

2022-2028年中国公共服务 机器人市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公共服务机器人市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公共服务机器人市场深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了公共服务机器人行业市场发展环境、公共服务机器人整体运行态势等，接着分析了公共服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了公共服务机器人市场竞争格局。随后，报告对公共服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对公共服务机器人产业有个系统的了解或者想投资公共服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：公共服务机器人行业概念界定及发展环境剖析

1.1 公共服务机器人概念界定

1.1.1 机器人的概念界定及分类

（1）概念界定

（2）应用场景分类

1.1.2 公共服务机器人的概念界定及分类

（1）概念界定

（2）应用场景分类

1.1.3 公共服务机器人和其他服务机器人的区别

1.1.4 公共服务机器人发展背景

（1）公共应用领域机器换人的发展背景

（2）公共服务机器人兴起的原因

1.1.5 行业所属的国民经济分类

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 公共服务机器人业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 亟待建设标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对公共服务机器人行业发展的影响分析

1.3 公共服务机器人行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

(4) 居民收入情况

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 疫情发生前对主要经济指标预测

(2) 新型冠状病毒疫情影响

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 公共服务机器人行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 中国消费升级现状

1.4.5 中国人力资源及人力成本

1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 公共服务机器人行业技术环境分析

1.5.1 公共服务机器人的核心关键技术

1.5.2 公共服务机器人的技术发展现状

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.3 公共服务机器人技术发展趋势

(1) 人工智能将支撑服务机器人实现创新突破

(2) 本体体积更小更灵活

(3) 服务机器人仿生化发展

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 公共服务机器人行业发展机遇与挑战

第2章：中国公共服务机器人行业发展现状分析

2.1 中国服务机器人行业发展现状

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业应用现状

2.1.3 行业市场供应现状

(1) 智能家用服务机器人

(2) 智能医疗服务机器人

(3) 智能公共服务机器人

2.1.4 中国服务机器人行业销量

2.1.5 中国服务机器人市场规模

(1) 按国际机器人联盟 (IFR) 定义

(2) 按中国电子学会定义

2.1.6 中国服务机器人市场结构

2.2 中国公共服务机器人行业发展历程及市场特征分析

2.2.1 中国公共服务机器人发展历程

2.2.2 中国公共服务机器人市场特征

(1) 智能化相关技术与国际领先水平基本并跑

(2) 新兴应用场景和应用模式拉动产业快速发展

2.3 中国公共服务机器人行业市场供给及需求现状分析

2.3.1 中国公共服务机器人市场参与者类型

2.3.2 中国公共服务机器人市场供给研究

2.3.3 中国公共服务机器人市场需求研究

2.3.4 中国公共服务机器人市场规模研究

2.3.5 中国公共服务机器人所属行业进出口统计

(1) 中国公共服务机器人所属行业进出口概况

(2) 中国公共服务机器人所属行业进口统计

(3) 中国公共服务机器人所属行业出口统计

- 2.3.6 中国公共服务机器人行业供需平衡现状
- 2.3.7 中国公共服务机器人价格水平分析
- 2.4 中国公共服务机器人行业经营效益及投资回报分析
 - 2.4.1 公共服务机器人与人工成本的对比
 - 2.4.2 公共服务机器人企业经营效益
 - 2.4.3 公共服务机器人投资回报分析
- 2.5 中国公共服务机器人行业发展痛点分析
 - 2.5.1 技术水平
 - 2.5.2 产业化程度较低
 - 2.5.3 各地域发展不平衡，发展水平差异较大

第3章：中国公共服务机器人行业竞争状态及市场格局分析

- 3.1 公共服务机器人行业波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
 - 3.1.6 竞争情况总结
- 3.2 公共服务机器人行业融资、兼并与重组分析
 - 3.2.1 行业融资现状
 - (1) 融资事件汇总
 - (2) 融资轮次分布
 - (3) 融资规模变化
 - 3.2.2 行业兼并与重组
- 3.3 中国公共服务机器人区域发展格局
 - 3.3.1 公共服务机器人行业全国区域格局
 - 3.3.2 公共服务机器人行业总体区域结构特征
- 3.4 中国公共服务机器人企业/品牌竞争格局
- 3.5 中国公共服务机器人市场集中度分析

