

# 2022-2028年中国养生旅游 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国养生旅游市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在欧美国家，养生（Wellness）这一新生词汇产生于1961年，由美国医师Halbert Dunn提出，将Wellbeing（幸福）和fit-ness（健康）结合而成。Halbert Dunn医生认为自我丰盈的满足状况为较高的养生境界。这一理念由Ardel、Travis等作家在有关健康的出版物中采用，Travis强调养生的动态性，认为养生是一种状态、过程与态度，而不是静止不变的状态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养生旅游市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了养生旅游行业市场发展环境、养生旅游整体运行态势等，接着分析了养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了养生旅游市场竞争格局。随后，报告对养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对养生旅游产业有个系统的了解或者想投资养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 养生旅游行业运行现状

第一章 2015-2019年中国养生旅游行业发展概况

第一节 养生旅游行业发展分析

一、养生旅游的定义

二、养生旅游产品类型

三、养生旅游资源分析

四、与传统观光旅游比较

1、追求目标

2、管理方式

3、受益者

4、正面影响

5、负面影响

第二节 养生旅游行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

### 第三节 养生旅游行业政策环境

一、养生旅游业管理体制

二、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

四、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》

五、《旅游景区质量等级管理办法》

六、《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》

七、《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》

八、《2015全国旅游工作会议工作报告》

九、国家对旅游业发展扶持力度不断加大

十、旅游行业“十三五”规划纲要分析

十一、旅游业信息化“十三五”发展目标

十二、旅游公共服务“十三五”专项规划

### 第四节 养生旅游行业社会环境

一、人口年龄结构分析

二、居民健康状况分析

三、居民收入水平分析

四、居民消费水平与结构

五、居民旅游消费行为分析

## 第二章 2015-2019年中国养生旅游相关行业发展分析

### 第一节 旅游业发展分析

一、旅游市场发展概况

二、全年旅游业各项统计情况

1、居民旅游人数规模

2、旅游行业收入规模

3、城镇居民国内旅游情况

4、农村居民国内旅游情况

三、国内出境旅游市场分析

- 1、居民出境旅游人数分析
- 2、赴日旅游市场状况分析
- 3、赴台旅游市场状况分析
- 四、入境旅游市场发展分析

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游过夜游客数
- 4、入境旅游客源情况
  - (1) 客源结构分析
  - (2) 客源入境方式
  - (3) 入境旅游目的
  - (4) 年龄及性别结构

