

2022-2028年中国粮油零售 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国粮油零售市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年6月，全国社会消费品零售总额30842亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长7.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。1-6月，社会消费品零售总额180018亿元，同比增长9.4%。其中，限额以上单位消费品零售额69938亿元，增长7.5%。从粮油、食品类零售情况来看，2018年6月份粮油、食品类零售额达1151亿元，与去年同期相比增长13%。

。2018年1-6月全国粮油、食品类累计零售额收入达6662亿元，同比增长9.8% 2017-2018年粮油、食品类当月零售额及同比增速2017-2018粮油、食品类零售额当月累计及同比增速 中企顾问网发布的《2022-2028年中国粮油零售市场深度分析与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国粮油零售行业市场发展环境、粮油零售整体运行态势等，接着分析了中国粮油零售行业市场运行的现状，然后介绍了粮油零售市场竞争格局。随后，报告对粮油零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粮油零售行业发展趋势与投资预测。您若想对粮油零售产业有个系统的了解或者想投资中国粮油零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 零售行业发展概述第一节 零售行业的相关概述一、零售行业的基本概念二、零售行业模式的发展三、零售行业营销的特点第二节 粮油零售行业说明一、行业作用及地位二、行业发展条件三、行业经营模式第三节 粮油零售行业产业链分析一、产业链结构分析二、与上下游行业之间的关联性三、行业产业链上游发展现状及影响分析四、行业产业链下游发展现状及影响分析 第二章 中国粮油零售行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况分析二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、社会消费品粮油零售总额分析五、工业发展形势走势六、固定资产投资情况七、对外贸易进出口分析八、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划 第三章 全球粮油零售所属行业运行状况分析第一节 全球粮油零售所属行业市场总体情况分析一、全球粮油零售行业的发展概况及特点二、全球粮油零售市场结构三、全球粮油零售行业竞争格局四、全球粮油零售市场区域分布第二节 主要国家粮油零售发展情况一、美国粮油零售发展现状二、日本粮油零售发展现状三、英国粮油零售发展现状第三节 国外粮油零售经营特征一、连锁化程度分析二、营销手段分析三、服务功能分析第四节 粮油零售终端分析一、超市二、农贸市场三、百货四、

网上交易 第四章 中国粮油零售所属行业运行现状分析第一节 中国粮油零售所属行业发展现状分析 2019年1-6月全国粮油、食品类零售额同比增加9.8%,高于同期社会消费品零售总额增速0.4个百分点。2017-2018粮油、食品类零售额增速与社会消费品零售总额增速比较一、行业发展阶段二、行业发展总体概况三、行业发展特点分析第二节 2015-2019年粮油零售所属行业市场运行现状一、行业市场规模分析二、行业资产规模分析三、行业市场发展特点第三节 2015-2019年粮油零售所属行业经营情况一、行业销售量二、行业销售额三、行业利润总额第四节 2015-2019年中国粮油零售所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第五节 我国粮油零售市场价格走势分析一、粮油零售市场定价机制组成二、粮油零售价格影响因素三、粮油零售价格走势分析四、2022-2028年粮油零售价格走势预测 第五章 粮油所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 粮油所属行业进出口市场分析一、粮油所属行业进出口综述1、中国粮油进出口的特点分析2、中国粮油进出口地区分布状况3、中国粮油进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国粮油进出口政策与国际化经营二、粮油所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、粮油所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构第二节 中国粮油出口面临的挑战及对策一、中国粮油出口面临的挑战二、中国粮油行业未来出口展望三、中国粮油产品出口对策四、粮油所属行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议 第六章 粮油细分产品零售市场分析第一节 粮食零售市场分析一、零售总额分析二、线上线下零售比重分析三、零售产品结构分析四、线上消费者特点分析五、粮食零售渠道变化趋势第二节 食用油零售市场分析一、零售总额分析二、线上线下零售比重分析三、零售产品结构分析四、线上消费者特点分析五、食用油零售渠道变化趋势 第七章 粮油零售行业销售渠道分析第一节 粮油销售渠道分析一、粮油销售渠道特征分析二、粮油产品主流渠道形式三、行业销售渠道变化趋势第二节 粮油零售行业经销模式研究一、紧密销售渠道二、主体销售渠道三、松散型销售渠道四、辅助型销售渠道第三节 粮油零售行业销售渠道管理基本要素分析一、渠道成员组成及其作用二、渠道结构类型及其特点分析1、长度结构2、宽度结构3、广度结构第四节 粮油零售行业销售渠道控制五力模型分析一、报酬力二、强制力三、合法权力四、专业知识力五、参照力第五节 粮油零售行业销售渠道设计要点及技巧分析一、粮油零售行业销售渠道设计主要核心环节1、当前环境分析2、渠道系统优化设计 (1) 最终用户需求定性分析 (2) 最终用户需求定量分析3、销售渠道结构设计要点分析二、粮油零售行业销售渠道控制模式分析1、利用品牌控制渠道客户2、利用长期战略和愿景控制渠道客户3、利用利益对渠道客户进行控制4、利用厂家服务控制渠道客户5、利用终端控制渠道客户6、利用激励淘汰机制控制渠道客户 第八章 粮油零售行业区域市场分析第一节 华北地区一、华北粮油零售行业发展概况二

