

# 2022-2028年中国国产动画 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国国产动画市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国产动画市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了国产动画行业市场发展环境、国产动画整体运行态势等，接着分析了国产动画行业市场运行的现状，然后介绍了国产动画市场竞争格局。随后，报告对国产动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产动画行业发展趋势与投资预测。您若想对国产动画产业有个系统的了解或者想投资国产动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国产动画的相关概述

#### 1.1 概念

##### 1.1.1 动漫

##### 1.1.2 国产动画

##### 1.1.3 国产动画产业

#### 1.2 国产动画的特点

##### 1.2.1 国产动画的特征

##### 1.2.2 国产动画的特性

#### 1.3 国产动画的类型

##### 1.3.1 形式类型

##### 1.3.2 叙事类型

##### 1.3.3 传播类型

#### 1.4 中国动画产业资源分析

##### 1.4.1 文化资源

##### 1.4.2 成本资源

##### 1.4.3 技术资源

##### 1.4.4 后发资源

### 第二章 2016-2020年动漫产业发展分析

- 2.1 世界动漫产业发展概况
  - 2.1.1 国际动漫产业发展综述
  - 2.1.2 国际动漫产业集聚模式
  - 2.1.3 美国动漫产业发展模式
  - 2.1.4 日本动漫产业发展状况
  - 2.1.5 韩国动漫产业发展状况
- 2.2 中国动漫产业发展综述
  - 2.2.1 产业发展因素分析
  - 2.2.2 市场运营要素分析
  - 2.2.3 产业发展特点解析
  - 2.2.4 动漫产业区域格局
- 2.3 2016-2020年中国动漫产业发展现状
  - 2.3.1 动漫产业规模
  - 2.3.2 动漫行业热点
  - 2.3.3 原创动漫发展提速
  - 2.3.4 国内初创企业加快布局
  - 2.3.5 网络动漫发展提速分析
- 2.4 中国动漫产业存在的问题
  - 2.4.1 产业存在的主要问题
  - 2.4.2 产业面临的三重威胁
  - 2.4.3 产业发展的突出困难
  - 2.4.4 企业面临投融资困境
- 2.5 发展中国动漫产业的建议
  - 2.5.1 加快产业化速度
  - 2.5.2 亟需进行体制改革
  - 2.5.3 产品实行分级制度

### 第三章 2016-2020年全球国产动画产业发展分析

- 3.1 全球国产动画产业发展概述
  - 3.1.1 欧美地区概况
  - 3.1.2 亚洲地区概况
  - 3.1.3 中东地区概况

### 3.2 美3.2.1 美国国产动画产业相关概述

#### 3.2.2 美国国产动画电影发展阶段

#### 3.2.3 美国国产动画电影发展规模

#### 3.2.4 美国国产动画电影产业结构

#### 3.2.5 美国国产动画电影制作成本

### 3.3 日本

#### 3.3.1 日本国产动画产业发展历程

#### 3.3.2 日本国产动画产业发展特点

#### 3.3.3 日本国产动画电影发展分析

#### 3.3.4 日本国产动画电影产业结构

### 3.4 韩3.4.1 韩国国产动画的发展简史

#### 3.4.2 韩国国产动画快速发展的原因

#### 3.4.3 韩国国产动画的产业化道路分析

### 3.5 印度

#### 3.5.1 印度国产动画业发展历程

#### 3.5.2 印度经典作品发展分析

#### 3.5.3 印度国产动画电影投资动态

### 3.6 其他

#### 3.6.1 英3.6.2 新加坡

#### 3.6.3 中国台湾

## 第四章 2016-2020年中国国产动画产业发展分析

### 4.1 中国国产动画产业发展综述

#### 4.1.1 中国国产动画产业发展历程

#### 4.1.2 中国国产动画产业规模

#### 4.1.3 中国国产动画产业发展变化

#### 4.1.4 国产动画产业政策扶持效果

#### 4.1.5 国产动画水平滞后成因分析

#### 4.1.6 中国国产动画产业需要突围

### 4.2 中国国产动画片市场化运作模式解析

#### 4.2.1 国产动画片市场层次

#### 4.2.2 国产动画片商业类型

- 4.2.3 加强资本融合商品权分切
- 4.3 2016-2020年中国国产动画产业运行状况
  - 4.3.1 2020年电视国产动画产出情况
  - 4.3.2 2020年电视国产动画发展状况
  - 4.3.3 2020年电视国产动画制作备案
  - 4.3.4 2020年国产动画电影市场火热
  - 4.3.5 2020年国产动画电影市场现状
- 4.4 中国国产动画产业发展的问题与对策分析
  - 4.4.1 中外差距较大
  - 4.4.2 产业发展缺失
  - 4.4.3 专业人才匮乏
  - 4.4.4 改革管理体制
  - 4.4.5 完善产业链条
  - 4.4.6 打通行业壁垒

