

# 2022-2028年中国古玩市场 深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国古玩市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/298229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

古玩，又称文物、古董等，是古代遗存下来的文化遗存物质，包括传世品和地下出土品。被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国古玩市场深度分析与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了古玩行业市场发展环境、古玩整体运行态势等，接着分析了古玩行业市场运行的现状，然后介绍了古玩市场竞争格局。随后，报告对古玩做了重点企业经营状况分析，最后分析了古玩行业发展趋势与投资预测。您若想对古玩产业有个系统的了解或者想投资古玩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章古玩行业发展概况

#### 第一节产品发展概况

##### 一、古玩概述

（一）古玩的定义

（二）古玩的价值

（三）古玩行话介绍

##### 二、古玩的分类

（一）陶瓷

（二）书画

（三）玉器

（四）杂项

##### 三、古玩的保养

##### 四、古玩的魅力

#### 第二节古玩行业宏观经济环境分析

##### 一、2020年中国GDP增长情况分析

- 二、2020年全社会消费品零售总额
- 三、2020年城乡居民收入增长分析
- 四、中国宏观经济发展趋势预测分析

### 第三节古玩行业政策环境分析

- 一、中国艺术品市场主要法规
- 二、《文物保护法》及其实施条例
- 三、《文物艺术品拍卖规程》分析
- 四、国家文物局等规范古玩旧货市场

### 第四节古玩行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国文化环境分析
- 三、中国高净值人群分析
- 四、中国富豪阶层分析
- 五、中国中产阶级分析

## 第二章2020年中国古玩行业市场发展分析

### 第一节中国古玩市场发展总况

- 一、中国古玩市场产生的历史条件
- 二、中国古玩收藏市场兴起的原因
- 三、中国古玩市场的四次发展高峰
- 四、中国古玩市场的发展现状分析
- 五、中国古玩市场的发展特点分析
  - (一) 成交量和规模不断扩大
  - (二) 拥有良好的市场交易基础
  - (三) 投资者专业知识不断增强
  - (四) 专业机构开始介入古玩市场

### 第二节中国古玩市场发展状况

- 一、中国古玩市场消费群体分析
- 二、中国古玩市场供需矛盾突出
- 三、古玩艺术品的价值和价格形成
- 四、古玩市场价格影响因素及走势

### 第三节中国古玩市场发展存在的问题

- 一、造假现象严重赝品盛行
- 二、法规滞后市场标准缺失
- 三、艺术品投资结构不合理
- 四、古玩市场管理监管不到位
- 五、古玩艺术品鉴定制度不规范

#### 第四节中国古玩市场发展的对策建议

- 一、健全和完善相关法律法规
- 二、规范古玩艺术品市场管理
- 三、惩处造假现象净化古玩市场
- 四、规范鉴定机构培养专业人才
- 五、培育发展古玩艺术品文化产业
- 六、进一步发展和完善拍卖市场

### 第三章中国古玩交易及收藏市场调研

#### 第一节中国古玩市场交易品种分析

- 一、书画类
- 二、宝石类
- 三、杂品类
- 四、青铜陶瓷
- 五、家具木制品

#### 第二节中国古玩收藏投资市场调研

- 一、古玩的消费性质分析
- 二、古玩收藏的难点分析
- 三、古玩行业的行规介绍
- 四、古玩投资的特性分析
- 五、古玩投资者存在的问题
- 六、古玩投资须注意的问题
- 七、古玩消费者投资技巧分析

#### 第三节中国古玩市场交易方式分析

- 一、地摊式经营模式分析
- 二、市场式店铺模式分析
- 三、拍卖行经营模式分析

#### 四、低端古玩市场的地位及作用

##### 第四节古玩拍卖市场发展情况分析

- 一、中国文物艺术品拍卖业发展概况
  - 二、文物艺术品拍卖市场的贡献分析
  - 三、2020年文物艺术品拍卖市场调研
  - 四、古董瓷器拍卖市场发展情况分析
  - 五、当前古玩拍卖市场亟待解决的问题
- ##### 第五节古玩拍卖区域市场格局分析
- 一、古玩拍卖区域市场呈倒三角分布
  - 二、古玩拍卖产生地区发展差异的原因
  - 三、二三线城市古玩拍卖市场现状分析
  - 四、香港古董拍卖市场的几大优势分析