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店总体统计情况
- 2、各区域星级饭店情况

### 二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店数量分析
- 2、经济型酒店市场规模
- 3、经济型酒店区域分布
- 4、经济型酒店价格分布
- 5、经济型酒店市场格局

## 第三节 餐饮业发展分析

### 一、餐饮业发展概况

- 二、餐饮行业总体规模分析
- 三、餐饮行业经营效益分析
- 四、餐饮行业百强发展分析
- 五、餐饮行业发展趋势分析

## 第四节 旅行社发展分析

- 一、旅行社行业发展规模
- 二、旅行社行业总体结构分析
- 三、旅行社国内游业务经营情况

### 第三章 2015-2019年国外养生旅游行业发展状况分析

#### 第一节 国外养生旅游行业发展分析

##### 一、养生旅游行业发展现状

##### 二、养生旅游细分市场分析

###### 1、温泉养生旅游市场分析

###### 2、森林养生旅游市场分析

###### 3、滨海养生旅游市场分析

#### 第二节 国外养生旅游开发模式分析

##### 一、日本温泉养生模式分析

##### 二、泰国美体养生模式分析

##### 三、法国庄园养生模式分析

##### 四、瑞士康复疗养模式分析

##### 五、美国养老养生模式分析

##### 六、韩国美容养生模式分析

##### 七、阿尔卑斯山地养生模式

#### 第三节 国外养生旅游典型案例分析

##### 一、印度普纳-心灵进修之都

###### 1、城市概况

###### 2、静修项目

###### 3、经营特色

###### 4、配套服务

##### 二、墨西哥坎昆-滨海养生之都

###### 1、城市概况

###### 2、养生项目

###### 3、自然资源

##### 三、法国依云小镇-著名养生度假区

###### 1、城市概况

###### 2、核心资源

##### 四、蒙特勒-世界医疗养生之都

###### 1、城市概况

###### 2、医疗养生项目

## 五、韩国首尔-美容养颜之都

- 1、区域概况
- 2、韩国的医疗观光业
- 3、核心优势

## 第二部分 养生旅游行业深度分析

### 第四章 2015-2019年中国养生旅游项目规划设计分析

#### 第一节 养生旅游项目的空间布局

- 一、养生旅游项目的功能分区
- 二、养生旅游项目空间布局模式
  - 1、带状布局模式
  - 2、核式布局模式
  - 3、多组团布局模式

#### 第二节 养生旅游项目设施规划

- 一、基础设施工程规划设计
  - 1.生态旅游区内的道路规划
  - 2.生态旅游区外的交通
- 二、生态型接待设施规划
  - 1.野营地规划
  - 2.生态旅馆规划
  - 3.家庭旅馆的开发

#### 第三节 养生旅游项目景观生态设计

- 一、设计基本原理及布局
  - 1、设置突出焦点
  - 2、合理布置水景
  - 3、用植物做屏障
  - 4、协调景物色彩
- 二、景观设计的原则
- 三、旅游地产景观生态设计
  - 1、景观设计的植被设计
  - 2、景观设计的停车场地设计和道路设计
  - 3、景观生态设计与人文发展相结合

