

# 2022-2028年中国快运市场 深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快运市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运市场深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了快运行业市场发展环境、快运整体运行态势等，接着分析了快运行业市场运行的现状，然后介绍了快运市场竞争格局。随后，报告对快运做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运行业发展趋势与投资预测。您若想对快运产业有个系统的了解或者想投资快运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快运行业发展综述

#### 1.1 快运行业概述

##### 1.1.1 快运定义及分类

##### 1.1.2 快运服务范围分析

##### 1.1.3 快运行业市场特征

##### 1.1.4 快运行业业务流程

#### 1.2 快运行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### （1）行业标准与法规

###### （2）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

#### 1.3 快运行业发展机遇与威胁分析

### 第二章 中国快运行业发展状况分析

#### 2.1 中国快运行业发展概况分析

- 2.1.1 中国快运行业发展历程分析
- 2.1.2 中国快运行业状态描述总结
- 2.1.3 中国快运行业经济特性分析
- 2.1.4 中国快运行业发展特点分析
- 2.2 中国快运行业供需情况分析
  - 2.2.1 中国快运行业供给情况分析
  - 2.2.2 中国快运行业需求情况分析
    - (1) 快运市场规模
    - (2) 快运需求结构
  - 2.2.3 中国快运行业盈利水平分析
  - 2.2.4 中国快运行业价格走势分析
- 2.3 中国快运行业市场竞争分析
  - 2.3.1 中国快运行业竞争格局分析
    - (1) 行业竞争层次分析
    - (2) 行业竞争格局分析
  - 2.3.2 中国快运行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结

### 第三章 中国快运行业细分市场分析

- 3.1 铁路快运行业市场分析
  - 3.1.1 铁路快运行业发展概况
  - 3.1.2 铁路快运行业市场规模
  - 3.1.3 铁路快运行业竞争格局
  - 3.1.4 铁路快运行业发展前景
- 3.2 公路快运行业市场分析
  - 3.2.1 公路快运行业发展概况
  - 3.2.2 公路快运行业市场规模

### 3.2.3 公路快运行业竞争格局

### 3.2.4 公路快运行业发展前景

## 3.3 海上快运行业市场分析

### 3.3.1 海上快运行业发展概况

### 3.3.2 海上快运行业市场规模

### 3.3.3 海上快运行业竞争格局

### 3.3.4 海上快运行业发展前景

## 第四章 中国快运应用需求前景分析

### 4.1 快运应用需求概述

#### 4.1.1 快运应用需求领域

#### 4.1.2 快运应用需求结构

### 4.2 家电家居领域快运应用需求前景分析

#### 4.2.1 家电家居领域应用需求背景分析

#### 4.2.2 家电家居领域快运应用需求分析

#### 4.2.3 家电家居领域快运市场规模分析

#### 4.2.4 家电家居领域快运应用前景预测

### 4.3 机械设备领域快运应用需求前景分析

#### 4.3.1 机械设备领域应用需求背景分析

#### 4.3.2 机械设备领域快运应用需求分析

#### 4.3.3 机械设备领域快运市场规模分析

#### 4.3.4 机械设备领域快运应用前景预测

## 第五章 中国快运行业经营模式分析

### 5.1 加盟与直营模式

#### 5.1.1 加盟与直营模式发展现状

#### 5.1.2 加盟与直营模式SWOT分析

#### 5.1.3 加盟与直营模式代表企业分析

#### 5.1.4 加盟与直营模式发展空间分析

### 5.2 网络与专线模式

#### 5.2.1 网络与专线模式发展现状

#### 5.2.2 网络与专线模式SWOT分析

### 5.2.3 网络与专线模式代表企业分析

### 5.2.4 网络与专线模式发展空间分析

## 第六章 中国快运领先企业案例分析

### 6.1 快运行业企业发展总况

### 6.2 国内快运领先企业案例分析

#### 6.2.1 德邦

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 安能

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 中铁物流

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 天地华宇

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 佳吉快运

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 壹米滴答

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 快运行业前景预测与投资建议

### 7.1 快运行业发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 行业发展因素分析

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

#### 7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 快运总体需求预测
- (2) 快运细分市场需求预测

### 7.2 快运行业投资现状与风险分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 快运行业投资机会与热点分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

#### 7.3.3 行业投资热点分析

### 7.4 快运行业发展战略与规划分析

#### 7.4.1 快运行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

#### 7.4.2 对我国快运企业的战略思考

#### 7.4.3 中国快运行业发展建议分析

部分图表目录：：

图表1：快运定义

图表2：快运产品分类

图表3：截至2020年快运行业标准汇总

图表4：截至2020年快运行业发展规划

图表5：中国快运行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国快运发展历程

图表7：2020年中国快运行业状态描述总结

图表8：2020年中国快运行业经济特性分析

图表9：2016-2020年中国快运市场规模（单位：亿元，%）

图表10：2020年中国快运需求结构（单位：%）

图表11：2016-2020年中国快运所属行业盈利情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313306.html>