#### 第四章古玩鉴定市场发展状况分析

##### 第一节古玩鉴定概述

- 一、古董鉴定定义
- 二、古董鉴定目的
- 三、古董鉴定内容
  - (一) 辨伪
  - (二) 断代
  - (三) 评价
- 四、古董鉴定方法

- (一) 分类法
- (二) 比较法
- (三) 甄别法

##### 第二节古玩鉴定机构及人员分析

- 一、文物定级标准分析
  - (一) 一级文物
  - (二) 二级文物
  - (三) 三级文物
  - (四) 一般文物
- 二、鉴定机构类型分析

### 三、鉴定人员组成分析

### 四、文物鉴定人才市场

#### 第三节古玩鉴定市场发展现状分析

##### 一、假货充斥古玩市场

##### 二、鉴定行业存在问题

(一) 行业缺乏诚信

(二) 鉴定标准缺失

(三) 话语权不对称

##### 三、鉴定行业问题根源

(一) 缺乏监督机制

(二) 缺乏准入机制

(三) 缺乏责任追究制度

##### 四、鉴定行业对策建议

(一) 加强宣传引导

(二) 严格市场准入

(三) 强化执法监管

(四) 修订法律法规

#### 第四节古玩鉴定市场发展动态

##### 一、艺术品鉴定管理试点

##### 二、文物鉴定究竟谁说了算

##### 三、古玩市场急需加强监管

### 第五章古玩市场竞争及营销策略分析

#### 第一节古玩市场竞争情况分析

##### 一、场地竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、古玩市场走向成熟

#### 第二节古玩市场经营手段分析

##### 一、会馆式

##### 二、展览式

##### 三、博物馆式

##### 四、经营新模式

### 第三节古玩市场营销策略分析

- 一、严格筛选高门槛招商
- 二、确保真货如假包退
- 三、经营古玩超脱谋生
- 四、诚信是魂品牌是核

## 第六章中国古玩行业区域市场发展分析

### 第一节古玩市场区域发展概况

#### 第二节北京古玩市场调研

- 一、北京古玩市场基本概况
- 二、北京主要古玩片区分析
- 三、北京市主要古玩城分析
- 四、北京古玩市场进入洗牌期
- 五、北京市古玩市场投资环境分析

#### 第三节上海古玩市场调研

- 一、上海古玩市场基本概况
- 二、上海主要古玩片区分析
- 三、上海市主要古玩城分析
- 四、上海市古玩市场发展状况分析

#### 第四节天津古玩市场调研

- 一、天津古玩市场基本概况
- 二、天津主要古玩片区分析
- 三、天津市主要古玩城分析
- 四、天津古玩城从业生态

#### 第五节西安古玩市场调研

- 一、西安古玩市场基本概况
- 二、西安主要古玩市场调研
- 三、西安古玩市场监管分析

#### 第六节洛阳古玩市场调研

- 一、洛阳古玩市场基本概况
- 二、洛阳主要古玩市场调研
- 三、洛阳古玩市场特征分析



## 第七节 郑州古玩市场调研

- 一、 郑州古玩市场基本概况
- 二、 郑州主要古玩市场调研
- 三、 郑州古玩市场机遇与问题并存

## 第八节 港澳台古玩市场调研

- 一、 香港古玩市场调研
- 二、 澳门古玩市场调研
- 三、 台湾古玩市场调研

## 第九节 其他城市古玩市场调研

- 一、 沈阳古玩市场调研
- 二、 南京古玩市场调研
- 三、 广州古玩市场调研

## 第七章 古玩主要企业竞争力分析

### 第一节 北京古玩城有限公司

- 一、 企业基本情况介绍
- 二、 主要业务经营范围
- 三、 企业活动展会介绍
- 四、 古玩城特色经营分析

### 第二节 上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司

- 一、 企业基本情况介绍
- 二、 主要业务经营范围
- 三、 企业活动展会介绍
- 四、 古玩城馆内布局分析

### 第三节 上海鑫隆国际古董展览服务有限公司

- 一、 企业基本情况介绍
- 二、 主要业务经营范围
- 三、 企业活动展会介绍

### 第四节 北京古玩城文物鉴定有限公司

- 一、 企业基本情况介绍
- 二、 主要业务经营范围
- 三、 鉴定中心收费标准

