

# 2022-2028年中国足球市场 深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国足球市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

足球（Football），是一项以脚为主，控制和支配球，两支球队按照一定规则在同一块长方形球场上互相进行进攻、防守对抗的体育运动项目。因足球运动对抗性强、战术多变、参与人数多等特点，故被称为“世界第一运动”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国足球市场深度评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球足球产业链商业价值分析

#### 1.1 全球足球市场发展状况

##### 1.1.1 足球人口发展状况

（1）全球足球球员统计

（2）全球足球球迷统计

（3）足球产业相关工作人员统计

##### 1.1.2 足球赛事发展状况

##### 1.1.3 足球商业开发现状

#### 1.2 足球产业链与价值链分析

##### 1.2.1 足球产业链分析

（1）足球产业链的参与者

（2）足球产业价值链分析

##### 1.2.2 足球转播市场价值分析

##### 1.2.3 赛事门票市场价值分析

##### 1.2.4 足球衍生品市场价值分析

##### 1.2.5 足球赞助市场价值分析

### 1.2.6 足球彩票市场价值分析

## 1.3 国际大型足球赛事商业价值分析

### 1.3.1 世界杯

- (1) 影响力分析
- (2) 商业价值分析
- (3) 经济效益分析

### 1.3.2 欧洲杯

- (1) 影响力分析
- (2) 商业价值分析
- (3) 经济效益分析

### 1.3.3 亚洲杯

- (1) 影响力分析
- (2) 商业价值分析
- (3) 经济效益分析

### 1.3.4 欧洲冠军杯

- (1) 影响力分析
- (2) 商业价值分析
- (3) 经济效益分析

### 1.3.5 大型足球赛事商业开发策略分析

## 1.4 世界足球格局现状与趋势

### 1.4.1 足球全球化历程与趋势分析

- (1) 球员全球化
- (2) 赛事全球化
- (3) 商业全球化

### 1.4.2 世界足球的格局形态分析

- (1) 世界足球强国的操作界定
- (2) 世界足球强国的分布特点
- (3) 世界足球风格流派的特点
- (4) 世界足球格局的基本特征

### 1.4.3 世界足球区域格局及其文化背景

- (1) 世界足球区域格局及其文化基础
- (2) 世界足球区域格局及其文化脉络

#### 1.4.4 世界女子足球竞争格局分析

(1) 世界女子足球实力排名情况

(2) 世界女子足球格局发展特征

## 第二章 欧洲足球产业发展情况分析

### 2.1 欧洲足球产业整体发展情况分析

#### 2.1.1 欧洲足球版图划分

(1) 欧洲足球国家队排名

(2) 欧洲足球人才流动分析

#### 2.1.2 欧洲足球管理体制

(1) 欧洲足球协会联盟发展情况

(2) 欧足联相关宏观政策解析

#### 2.1.3 欧足联举办赛事商业价值分析

(1) 国家队赛事

(2) 俱乐部赛事

#### 1) 欧洲冠军联赛商业价值分析

#### 2) 欧洲联盟杯商业价值分析

#### 3) 欧洲超级杯商业价值分析

### 2.2 英国足球产业发展状况分析

#### 2.2.1 英国足球产业发展概况

(1) 英国足球人口分析

(2) 英国足球文化发展

(3) 英国足球产业规模

(4) 足球产业对英国经济的影响

#### 2.2.2 英国足球产业管理体制分析

(1) 足球管理体制的指导思想

(2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

#### 2.2.3 英国职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

(2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 英国职业足球产业政策特征

#### 2.2.4 英国足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 英格兰足球联赛系统

(3) 英国足球联赛管理经验

#### 2.2.5 英国足球人才培养体系分析

(1) 英国校园足球发展分析

(2) 英国足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

### 2.3 德国足球产业发展状况分析

#### 2.3.1 德国足球产业发展概况

(1) 德国足球人口分析

(2) 德国足球文化发展

(3) 德国足球产业规模

(4) 足球产业对德国经济的影响

#### 2.3.2 德国足球产业管理体制分析

(1) 足球管理体制的指导思想

(2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

#### 2.3.3 德国职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

(2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 德国职业足球产业政策特征

#### 2.3.4 德国足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 德国足球联赛系统

(3) 德国足球联赛管理经验

#### 2.3.5 德国足球人才培养体系分析

(1) 德国校园足球发展分析

(2) 德国足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

## 2.4 意大利足球产业发展状况分析

### 2.4.1 意大利足球产业发展概况

- (1) 意大利足球人口分析
- (2) 意大利足球文化发展
- (3) 意大利足球产业规模
- (4) 足球产业对意大利经济的影响

### 2.4.2 意大利足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

### 2.4.3 意大利职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 意大利职业足球产业政策特征

### 2.4.4 意大利足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 意大利足球联赛系统
- (3) 意大利足球联赛管理经验

### 2.4.5 意大利足球人才培养体系分析

- (1) 意大利校园足球发展分析
- (2) 意大利足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