## 第五章 2016-2020年中国国产动画产业链分析

- 5.1 中国国产动画产业链概况
  - 5.1.1 国产动画产业链的内涵
  - 5.1.2 手机动漫产业价值链分析
  - 5.1.3 中国国产动画产业链初步形成
  - 5.1.4 我国国产动画产业链中的问题
- 5.2 国产动画生产环节
  - 5.2.1 国产动画生产制作流程分析
  - 5.2.2 中日国产动画生产的区别
  - 5.2.3 中低成本国产动画生产趋势
- 5.3 国产动画播出环节
  - 5.3.1 中国电视国产动画收视状况分析
  - 5.3.2 国产网络国产动画播放状况
  - 5.3.3 我国电视国产动画免费播放模式

## 第六章 2016-2020年中国国产动画产业衍生产品市场分析

- 6.1 中国国产动画衍生产品市场发展综述

- 6.1.1 国产动画衍生品的基本概念
- 6.1.2 外国国产动画衍生品发展经验
- 6.1.3 国内国产动画衍生品发展分析
- 6.1.4 国产动画衍生品产业发展模式
- 6.2 卡通图书市场
  - 6.2.1 卡通绘本类图书市场份额
  - 6.2.2 出版传媒集团加快市场布局
  - 6.2.3 少儿动漫出版的互联网模式
  - 6.2.4 国产动画图书出版案例分析
- 6.3 卡通服装市场
  - 6.3.1 国产动画卡通服装发展概况
  - 6.3.2 卡通形象应用于服装品牌
  - 6.3.3 卡通服装图案的设计方法
  - 6.3.4 中国卡通服装品牌探索之路
  - 6.3.5 中国卡通服装品牌发展建议
- 6.4 卡通玩具市场
  - 6.4.1 中国玩具行业发展规模
  - 6.4.2 我国卡通玩具的主要类型
  - 6.4.3 动漫作品授权玩具市场分析
  - 6.4.4 热播国产动画带动玩具市场发展
  - 6.4.5 玩具市场对国产动画的需求分析
  - 6.4.6 国产动画玩具衍生品市场发展方向

## 第七章 2016-2020年主要国产动画和少儿频道发展分析

- 7.1 我国国产动画少儿频道发展综况
  - 7.1.1 发展环境分析
  - 7.1.2 运营状况分析
  - 7.1.3 频道收视率分析
  - 7.1.4 市场替代品威胁
- 7.2 中央电视台少儿频道
  - 7.2.1 频道发展概况
  - 7.2.2 频道合作动态

- 7.2.3 频道发展状况分析
- 7.3 北京卡酷国产动画卫视
  - 7.3.1 频道发展回顾
  - 7.3.2 跨区域发展策略
  - 7.3.3 频道品牌发展模式
  - 7.3.4 频道覆盖范围及收视率
  - 7.3.5 频道产业化状况分析
- 7.4 湖南金鹰卡通卫视
  - 7.4.1 频道发展概况
  - 7.4.2 频道发展实力
  - 7.4.3 频道投资动态
  - 7.4.4 频道合作动态
- 7.5 上海炫动卡通卫视
  - 7.5.1 频道发展概况
  - 7.5.2 频道发展模式
  - 7.5.3 品牌栏目介绍
- 7.6 广东嘉佳卡通卫视
  - 7.6.1 频道发展概况
  - 7.6.2 收视范围覆盖
  - 7.6.3 频道发展特点

## 第八章 2016-2020年国产动画技术领域发展分析

- 8.1 Flash国产动画
  - 8.1.1 Flash国产动画的简介
  - 8.1.2 Flash国产动画的主要功能
  - 8.1.3 Flash国产动画的功能拓展
  - 8.1.4 Flash国产动画发展展望
- 8.2 3D国产动画
  - 8.2.1 3D国产动画简介
  - 8.2.2 3D国产动画制作常用软件
  - 8.2.3 2D国产动画和3D国产动画的区别
  - 8.2.4 3D国产动画生产管理技术