- 4、景观生态设计追求低碳环保
- 5、景观生态设计的污水处理系统

#### 第四节 养生旅游项目产品设计策略

##### 一、养生旅游产品的设计

- 1、居住养生
- 2、游乐养生
- 3、文化养生
- 4、医疗养生
- 5、美食养生
- 6、生理美容养生
- 7、运动养生
- 8、生态养生

##### 二、养生旅游产品组合设计策略-温泉旅游开发模式探讨

- 1、温泉+自然观光
- 2、温泉+运动游乐
- 3、温泉+人文旅游

### 第五章 2015-2019年中国养生旅游产品开发现状分析

#### 第一节 养生旅游消费群体需求分析

- 一、养生旅游消费人群分析
- 二、养生旅游消费特点分析
- 三、消费群体的养生旅游诉求

- 1、养生旅游经济体量
- 2、不同收入阶层的养生旅游诉求

#### 第二节 养生旅游产品开发模式分析

- 一、养生旅游产品开发原则分析
- 二、养生旅游产品设计类型分析
- 三、养生旅游产品开发模式分析

- 1、健康管理模式
- 2、医疗旅游模式
- 3、健身俱乐部模式
- 4、养生休闲目的地



## 5、养生休闲旅游区

### 第三节 养生旅游发展现状及对策分析

#### 一、养生旅游基本特征分析

#### 二、养生旅游开发现状分析

#### 三、养生旅游发展存在问题

- 1、规划设计粗放或缺失
- 2、配置不当，形式单一
- 3、忽视解说设计和生态环保教育
- 4、价值低，品牌少

#### 四、养生旅游发展对策分析

- 1、拓展养生旅游形式
- 2、培育养生旅游资源可持续发展模式
- 3、着力提升养生旅游产品价值
- 4、打造养生旅游品牌

#### 五、养生旅游品牌策略分析

### 第四节 养生旅游典型运营案例分析

#### 一、广西打造巴马长寿养生国际旅游区

##### 1、广西巴马的养生资源分析

- (1) 自然养生资源
- (2) 养生文化资源

##### 2、巴马国际旅游区特色分析

##### 3、巴马国际旅游区功能区划

- (1) 国际养生康体中心
- (2) 广西“博鳌”养生国际会议中心
- (3) 养生民俗村
- (2) 三区

##### 4、景区养生旅游建设运营分析

##### 5、景区养生旅游前景规划分析

#### 二、湖北武当山--道教武术文化圣地

##### 1、湖北武当山养生资源分析

- (1) 自然养生资源
- (2) 养生文化资源

## 2、武当山养生旅游特色分析

## 3、武当山养生旅游重点项目

(1) 太极湖疗养

(2) 养生餐厅

(3) 道医馆

(4) 茶馆

(5) 习武场

(6) 道温泉

(7) 风水道居

(8) 道乐馆

## 4、武当山养生旅游建设运营

## 三、河南西峡开发中医养生旅游

### 1、西峡中医养生旅游的资源优势

### 2、西峡中医养生旅游优势分析

(1) 品牌优势

(2) 产业优势

### 3、西峡中医养生旅游客源市场分析

(1) 基础客源市场

(2) 重点拓展市场

(3) 入境旅游市场

### 4、西峡中医养生旅游市场细分研究

(1) 年龄层面

(2) 性别层面

(3) 收入层面

(4) 受教育程度

### 6、西峡中医养生旅游产品的开发战略

(1) 品牌支撑战略

(2) 差异化战略

(3) 精品战略

## 第六章 2015-2019年中国养生旅游区域市场开发分析

### 第一节 中国养生旅游行业区域发展总况

## 第二节 东部养生旅游行业市场开发分析

### 一、东部养生旅游业SWOT分析

### 二、东部养生旅游资源禀赋分析

### 三、东部养生旅游行业客源分析

### 四、各省市养生旅游业开发情况

#### 1、北京养生旅游业发展情况

#### 2、天津养生旅游业发展情况

#### 3、河北养生旅游业发展情况

#### 4、辽宁养生旅游业发展情况

#### 5、上海养生旅游业发展情况

#### 6、广东养生旅游业发展情况

## 第三节 中部养生旅游行业市场开发分析

### 一、中部养生旅游行业SWOT分析

### 二、中部养生旅游资源禀赋分析

### 三、中部养生旅游行业客源分析

### 四、各省市养生旅游业开发情况

#### 1、山西养生旅游业开发情况

#### 2、安徽养生旅游业开发情况

#### 3、江西养生旅游业开发情况

#### 4、河南养生旅游业开发情况

#### 5、湖北养生旅游业开发情况

#### 6、湖南养生旅游业开发情况

## 第四节 西部养生旅游行业市场开发分析

### 二、西部养生旅游资源禀赋分析

### 三、西部养生旅游行业客源分析

### 四、各省市养生旅游业开发情况

#### 1、四川养生旅游业开发情况

#### 2、云南养生旅游业开发情况

#### 3、重庆养生旅游业开发情况

#### 4、贵州养生旅游业开发情况

#### 5、陕西养生旅游业开发情况

#### 6、西藏养生旅游业开发情况

## 第七章 2015-2019年中国温泉养生旅游市场开发分析

### 第一节 温泉养生旅游消费群体分析

- 一、温泉养生旅游客源分布
- 二、温泉养生旅游信息来源
- 三、温泉旅游群体消费习惯
- 四、温泉旅游消费影响因素

### 第二节 温泉养生旅游开发模式分析

- 一、“温泉+生态农庄”模式
- 二、“温泉+商务会议”模式
- 三、“温泉+文化体验”模式