## 2.5 西班牙足球产业发展状况分析

### 2.5.1 西班牙足球产业发展概况

- (1) 西班牙足球人口分析
- (2) 西班牙足球文化发展
- (3) 西班牙足球产业规模
- (4) 足球产业对西班牙经济的影响

### 2.5.2 西班牙足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

#### 2.5.3 西班牙职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

(2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 西班牙职业足球产业政策特征

#### 2.5.4 西班牙足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 西班牙足球联赛系统

(3) 西班牙足球联赛管理经验

#### 2.5.5 西班牙足球人才培养体系分析

(1) 西班牙校园足球发展分析

(2) 西班牙足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

### 第三章 亚洲足球产业发展情况分析

#### 3.1 亚洲足球产业整体发展情况分析

##### 3.1.1 亚洲足球版图划分

(1) 亚洲足球国家队排名

(2) 亚洲足球人才流动分析

##### 3.1.2 亚洲足球管理体制

(1) 亚洲足球联合会发展情况

(2) 亚足联相关宏观政策解析

##### 3.1.3 亚足联举办赛事商业价值分析

(1) 国家队赛事

(2) 俱乐部赛事

##### 1) 亚洲冠军联赛商业价值分析

##### 2) 亚足联杯商业价值分析

#### 3.2 日本足球产业发展状况分析

##### 3.2.1 日本足球产业发展概况

(1) 日本足球人口分析

(2) 日本足球文化发展



(3) 日本足球产业规模

(4) 足球产业对日本经济的影响

### 3.2.2 日本足球产业管理体制分析

(1) 足球管理体制的指导思想

(2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

### 3.2.3 日本职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

(2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 日本职业足球产业政策特征

### 3.2.4 日本足球协会的改革措施

(1) 总体改革规划

(2) 青训体系改革

(3) 信息交流制度改革

(4) 教练员培养制度改革

### 3.2.5 日本足球人才培养体系分析

(1) 日本校园足球发展分析

(2) 日本足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

## 3.3 韩国足球产业发展状况分析

### 3.3.1 韩国足球产业发展概况

(1) 韩国足球人口分析

(2) 韩国足球文化发展

(3) 韩国足球产业规模

(4) 足球产业对韩国经济的影响

### 3.3.2 韩国足球产业管理体制分析

(1) 足球管理体制的指导思想

(2) 足球管理体制基本框架及模式

(3) 足球管理体制的特征分析

### 3.3.3 韩国职业足球产业政策分析

(1) 电视转播权出售政策

- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 韩国职业足球产业政策特征
- 3.3.4 韩国足球职业联赛管理体系分析
  - (1) 职业联赛的管理机构
  - (2) 韩国足球联赛系统
  - (3) 韩国足球联赛管理经验
- 3.3.5 韩国足球人才培养体系分析
  - (1) 韩国校园足球发展分析
  - (2) 韩国足球青训体系分析
  - (3) 足球专业人才培养分析