、华北粮油主要销售渠道分析三、华北粮油所属行业线上、线下零售额四、华北粮油零售所属行业市场规模五、华北粮油零售行业发展前景分析

第二节 东北地区一、东北粮油零售行业发展概况二、东北粮油主要销售渠道分析三、东北粮油所属行业线上、线下零售额四、东北粮油零售所属行业市场规模五、东北粮油零售行业发展前景分析

第三节 华中地区一、华中粮油零售行业发展概况二、华中粮油主要销售渠道分析三、华中粮油所属行业线上、线下零售额四、华中粮油零售所属行业市场规模五、华中粮油零售行业发展前景分析

第四节 华东地区一、华东粮油零售行业发展概况二、华东粮油主要销售渠道分析三、华东粮油所属行业线上、线下零售额四、华东粮油零售所属行业市场规模五、华东粮油零售行业发展前景分析

第五节 华南地区一、华南粮油零售行业发展概况二、华南粮油主要销售渠道分析三、华南粮油所属行业线上、线下零售额四、华南粮油零售所属行业市场规模五、华南粮油零售行业发展前景分析

第六节 西北地区一、西北粮油零售行业发展概况二、西北粮油主要销售渠道分析三、西北粮油零售所属行业市场规模五、西北粮油零售行业发展前景分析

第七节 西南地区一、西南粮油零售行业发展概况二、西南粮油主要销售渠道分析三、西南主要粮油所属行业线上、线下零售额四、西南粮油零售所属行业市场规模五、西南粮油零售行业发展前景分析

第九章 粮油零售行业竞争分析第一节 行业五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析一、行业发展优势二、行业发展劣势三、行业发展机会四、行业发展威胁

第三节 粮油零售行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节 中国粮油零售行业竞争格局综述一、行业品牌竞争格局二、行业企业竞争格局三、行业产品竞争格局

第五节 中国粮油零售行业竞争策略分析一、价格竞争策略二、差异化策略三、多样化策略三、服务细化策略

第十章 粮油零售行业领先企业分析第一节 中国粮油控股有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

第二节 金龙鱼益海嘉里集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

第三节 中国储备粮管理集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

第四节 九三粮油工业集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

第五节 中谷粮油集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

第六节 陕西粮农集团有限责任公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析

七节 湖南粮食集团有限责任公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析第八节 广东新供销天润粮油集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析第九节 湖北荆楚粮油股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析第十节 江苏省粮食集团有限责任公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、产品市场结构分析四、企业销售渠道及网络五、企业主要市场分析六、企业发展趋势分析第十一章 2015-2019年粮油零售行业投资发展前景第一节 中国粮油零售行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利模式分析三、影响行业的盈利因素分析第二节 2022-2028年粮油零售行业投资机会分析一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2022-2028年粮油零售行业发展前景预测一、2022-2028年粮油零售行业零售总额预测二、2022-2028年粮油零售行业线上交易规模预测第四节 中国粮油零售行业投资风险一、行业政策风险二、行业关联产业风险三、行业技术风险四、行业其他风险第十二章 粮油零售行业投资发展战略研究()第一节 粮油零售行业竞争战略研究一、成本领先战略二、蓝海战略三、差异化战略四、品牌经营战略五、目标集聚战略六、成本领先和目标集聚混合战略第二节 对我国粮油零售行业品牌的战略思考一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第三节 粮油零售行业投资战略及建议一、2022-2028年企业投资战略二、2022-2028年行业投资方式建议三、2022-2028年行业投资方向建议() 图表目录：图表：粮油零售行业产品的分类结构图表：粮油零售行业成长周期图图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图图表：2019年我国居民人均收入情况图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国居民可支配收入情况图表：2019年我国对外贸易进出口情况图表：粮油零售行业全球市场规模图表：2019年粮油零售行业区域集中度图表：2019年粮油零售行业企业集中度图表：2019年粮油零售行业市场集中度图表：2015-2019年行业市场结构图表：2015-2019年粮油零售行业企业数量图表：2022-2028年粮油零售所属行业市场规模预测图表：2022-2028年粮油零售行业交易规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259832.html>