## 8.2.5 中国3D国产动画发展动态

## 8.3 无纸国产动画

### 8.3.1 无纸国产动画的制作流程

### 8.3.2 无纸国产动画的技术特征

### 8.3.3 无纸国产动画与传统国产动画的区别

### 8.3.4 无纸国产动画与传统国产动画的融合

### 8.3.5 无纸国产动画行业迎来发展机遇

## 第九章 2016-2020年中国国产动画产业的市场竞争与营销分析

### 9.1 2016-2020年国产动画行业竞争状况分析

#### 9.1.1 中国国产动画的国际竞争力解析

#### 9.1.2 外来国产动画占领中国大部分市场

#### 9.1.3 国产动画电影竞争力逐步提升

#### 9.1.4 国内国产动画电影市场竞争现状

### 9.2 国产动画行业竞争力提升策略分析

#### 9.2.1 打造品牌竞争力

#### 9.2.2 实施人才战略

#### 9.2.3 推进技术创新

#### 9.2.4 扩大文化消费

#### 9.2.5 发展产业集群

#### 9.2.6 转变政府职能

### 9.3 中国国产动画市场营销模式分析

#### 9.3.1 动漫营销的基本模式

#### 9.3.2 国产动画企业营销实例

#### 9.3.3 国产动画品牌营销方式

### 9.4 中国国产动画市场营销策略分析

#### 9.4.1 成本策略

#### 9.4.2 渠道策略

#### 9.4.3 衍生品开发策略

#### 9.4.4 国产动漫营销策略

## 第十章 国产动画产业重点企业经营分析

## 10.1 华特迪斯尼

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.2 梦工厂

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.3 东映国产动画

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.4 环球数码

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.5 光线传媒

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.6 奥飞娱乐

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 10.7 浙江中南卡通股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 广东咏声动漫股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 深圳华强数字动漫有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 广东原创动力文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国国产动画产业投资潜力及风险预警

11.1 投资背景分析

11.1.1 全球化背景

11.1.2 产品需求扩大

11.1.3 产业投融资环境

11.2 投融资动态

11.2.1 整体融资情况

11.2.2 绘梦国产动画融资动态

11.2.3 左袋文化融资动态

11.2.4 艾尔平方融资动态

11.2.5 奇光影业融资动态

11.3 投资风险及建议

11.3.1 盈利风险

### 11.3.2 投融资建议

## 第十二章 国产动画产业发展前景及趋势分析（）

### 12.1 中国国产动画产业的发展机遇及前景分析

#### 12.1.1 政策发展机遇

#### 12.1.2 城镇化机遇

#### 12.1.3 新媒体机遇

#### 12.1.4 发展前景广阔

### 12.2 中国国产动画产业的发展趋势

#### 12.2.1 互联网+发展趋势

#### 12.2.2 题材多元化趋势

#### 12.2.3 受众多层次发展

#### 12.2.4 多功能发展趋势

### 12.3 2022-2028年国产动画产业预测分析

#### 12.3.1 2022-2028年中国国产动画产业发展因素分析

#### 12.3.2 2022-2028年中国国产电视国产动画片产量预测

#### 12.3.3 2022-2028年中国国产动画电影票房预测

#### 12.3.4 2022-2028年中国动漫产业总产值预测

## 部分图表目录

图表 国家首批动漫产业基地分析

图表 中国动漫产业区域发展格局

图表 中国动漫产业总产值变化

图表 内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表 中国动漫衍生品规模增长情况

图表 中国动漫衍生品细分市场份额

图表 中国动漫电视产量走势图

图表 2016-2020年美国国产动画电影发展历程

图表 2016-2020年美国国产动画电影上映数量及其占比情况

图表 2016-2020年美国国产动画电影票房及其占比情况

图表 至2020年底美国顶级国产动画工作室母公司情况

图表 2020年美国五大国产动画工作室平均制作成本

图表 美国精品国产动画电影拥有的专业团队

图表 日本国产动画产业的结构

图表 日本国产动画产业的窗口战略和资源重复使用战略

图表 日本国产动画产业的制作委员会

图表 日本制作公司本土国产动画电影票房数据

图表 日本国产动画电影播放数量及时长数据

图表 中国国产动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映国产动画片的主要商业策略

图表 国内国产动画片的三种商业类型

图表 A类型的国产动画片

图表 B类型国产动画片的“品牌”导向

图表 C类型的国产动画片=广告片

图表 2016-2020年国产电视国产动画片生产情况

图表 2016-2020年国产电视国产动画备案情况

图表 2020年全国国产电视国产动画片备案情况

图表 2016-2020年国产动画电影总票房

图表 2020年国产动画电影国产、进口片票房

图表 2016-2020年国产动画电影票房冠军

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316322.html>