## 第四章 南美洲足球产业发展情况分析

### 4.1 南美洲足球产业整体发展情况分析

#### 4.1.1 南美洲足球版图划分

- (1) 南美洲足球国家队排名
- (2) 南美洲足球人才流动分析

#### 4.1.2 南美洲足球管理体制

- (1) 南美洲足球联合会发展情况
- (2) 南美足联相关宏观政策解析

#### 4.1.3 南美足联举办赛事商业价值分析

- (1) 国家队赛事
- (2) 俱乐部赛事

#### 1) 南美洲冠军联赛商业价值分析

#### 2) 南美足联杯商业价值分析

### 4.2 巴西足球产业发展状况分析

#### 4.2.1 巴西足球产业发展概况

- (1) 巴西足球人口分析
- (2) 巴西足球文化发展
- (3) 巴西足球产业规模
- (4) 足球产业对巴西经济的影响

#### 4.2.2 巴西足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

#### 4.2.3 巴西职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 巴西职业足球产业政策特征

#### 4.2.4 巴西足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 巴西足球联赛系统
- (3) 巴西足球联赛管理经验

#### 4.2.5 巴西足球人才培养体系分析

- (1) 巴西校园足球发展分析
- (2) 巴西足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

### 4.3 阿根廷足球产业发展状况分析

#### 4.3.1 阿根廷足球产业发展概况

- (1) 阿根廷足球人口分析
- (2) 阿根廷足球文化发展
- (3) 阿根廷足球产业规模
- (4) 足球产业对阿根廷经济的影响

#### 4.3.2 阿根廷足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

#### 4.3.3 阿根廷职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 阿根廷职业足球产业政策特征

#### 4.3.4 阿根廷足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 阿根廷足球联赛系统

(3) 阿根廷足球联赛管理经验

#### 4.3.5 阿根廷足球人才培养体系分析

(1) 阿根廷校园足球发展分析

(2) 阿根廷足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

### 第五章 欧洲足球五大联赛与俱乐部经营分析

#### 5.1 欧洲足球五大联赛比较分析

##### 5.1.1 欧洲五大联赛影响力比较

(1) 联赛球迷规模比较

(2) 联赛现场观众规模比较

(3) 联赛电视观众规模比较

(4) 联赛竞技水平比较

##### 5.1.2 欧洲五大联赛商业价值比较

(1) 联赛收入规模比较

(2) 球队商业价值比较

(3) 球员商业价值比较

#### 5.2 英超联赛与俱乐部经营分析

##### 5.2.1 英超的背景与环境

##### 5.2.2 英超经营状况分析

(1) 英超联盟总体经营状况

(2) 英超俱乐部的经营状况

##### 5.2.3 英超经营模式分析

(1) 英超俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 英超联赛的体制

##### 5.2.4 英超管理制度分析

(1) 英超税收政策分析

(2) 英超奖金分配制度

(3) 英超球员转会制度

(4) 英超职业裁判制度

#### 5.2.5 英超的投资机会分析

(1) 英超联赛转播分析

(2) 英超联赛赞助分析

(3) 英超俱乐部投资赞助分析

#### 5.2.6 英超俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

#### 5.2.7 曼联足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.2.8 切尔西足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.2.9 阿森纳足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.2.10 其他英超俱乐部经营分析

- (1) 利物浦
- (2) 曼城
- (3) 埃弗顿
- (4) 热刺
- (5) 纽卡斯尔联队

### 5.3 意甲联赛

#### 5.3.1 意甲的背景与环境

#### 5.3.2 意甲经营状况分析

- (1) 意甲联盟总体经营状况
- (2) 意甲俱乐部的经营状况

#### 5.3.3 意甲经营模式分析

- (1) 意甲俱乐部体制
- (2) 俱乐部经营手段
- (3) 意甲联赛的体制

#### 5.3.4 意甲管理制度分析

- (1) 意甲税收政策分析
- (2) 意甲奖金分配制度
- (3) 意甲球员转会制度
- (4) 意甲职业裁判制度

#### 5.3.5 意甲的投资机会分析

- (1) 意甲联赛转播分析
- (2) 意甲联赛赞助分析
- (3) 意甲俱乐部投资赞助分析

#### 5.3.6 意甲俱乐部排名分析

- (1) 俱乐部冠军数排名
- (2) 俱乐部球迷数排名
- (3) 俱乐部总收入排名
- (4) 俱乐部球员实力排名

#### 5.3.7 尤文图斯足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.3.8 AC米兰足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.3.9 国际米兰足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.3.10 其他意甲俱乐部经营分析

(1) 罗马

(2) 拉齐奥

(3) 那不勒斯

(4) 佛罗伦萨

### 5.4 西甲联赛

#### 5.4.1 西甲的背景与环境

#### 5.4.2 西甲经营状况分析

(1) 西甲联盟总体经营状况

(2) 西甲俱乐部的经营状况

#### 5.4.3 西甲经营模式分析

(1) 西甲俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 西甲联赛的体制

#### 5.4.4 西甲管理制度分析

(1) 西甲税收政策分析

(2) 西甲奖金分配制度

(3) 西甲球员转会制度

(4) 西甲职业裁判制度

#### 5.4.5 西甲的投资机会分析

(1) 西甲联赛转播分析

(2) 西甲联赛赞助分析

(3) 西甲俱乐部投资赞助分析

#### 5.4.6 西甲俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

#### 5.4.7 巴萨足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.4.8 皇马足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.4.9 马德里竞技足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析