## 第五节苏州古玩城有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、主要业务经营范围
- 三、古玩城艺术展销会
- 四、古玩城人气地段和强力后盾

## 第六节上海古雅文化传播有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业拍品介绍
- 三、主要服务范围分析

## 第八章2022-2028年中国古玩行业发展趋势与行业前景调研分析

### 第一节2022-2028年中国古玩行业趋势预测分析

- 一、古玩行业趋势预测
- 二、古玩市场空间分析
- 三、古玩收藏发展趋势分析
  - (一) 专题收藏成为收藏主流
  - (二) 珍品收藏越来越受重视
  - (三) 以藏品养藏品成为一种投资
  - (四) 注重藏品研究将成为时尚
  - (五) 古玩市场与拍卖会平稳发展
  - (六) 古玩投资的金融化趋势
- 四、古玩行业投资前景调研展望

### 第二节2022-2028年中国古玩行业投资机会分析

- 一、古玩投资成为投资必选项目
- 二、古玩杂项蕴藏投资机遇
- 三、高端古玩藏品升值空间大

### 第三节2022-2028年中国古玩行业投资前景分析

- 一、政策法规风险
- 二、操作失误风险
- 三、价格风险分析
- 四、投机性风险

### 第四节2022-2028年古玩行业投资前景研究及建议

## 第九章古玩企业投融资战略规划分析

### 第一节古玩企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节古玩企业投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节古玩企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节古玩企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、竞争战略规划

## 第十章古玩企业投融资及IPO上市策略指导（）

### 第一节古玩企业境内IPO上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
  - （一）企业境内主板IPO主要条件
  - （二）企业境内中小板IPO主要条件
  - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

## 第二节古玩企业IPO上市的相关准备

### 一、企业该不该上市

### 二、企业应何时上市

### 三、企业应何地上市

### 四、企业上市前准备

#### （一）企业上市前综合评估

#### （二）企业的内部规范重组

#### （三）选择并配合中介机构

#### （四）应如何选择中介机构

## 第三节古玩企业IPO上市的规划实施

### 一、上市费用规划和团队组建

### 二、尽职调查及问题解决方案

### 三、改制重组需关注重点问题

### 四、企业上市辅导及注意事项

### 五、上市申报材料制作及要求

### 六、网上路演推介及询价发行

## 第四节古玩企业IPO上市审核工作流程

### 一、企业IPO上市基本审核流程

### 二、企业IPO上市具体审核环节

### 三、与发行审核流程相关的事项

## 部分图表目录：

图表12016-2020年中国文物艺术品拍卖成交额变化趋势图

图表22020年度全国文物拍卖企业产业链贡献明细

图表32020年度各区域市场运营质量指标比较

图表4北京古玩艺术品市场分布区域及主要经营品种

图表5北京古玩城有限公司藏品图

图表6上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司藏品图

图表7上海鑫隆国际古董展览服务有限公司藏品图

图表8北京古玩城文物鉴定有限公司藏品图

图表9苏州古玩城有限公司藏品图

图表10上海古雅文化传播有限公司藏品图

图表11古玩企业IPO上市网上路演的主要事项

图表12古玩企业IPO上市基本审核流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/298229.html>