

# 2022-2028年中国洋酒市场 深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国洋酒市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。

乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洋酒市场深度分析与发展前景报告》共十六章。首先介绍了洋酒行业市场发展环境、洋酒整体运行态势等，接着分析了洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了洋酒市场竞争格局。随后，报告对洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2016-2020年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2016-2020年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2022-2028年世界洋酒市场发展趋势分析

## 第二章 2016-2020年中国洋酒行业市场运行环境分析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2016-2020年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

### 第三节 2016-2020年中国洋酒行业发展社会环境分析

## 第三章 2016-2020年中国洋酒行业市场发展状况分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节 2016-2020年中国洋酒消费量情况分析

- 一、2016-2020年中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

### 第三节 2016-2020年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 2016-2020年中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2016-2020年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节 2016-2020年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

#### 第四节 2016-2020年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

#### 第五节 2016-2020年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

### 第五章 2016-2020年中国洋酒产量所属行业进出口数据统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国威士忌酒所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国威士忌酒所属行业出口量统计

二、2016-2020年中国威士忌酒所属行业进口量统计

三、2016-2020年中国威士忌酒所属行业进出口金额统计

#### 第二节 2016-2020年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒所属行业出口量统计

二、2016-2020年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒所属行业进口量统计

三、2016-2020年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒所属行业进出口金额统计

#### 第三节 2016-2020年中国杜松子酒所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国杜松子酒所属行业出口量统计

二、2016-2020年中国杜松子酒所属行业进口量统计

三、2016-2020年中国杜松子酒所属行业进出口金额统计

#### 第四节 2016-2020年中国伏特加酒所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国伏特加酒所属行业出口量统计

二、2016-2020年中国伏特加酒所属行业进口量统计

### 三、2016-2020年中国伏特加酒所属行业进出口金额统计

#### 第五节 2016-2020年中国利口酒及柯迪尔酒所属行业进出口数据统计情况

##### 一、2016-2020年中国利口酒及柯迪尔酒所属行业出口量统计

##### 二、2016-2020年中国利口酒及柯迪尔酒所属行业出口量统计

##### 三、2016-2020年中国利口酒及柯迪尔酒所属行业进出口金额统计

#### 第六节 2016-2020年中国龙舌兰酒所属行业进出口数据统计情况（龙舌兰酒）

##### 一、2016-2020年中国龙舌兰酒所属行业出口量统计

##### 二、2016-2020年中国龙舌兰酒所属行业出口量统计

##### 三、2016-2020年中国龙舌兰酒所属行业进出口金额统计

### 第六章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——威士忌

#### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

##### 一、威士忌酒定义

##### 二、威士忌酒分类与特点分析

#### 第二节 2016-2020年中国威士忌酒的市场调研

##### 一、中国威士忌酒的市场规模

##### 二、生产威士忌技术分析

##### 三、威士忌市场价格分析

#### 第三节 2022-2028年中国威士忌酒的市场发展规模预测

### 第七章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——白兰地

#### 第一节 白兰地的介绍及分类

##### 一、定义

##### 二、分类

#### 第二节 2016-2020年中国白兰地酒的市场调研

##### 一、2016-2020年中国白兰地酒的市场规模分析

##### 二、生产白兰地酒技术分析

##### 三、白兰地酒市场价格分析

#### 第三节 2016-2020年中国白兰地酒所属行业进口分析

##### 一、2016-2020年进口总体概况分析

##### 二、2016-2020年进口白兰地酒来源地

#### 第四节 2022-2028年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——金酒

### 第一节 2016-2020年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析
- 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2016-2020年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第九章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——伏特加（VODKA）

### 第一节 2016-2020年中国伏特加发展概况分析

- 一、市场销售情况分析
- 二、消费者分析

### 第二节 2016-2020年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2016-2020年中国伏特加分类产品市场调研

- 一、俄罗斯伏特加
- 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第十章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2016-2020年朗姆酒的市场现状分析

- 一、世界朗姆酒的市场调研
- 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2022-2028年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2016-2020年中国洋酒行业细分产品市场调研——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

- 一、特其拉酒的介绍及分类
- 二、2016-2020年中国特其拉酒的市场调研
- 三、其拉酒的市场发展规模预测

## 第二节 利口酒

- 一、利口酒的介绍及分类
- 二、2016-2020年中国利口酒的市场调研
- 三、2022-2028年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2016-2020年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国洋酒行业市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、市场竞争分析

### 第二节 2016-2020年洋酒与国产酒的市场博弈分析

- 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析
- 二、洋酒主要公司竞争格局分析
- 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2016-2020年中国洋酒行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、其他省市分析

## 第十三章 顶级洋酒十大品牌市场趋势预测分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析



#### 四、企业未来投资前景分析

#### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第四节 Chivas芝华士

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第六节 Remy Martin人头马

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第七节 Martell马爹利

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第八节 Bacardi百加得

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业产品市场销售情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来投资前景分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

### 第十四章 2016-2020年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

#### 第一节 2016-2020年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

#### 第二节 2016-2020年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

#### 第三节 2022-2028年中国餐饮业发展预测分析

### 第十五章 2022-2028年中国洋酒市场发展趋势分析

#### 第一节 2022-2028年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

#### 第二节 2022-2028年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析分析
- 三、市场价格走势预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十六章 2022-2028年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2022-2028年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2022-2028年中国洋酒行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300729.html>