(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.4.10 其他西甲俱乐部经营分析

(1) 毕尔巴鄂竞技

(2) 瓦伦西亚

(3) 皇家社会

(4) 塞维利亚

(5) 比利亚雷亚尔

### 5.5 德甲联赛

#### 5.5.1 德甲的背景与环境

#### 5.5.2 德甲经营状况分析

(1) 德甲联盟总体经营状况

(2) 德甲俱乐部的经营状况

#### 5.5.3 德甲经营模式分析

(1) 德甲俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 德甲联赛的体制

#### 5.5.4 德甲管理制度分析

(1) 德甲税收政策分析

(2) 德甲奖金分配制度

(3) 德甲球员转会制度

(4) 德甲职业裁判制度

#### 5.5.5 德甲的投资机会分析

(1) 德甲联赛转播分析

(2) 德甲联赛赞助分析

(3) 德甲俱乐部投资赞助分析

#### 5.5.6 德甲俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

#### 5.5.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.5.8 门兴足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.5.9 多特蒙德足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.5.10 其他德甲俱乐部经营分析

- (1) 不莱梅
- (2) 汉堡
- (3) 斯图加特
- (4) 沙尔克04
- (5) 沃尔夫斯堡

### 5.6 法甲联赛

#### 5.6.1 法甲的背景与环境

#### 5.6.2 法甲经营状况分析

- (1) 法甲联盟总体经营状况
- (2) 法甲俱乐部的经营状况

#### 5.6.3 法甲经营模式分析

(1) 法甲俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 法甲联赛的体制

#### 5.6.4 法甲管理制度分析

(1) 法甲税收政策分析

(2) 法甲奖金分配制度

(3) 法甲球员转会制度

(4) 法甲职业裁判制度

#### 5.6.5 法甲的投资机会分析

(1) 法甲联赛转播分析

(2) 法甲联赛赞助分析

(3) 法甲俱乐部投资赞助分析

#### 5.6.6 法甲俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

#### 5.6.7 巴黎圣日耳曼足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.6.8 里昂足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.6.9 马赛足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

