——国产化

### 第二节 中国地铁车辆的发展进展

### 第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

## 第十六章 2016-2020年中国地铁建设带动相关行业发展分析

### 第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

### 第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

### 七、地铁商铺的投资价值

### 第三节 地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告趋势分析
  - (1) 内容趋向以商业性为主，兼顾公益性和地方特色
  - (2) 新技术推动由单向传播向互动过渡
  - (3) 营销趋势带动全方位、立体传播潮流

## 第四部分 地铁建设行业企业竞争力分析

### 第十七章 地铁建设行业优势企业分析

## 第一节 同方股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 浙大网新集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 中国中车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 南京康尼机电股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 地铁建设行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十八章 2022-2028年中国地铁建设行业发展趋势及预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国地铁建设行业前景分析

一、地铁建设的研究进展及趋势分析

二、地铁建设宏观趋势分析

三、地铁建设行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国地铁建设融资特性

一、轨道公司融资特点

二、追索程度较高

三、风险程度高

第三节 地铁轨道未来投融资模式三原则

一、拓宽融资渠道，减少政府的财政负担。

二、引进竞争机制，提高基础设施服务水平。

三、增加私人部门在轨道交通领域的市场份额，促进基础设施融资体制改革

第十九章 2022-2028年中国地铁建设行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国地铁建设行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国地铁建设行业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国地铁建设行业特点分析

第二十章 2022-2028年中国地铁建设行业发展策略及投资建议()

第一节 地铁建设行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 地铁建设行业市场客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2016-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2016-2020年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2016-2020年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2016-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2016-2020年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2016-2020年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 10 2016-2020年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304352.html>