- 四、“温泉+休闲度假”模式
- 五、“温泉+综合娱乐”模式

### 第三节 温泉养生旅游开发现状分析

- 一、温泉养生旅游开发现状
- 二、温泉养生旅游资源分布
- 三、温泉养生旅游开发瓶颈
- 四、温泉养生旅游开发趋势

### 第四节 温泉养生旅游开发创新策略

- 一、温泉养生旅游模式创新
- 二、温泉养生旅游产品创新
- 三、温泉养生旅游营销创新
- 四、温泉养生旅游结构创新
- 五、温泉旅游开发国外经验

### 第五节 温泉养生旅游开发运营案例

#### 一、嘉莱温泉度假村

- 1、设施建设情况
- 2、项目实施进程
- 3、项目创新思路

#### 二、庐山天沐温泉旅游度假村

- 1、设施建设情况
- 2、项目实施进程

3、项目创新思路

4、项目运营评价

### 三、港中旅（珠海）海泉湾度假区

1、设施建设情况

2、项目实施进程

3、项目创新思路

4、项目运营评价

### 四、昆明柏联SPA

1、设施建设情况

2、项目创新思路

### 五、九华山庄温泉度假村

1、项目基本情况

2、设施建设情况

3、养生项目建设

## 第八章 2015-2019年中国森林养生旅游市场开发分析

### 第一节 森林养生旅游消费群体分析

#### 一、森林养生旅游客源分布

1、不同性别

2、不同年龄

(1) 20岁以下

(2) 20-40岁

(3) 40岁以上

#### 二、森林旅游消费时间选择

1、节假日与非节假日选择调研

2、一年时间内时间选择调研

#### 三、森林旅游消费途径调研

#### 四、森林旅游消费驱动因素

### 第二节 森林养生旅游开发模式分析

一、资源区位双优型开发模式

二、资源区位双良型开发模式

三、资源优越性型开发模式

四、区位优势型开发模式

五、资源区位双劣型开发模式

第三节 森林养生旅游开发现状分析

一、森林养生旅游开发现状

二、森林养生旅游资源分布

三、森林旅游资源开发特点

四、森林旅游资源开发瓶颈

第四节 森林养生旅游开发运营案例

一、古剑山森林养生城

二、大围山森林公园

三、日照海滨国家森林公园

第九章 2015-2019年中国滨海养生旅游市场开发分析

第一节 滨海养生旅游消费群体分析

一、滨海养生旅游客源分布

二、滨海旅游游客感知价值影响因素

第二节 滨海养生旅游典型模式分析

一、整岛开发--马尔代夫模式

二、群岛式海岛开发--夏威夷模式

三、城市型海岛开发--新加坡模式

四、城市群滨海旅游开发--佛罗里达模式

第三节 滨海养生旅游开发现状分析

一、滨海旅游产业政策分析

二、滨海养生旅游资源分布

三、滨海旅游发展规模分析

四、滨海养生旅游产品类型

第四节 滨海养生旅游产品开发战略

一、滨海旅游业基本战略分析

二、滨海旅游业战略支撑体系

三、滨海旅游业形象定位战略

四、滨海旅游业竞争优势战略

第五节 滨海养生旅游开发运营案例

## 一、海南凤凰岛项目

- 1、项目基本概况
- 2、项目总体规划
- 3、项目特色分析
- 4、项目建设情况

## 二、三亚亚龙湾

- 1、项目基本概况
- 2、项目旅游资源
- 3、项目特色分析

## 三、卓达香水海

- 1、项目基本概况
- 2、项目功能规划
- 3、项目创新思路

## 四、厦门五缘湾

- 1、项目基本概况
- 2、项目功能规划
- 3、项目建设动态

## 第十章 2015-2019年中国养生旅游地产市场开发分析

### 第一节 养生旅游地产市场发展概况

- 一、养生旅游地产产品类型
- 二、养生旅游地产项目分析
- 三、养生旅游地产竞争格局

### 第二节 养生旅游地产行业盈利模式

- 一、销售地产项目盈利模式
- 二、经营旅游项目盈利模式
- 三、树立项目品牌盈利模式
- 四、升值项目价值盈利模式
- 五、进入资本市场盈利模式

### 第三节 养生旅游地产行业开发模式

- 一、传统养生旅游地产开发模式
- 1、随意型开发模式

2、规划型开发模式

3、混合型开发模式

二、现代养生旅游地产开发模式

1、资源利用开发模式分析

2、依据开发布局开发模式分析

三、养生旅游地产开发影响因素

第四节 养生旅游地产项目开发策略

一、养生旅游地产项目开发原则

二、养生旅游地产开发必备要素

三、养生旅游地产市场定位策略

1、养生旅游地产市场定位步骤

2、养生旅游地产市场定位策略

3、养生旅游地产卖点打造策略

四、养生旅游地产项目选址策略

五、养生旅游地产项目规划策略

六、养生旅游地产设计管理策略

第十一章 2015-2019年中国养生旅游创新产品开发前景

第一节 静观养生旅游产品开发前景

一、静观养生旅游典范分析

二、静观养生旅游前景分析

1、度假村

2、静养场

3、观光园

4、书画展

第二节 音乐养生旅游产品开发前景

一、音乐养生旅游典范分析

二、音乐养生旅游前景分析

1、观摩音乐颁奖盛典

2、欣赏音乐专场晚会

第三节 动形养生旅游产品开发前景

一、动形养生旅游典范分析



## 二、动形养生旅游前景分析

- 1、太极教习
- 2、武术教习
- 3、气功教习
- 4、歌舞表演

### 第四节 吐纳养生旅游产品开发前景

#### 一、吐纳养生旅游典范分析

#### 二、吐纳养生旅游前景分析

- 1、生态屋
- 2、森林吸氧