#### 5.6.10 其他法甲俱乐部经营分析

- (1) 摩纳哥
- (2) 圣埃蒂安
- (3) 波尔多
- (4) 马赛

### 第六章 中国足球改革发展路径分析

#### 6.1 中国足球改革的背景分析

##### 6.1.1 中国足球的发展与现状

- (1) 中国足球的外部环境
- (2) 中国足球的国际地位
- (3) 中国足球产业化历程

##### 6.1.2 中国足球发展存在的问题

- (1) 足球体制存在的问题
- (2) 足球产业化中的问题
- (3) 俱乐部发展中的问题

#### 6.2 足球改革的具体内容与路径

##### 6.2.1 中国足球协会改革

- (1) 中国足球协会改革的要求
- (2) 中国足协改革的路径

##### 6.2.2 足球俱乐部改革

- (1) 足球俱乐部改革的目标
- (2) 足球俱乐部改革的路径

##### 6.2.3 足球联赛改革

- (1) 足球联赛改革的目标
- (2) 足球联赛改革的路径

#### 6.2.4 校园足球改革

(1) 校园足球改革的目标

(2) 校园足球改革的路径

#### 6.2.5 普及发展社会足球

(1) 发展社会足球的目标

(2) 发展社会足球的路径

#### 6.2.6 改进足球专业人才培养发展方式

(1) 足球专业人才培养的目标

(2) 足球人才培养改革发展路径

#### 6.2.7 推进国家足球队改革发展

(1) 推进国家足球队改革发展的目标

(2) 推进国家足球队改革发展路径

#### 6.2.8 加强足球场地建设管理

(1) 足球场地建设管理的目标

(2) 足球场地建设管理发展路径

### 6.3 地方足协改革发展分析

#### 6.3.1 地方足协改革要点分析

(1) 地方足协的组织管理架构

(2) 地方足协改革路径分析

(3) 地方足协业务发展分析

(4) 地方足协发展前景预测

#### 6.3.2 广州市足球协会改革案例分析

(1) 广州足协发展简介

(2) 广州足协的改革过程

(3) 广州足协业务发展分析

(4) 广州足协发展前景分析

## 第七章 中国足球产业发展基础与人才培养分析

### 7.1 中国足球产业发展基础分析

#### 7.1.1 人口基础

(1) 中国足球人口发展分析

1) 球迷人口分析

## 2) 职业球员教练

### (2) 足球后备人才发展分析

#### 7.1.2 社会文化基础

##### (1) 社会因素分析

##### (2) 社会影响分析

##### (3) 文化因素分析

#### 7.1.3 硬件基础

##### (1) 足球场地建设与运营状况

##### (2) 足球教育机构发展情况

#### 7.1.4 管理基础

### 7.2 中国足球后备人才培养现状分析

#### 7.2.1 中国足球后备人才基本情况

##### (1) 青少年足球人才储备规模

##### (2) 足球后备人才成长之路

#### 7.2.2 中国足球后备人才培养体系研究

##### (1) 职业足球后备人才培养体系现状

##### 1) 职业俱乐部梯队建设现状

##### 2) 业余体校、足球学校开展现状

##### (2) 职业足球后备人才培养体系存在的问题

##### 1) 培养体制的问题

##### 2) 培养方法的问题

##### 3) 培养机构的问题

##### 4) 教练员经验不足

##### (3) 完善后备人才培养体系的对策

#### 7.2.3 中国校园足球发展现状

##### (1) 校园足球推广现状

##### (2) 校园足球投资情况

##### (3) 校园足球发展难点

##### (4) 校园足球发展对策

### 7.3 中国职业足球人才发展现状

#### 7.3.1 中国足球运动员发展情况分析

##### (1) 中国足球运动员整体情况分析

- (2) 中国足球运动员培养选拔机制
- (3) 中国足球运动员留洋之路分析
- 7.3.2 中国足球教练员发展现状分析
  - (1) 中国足球教练员整体情况分析
  - (2) 中国足球教练员培养与选拔机制
  - (3) 欧洲足球教练员培养体系的启示
- 7.3.3 中国足球相关专业人才发展情况

## 第八章 中国足球产业链商业价值与投资案例分析

- 8.1 中国足球产业商业开发现状
  - 8.1.1 中国足球产业商业开发概况
    - (1) 中国足球商业化发展历程
    - (2) 中国足球商业化主要模式
    - (3) 与国外足球商业化的比较
  - 8.1.2 中国足球产业链市场规模分析
    - (1) 赛事转播市场规模与预测
    - (2) 赛事运营市场规模与预测
    - (3) 体育用品市场规模与预测
    - (4) 足球彩票市场规模与预测
    - (5) 附加产品市场规模与预测
- 8.2 中国足球俱乐部投资案例分析
  - 8.2.1 万达集团足球产业投资分析
    - (1) 万达投资足球产业的历程
    - (2) 万达入股马竞俱乐部分析
    - (3) 万达并购盈方体育传媒分析
    - (4) 万达足球产业投资效益分析
    - (5) 万达足球产业发展前景预测
  - 8.2.2 恒大集团足球产业投资分析
    - (1) 恒大集团主营业务分析
    - (2) 恒大投资足球产业的历程
    - (3) 恒大足球产业布局分析
    - (4) 恒大足球产业投资效益分析