第4章：中国公共服务机器人行业产业链全景预览及上游市场发展解析

4.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

4.1.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

4.1.2 公共服务机器人行业成本结构分析

4.2 电机

4.2.1 公共服务机器人电机需求类型及特征

4.2.2 公共服务机器人电机代表性供应商

(1) 伦茨

(2) 三菱

(3) 博世力士乐

4.2.3 伺服电机行业市场现状

(1) 外资品牌企业伺服电机生产情况

(2) 国内品牌企业伺服电机生产情况

4.2.4 公共服务机器人电机发展趋势

(1) 数字化

(2) 智能化

(3) 简易化

(4) 网络化

(5) 高效化

4.3 减速器

4.3.1 公共服务机器人减速器需求类型及特征

(1) 谐波减速器的特征

(2) 谐波减速器的应用领域

4.3.2 公共服务机器人减速器代表性供应商

(1) 绿的谐波

(2) 哈默纳科

4.3.3 减速器行业市场价格分析

(1) 出厂价格

(2) 市场价格

4.3.4 公共服务机器人减速器需求趋势及前景

(1) 进口替代加速，国产化程度提高

(2) 产品向机电一体化、模块化方向发展

(3) 服务能力和响应速度将成为企业的重要竞争力

4.4 控制器

4.4.1 公共服务机器人控制器需求类型及特征

4.4.2 公共服务机器人控制器代表性供应商

(1) ABB

(2) 库卡

(3) 安川电机

4.4.3 控制器行业市场现状

4.4.4 公共服务机器人控制器发展趋势

(1) 体系结构开放性

(2) 智能化和网络化

4.5 传感器

4.5.1 公共服务机器人传感器需求类型及特征

4.5.2 公共服务机器人传感器代表性供应商

(1) 思岚科技

(2) 镭神智能

(3) 英国雷尼绍公司 (Renishaw)

4.5.3 传感器行业市场价格分析

4.5.4 公共服务机器人传感器需求趋势及前景

4.6 其他

4.6.1 SLAM算法

(1) SLAM算法综述

(2) SLAM算法在公共服务机器人中的应用

(3) 公共服务机器人SLAM算法代表企业

(4) SLAM算法发展趋势

4.6.2 底盘

(1) 机器人底盘综述

(2) 公共服务机器人底盘代表企业

(3) 公共服务机器人机器人底盘行业发展趋势

第5章：公共服务机器人软件与操作系统及下游应用场景市场需求潜力分析

5.1 中国公共服务机器人中游本体及系统集成市场发展

5.1.1 公共服务机器人软件与操作系统

5.1.2 公共服务机器人系统集成发展

5.2 中国公共服务机器人不同应用场景的需求增长潜力

5.2.1 交通管理场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国交通事业发展现状
- (3) 中国交通管理的公共服务机器人需求现状
- (4) 中国交通管理的公共服务机器人需求空间
- (5) 中国交通管理的公共服务机器人应用案例

5.2.2 安防巡逻场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国安防市场现状及前景
- (3) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求现状
- (4) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求增长潜力
- (5) 中国安防巡逻的公共服务机器人应用案例

5.2.3 酒店服务场景

- (1) 该场景下公共服务机器人的需求类型
- (2) 中国酒店行业市场现状及痛点
- (3) 中国酒店服务的公共服务机器人需求因素
- (4) 中国酒店服务的公共服务机器人需求空间
- (5) 中国酒店服务的公共服务机器人应用案例

5.2.4 展览及文化旅游服务场馆场景

- (1) 中国展览及文化旅游服务场馆市场现状及前景
- (2) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求现状
- (3) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人应用案例

5.2.5 零售服务场景

- (1) 中国零售业及智慧零售市场现状及前景
- (2) 中国零售业的公共服务机器人需求现状
- (3) 中国零售业的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国零售业的公共服务机器人应用案例

第6章：中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.1 中国公共服务机器人供应链企业代表发展对比

6.1.1 产品类型及产品线布局对比

6.1.2 行业企业发展概况

6.2 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.2.1 北京康力优蓝机器人科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.2 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.3 苏州穿山甲机器人股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.4 天津智汇未来科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.6 深圳市安泽智能机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.7 北京猎户星空科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.8 上海有个机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

6.2.9 北京云迹科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

第7章：中国公共服务机器人行业投资前景及建议

7.1 中国公共服务机器人行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 人工成本逐年提高
- (2) 技术的持续提升与进步
- (3) 国家政策的大力扶植 ()

7.1.2 行业投资制约因素分析

7.1.3 行业投资潜力综合判断

7.2 公共服务机器人发展前景预测

7.2.1 行业市场容量预测

7.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 机器人平台成生态构建重要抓手
- (2) 公共服务机器人向新兴领域发展

7.3 公共服务机器人投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资风险预警

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

7.4 公共服务机器人投资价值环境与投资机会

7.4.1 行业投资环境分析

- (1) 居民收入水平的提高，对于服务机器人的购买力进一步得到增强
- (2) 政策支持
- (3) 机器人产业园建设

7.4.2 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区

7.5 公共服务机器人投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析

7.5.2 潜在进入企业投资建议

7.5.3 行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：机器人产品分类

图表2：公共服务机器人场景分类

图表3：公共服务机器人行业所属的国民经济分类

图表4：本报告主要数据来源

图表5：2019年公共服务机器人行业现行标准汇总

图表6：2020年公共服务机器人行业即将实施标准

图表7：2020年公共服务机器人行业亟待建设标准

图表8：公共服务机器人行业政策汇总

图表9：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国规模以上工业增加值增长率走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292608.html>