### 第五节 美食养生旅游产品开发前景

#### 一、饮食养生旅游现状分析

#### 二、饮食养生旅游典范分析

#### 三、饮食养生旅游前景分析

- 1、生态养生餐厅
- 2、道教养生宴
- 3、茶会品茗

### 第六节 浴拿养生旅游产品开发前景

#### 一、浴拿养生旅游典范分析

#### 二、浴拿养生旅游前景分析

- 1、森林浴
- 2、温泉浴
- 3、矿泉浴
- 4、泥浴
- 5、沙浴
- 6、蒸气浴

## 第三部分 养生旅游行业竞争格局分析

### 第十二章 中国养生旅游重点企业分析

#### 第一节 雅居乐地产控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业投资动态

## 第三节 三亚亚龙湾开发股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第四节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第五节 武汉三特索道集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第六节 中国港中旅集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第七节 北京万通地产股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、养生旅游产品开发现状

四、养生旅游行业发展战略

## 第八节 恒大地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业发展战略

## 第九节 莱州黄金海岸旅游地产有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业发展战略

## 第十节 四川金杯房地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业发展战略

## 第四部分 养生旅游行业投资分析

### 第十三章 2022-2028年中国养生旅游行业开发前景及投资分析

#### 第一节 行业开发前景

- 一、养生旅游行业发展规划分析
- 二、养生旅游产品开发关键要素分析
- 三、养生旅游行业需求前景分析
- 四、养生旅游行业开发前景

#### 第二节 行业投资特性

- 一、养生旅游行业投资环境分析
- 二、养生旅游行业投资壁垒分析
- 三、养生旅游行业投资收益分析

#### 第三节 行业投资风险

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、资金短缺风险分析
- 四、市场风险分析

五、经营风险分析

六、管理风险分析

第四节 行业投资策略

一、投资风险规避策略分析

二、产品开发模式创新策略

三、产业区域市场投资策略

四、开发企业融资前景分析

五、开发企业竞争力提升策略

第十四章 2022-2028年中国养生旅游开发项目可行性分析

第一节 牛头坞生态养生文化园项目

一、项目背景分析

1、区位--经济资源

2、历史--人文资源

3、自然--风物资源

二、项目可行性结论

第二节 规划理念

一、注重自然与人文完美融合

二、注重现代与传统有机结合

三、注重精神和物质的呼应

第三节 发展定位

一、总体定位

二、功能定位

三、形象定位

四、目标定位

五、市场定位

第四节 项目的整体构想

一、总体布局

二、项目设计

1、一心

2、一带

3、四区

- (1) 农业养生观光区
- (2) 艺苑茶香休闲区
- (3) 温泉游乐养生区
- (4) 山地养生文化区

## 第五节 投资估算及效益分析

### 一、投资预算分析

### 二、投资效益分析

#### 1、社会效益评价

#### 2、生态环境效益评价

### 图表目录：

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2015-2019年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2015-2019年进出口走势图（单位：%）

图表：2019年年末中国人口数及其构成

图表：2015-2019年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年中国全国居民人均消费支出及其构成

图表：2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2019年中国旅游行业居民旅游人数

图表：2015-2019年中国旅游行业居民旅游收入

图表：2015-2019年中国旅游行业城镇居民旅游人数

图表：2015-2019年中国旅游行业农村居民旅游人数

图表：2015-2019年中国旅游行业居民出境旅游人数

图表：2015-2019年中国居民赴日旅游人数

图表：2015-2019年中国内地居民赴台旅游人数

图表：2015-2019年中国旅游行业入境旅游人数

图表：2015-2019年中国旅游行业国际旅游收入

图表：2015-2019年中国旅游行业入境过夜游客人数

图表：2019年来华旅游入境客源结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281729.html>