(5) 恒大足球产业发展前景预测

### 8.3 中国足球产业链投资案例分析

#### 8.3.1 中体产业集团股份有限公司

(1) 中体产业集团公司简介

(2) 中体产业集团业务布局分析

(3) 中体产业集团足球产业发展分析

(4) 中体产业集团发展SWOT分析

(5) 中体产业集团发展前景预测

#### 8.3.2 深圳雷曼光电科技股份有限公司

(1) 雷曼股份公司发展简介

(2) 雷曼股份公司业务布局分析

(3) 雷曼传媒足球赛事资源分析

(4) 雷曼股份公司发展SWOT分析

(5) 雷曼股份公司发展前景预测

#### 8.3.3 乐视体育

(1) 乐视体育发展简介

(2) 乐视体育业务布局分析

(3) 乐视体育营销案例分析

(4) 乐视体育发展SWOT分析

(5) 乐视体育发展前景预测

## 第九章 中国职业足球联赛及俱乐部运营分析

### 9.1 中国职业足球联赛管理体制分析

#### 9.1.1 人口基础

(1) 中国足球人口发展分析

1) 球迷人口分析

2) 职业球员教练

(2) 足球后备人才发展分析

### 9.2 中国足球协会超级联赛发展分析

#### 9.2.1 中超联赛管理与组织结构

(1) 中超联赛监管与组织结构

(2) 与国外联赛监管结构比较



## 9.2.2 中超联赛盈利模式与经营现状分析

(1) 收入来源与分配情况

(2) 营收现状与分析预测

1) 转播权受益

2) 商业赞助与广告

3) 门票与衍生品

4) 球员薪资与转会情况

5) 人气基础

## 9.3 中国职业足球俱乐部经营分析

### 9.3.1 中国职业足球俱乐部运营总体情况分析

(1) 中国职业足球俱乐部运营状况的财务分析

1) 资产负债率分析

2) 成本收入率分析

3) 利润率分析

(2) 中国职业足球俱乐部营利结构及成因分析

1) 营利结构分析

2) 营利结构成因分析

### 9.3.2 广州恒大淘宝足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

### 9.3.3 北京国安足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

### 9.3.4 山东鲁能足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部基本情况分析
- (2) 俱乐部运营管理分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

#### 9.3.5 上海上港足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部基本情况分析
- (2) 俱乐部运营管理分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

### 第十章中国足球产业投资战略规划与建议 ()

#### 10.1 中国足球产业投资潜力分析

##### 10.1.1 中国足球产业投资环境分析

- (1) 足球产业热点扶持政策分析
- (2) 足球产业内部变革动因分析
- (3) 足球产业商业模式创新趋势

##### 10.1.2 足球产业国内外发展水平对比

- (1) 足球产业国外发展水平分析
- (2) 足球产业国内发展水平分析
- (3) 足球产业国内外水平比较分析

##### 10.1.3 足球产业发展趋势与前景分析

- (1) 中国足球产业发展趋势分析
- (2) 中国足球产业发展前景预测

#### 10.2 中国足球产业投资特性分析

##### 10.2.1 中国足球产业进入壁垒分析

- (1) 中国足球产业政策壁垒分析
- (2) 中国足球产业技术壁垒分析
- (3) 中国足球产业人才壁垒分析

- (4) 中国足球产业规模经济壁垒
- (5) 中国足球产业其他壁垒分析
- 10.2.2 中国足球产业投资风险分析
  - (1) 中国足球产业政策风险分析
  - (2) 中国足球产业市场波动风险
  - (3) 中国足球产业经营风险分析
  - (4) 中国足球产业人才风险分析
  - (5) 中国足球产业其他投资风险
- 10.2.3 中国足球产业盈利能力分析
  - (1) 中国足球产业收入来源分析
  - (2) 中国足球产业成本构成分析
  - (3) 中国足球产业盈利空间测算
- 10.3 中国足球产业投资现状分析
  - 10.3.1 中国足球产业投资主体分析
    - (1) 中国足球产业投资主体构成
    - (2) 各个投资主体的投资优势
  - 10.3.2 中国足球产业投资切入方式
    - (1) 产业资本投资方式及操作策略
    - (2) 金融机构投资方式及操作策略
    - (3) 互联网企业投资方式及操作策略
    - (4) 其他投资方式分析
  - 10.3.3 中国足球产业投资规模分析
  - 10.3.4 中国足球产业成功投资案例
- 10.4 中国足球产业投资机会分析
  - 10.4.1 产业促进政策带来的投资机会分析
  - 10.4.2 行业生命周期发展带来的投资机会
  - 10.4.3 居民消费习惯升级带来的投资机会
  - 10.4.4 创新商业模式出现带来的投资机会
  - 10.4.5 地域发展差异带来的投资机会分析
- 10.5 互联网+足球产业投资机会分析
  - 10.5.1 互联网对足球产业的影响
    - (1) 互联网扩大足球的影响力

(2) 互联网改变足球传播方式

#### 10.5.2 互联网+足球产业新模式

(1) 互联网体育传媒发展模式

(2) 互联网金融+足球模式

(3) 足球O2O发展模式

(4) 大数据+足球运营模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316732.html>