

# 2022-2028年中国醋市场分 析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国醋市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

醋（Vinegar）是中国各大菜系中传统的调味品。据现有文字记载，中国古代劳动人民以酒作为发酵剂来发酵酿制食醋，东方醋起源于中国，据有文献记载的酿醋历史至少也在三千年以上。“醋”中国古称“酢”、“醯”、“苦酒”等。“酉”是“酒”字最早的甲骨文。同时把“醋”称之为“苦酒”，也同样说明“醋”是起源于“酒”的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国醋市场分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了醋行业市场发展环境、醋整体运行态势等，接着分析了醋行业市场运行的现状，然后介绍了醋市场竞争格局。随后，报告对醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋行业发展趋势与投资预测。您若想对醋产业有个系统的了解或者想投资醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国醋行业发展综述

#### 1.1 醋行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品的分类

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门

##### 1.2.2 行业相关标准

（1）《醋卫生标准》

（2）《食品添加剂使用卫生标准》

（3）《酿造醋》国家标准

（4）《配制醋》国家标准

##### 1.2.3 行业相关规划

#### 1.3 行业消费环境分析

##### 1.3.1 人均GDP增长分析

- 1.3.2 居民收入水平分析
- 1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析
- 1.3.4 居民消费信心分析
- 1.4 行业技术环境分析
  - 1.4.1 醋纯种发酵技术的应用与发展
  - 1.4.2 醋的工艺技术发展和设备改进
  - 1.4.3 生物技术在醋工业领域的应用

## 第2章：醋行业产业链分析

- 2.1 醋行业产业链简介
- 2.2 醋行业上游产业链分析
  - 2.2.1 醋基础原料市场分析
    - (1) 粮食作物市场分析
    - (2) 麸皮市场分析
    - (3) 水果市场分析
    - (4) 白酒市场分析
  - 2.2.2 酵母市场发展分析
    - (1) 酵母产销情况分析
    - (2) 酵母市场发展趋势
- 食品添加剂市场分析
  - (1) 食品添加剂现状分析
  - (2) 食品添加剂发展趋势
- 2.3 醋行业下游消费需求分析
  - 2.3.1 行业消费需求特征
    - (1) 行业主要消费人群
    - (2) 行业需求结构特征
  - 2.3.2 行业消费需求趋势

## 第3章：醋行业发展状况分析

- 3.1 国际醋行业发展分析
  - 3.1.1 国际醋行业发展概况
  - 3.1.2 欧洲醋市场分析

- 3.1.3 美国醋市场分析
- 3.1.4 日本醋市场分析
- 3.1.5 国际醋行业发展趋势
- 3.2 中国醋行业发展情况
  - 3.2.1 醋行业发展历史
  - 3.2.2 醋行业发展现状
    - (1) 醋产销情况分析
    - (2) 行业经营效益分析
  - 3.2.3 醋行业市场特性
    - (1) 进入壁垒
    - (2) 退出壁垒
    - (3) 盈利因素
  - 3.2.4 醋行业市场绩效
    - (1) 行业利润率分析
    - (2) 技术进步分析
  - 3.2.5 醋行业存在问题
- 3.3 中国醋行业竞争分析
  - 3.3.1 醋行业市场行为分析
  - 3.3.2 醋行业竞争结构分析
    - (1) 醋行业竞争格局分析
    - (2) 醋行业议价能力分析
    - (3) 醋行业潜在进入者分析
    - (4) 醋行业替代品威胁分析
  - 3.3.3 醋行业市场集中度分析
  - 3.3.4 醋行业投资兼并重组分析

#### 第4章：中国醋行业主要产品市场分析

- 4.1 醋行业主要产品结构特征
- 4.2 食用醋市场发展分析
  - 4.2.1 食用醋市场发展概况
  - 4.2.2 食用醋重点生产企业
  - 4.2.3 食用醋主要营销渠道

- (1) 商场超市
- (2) 酒店餐饮
- (3) 便利店
- 4.2.4 食用醋市场发展趋势
- 4.3 果醋市场发展分析
  - 4.3.1 果醋市场发展概况
    - (1) 果醋饮料
    - (2) 果醋调味品
  - 4.3.2 果醋行业发展特点
  - 4.3.3 果醋重点生产企业
  - 4.3.4 果醋主要营销渠道
    - (1) 酒店、夜场
    - (2) 商场超市
    - (3) 直营专卖
  - 4.3.5 果醋市场发展趋势
- 4.5 保健醋市场发展分析
  - 4.5.1 保健醋市场发展概况
  - 4.5.2 保健醋重点生产企业
  - 4.5.3 保健醋主要营销渠道
    - (1) 保健品专卖店
    - (2) 药店
  - 4.5.4 保健醋发展瓶颈分析
  - 4.5.5 保健醋市场发展趋势

## 第5章：中国醋行业重点区域市场分析

- 5.1 华东地区行业市场分析
- 5.2 华南地区行业市场分析
- 5.3 华中地区行业市场分析
- 5.4 华北地区行业市场分析
- 5.5 东北地区行业市场分析
- 5.6 西南地区行业市场分析
- 5.7 西北地区行业市场分析

## 第6章：醋行业主要企业生产经营分析

### 6.1 醋企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 醋行业企业规模

#### 6.1.2 醋行业工业产值状况

#### 6.1.3 醋行业销售收入和利润

#### 6.1.4 主要醋企业创新能力分析

### 6.2 醋领先企业个案分析

#### 6.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 江苏苏美食品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 川保宁醋有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 山西老陈醋集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.12 长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 济南德馨斋食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.14 北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析



## 6.2.15 新疆笑厨食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国醋行业趋势分析与投资建议（）

### 7.1 中国醋行业发展趋势与前景

#### 7.1.1 中国醋市场发展趋势分析

#### 7.1.2 中国醋市场发展前景预测

### 7.2 中国醋行业投资风险

#### 7.2.1 醋行业政策风险

#### 7.2.2 醋行业技术风险

#### 7.2.3 醋行业供求风险

#### 7.2.4 宏观经济波动风险

#### 7.2.5 醋企业生产规模风险

#### 7.2.6 醋行业其他风险

### 7.3 中国醋行业投资建议

#### 7.3.1 醋行业投资现状

#### 7.3.2 醋行业投资建议

### 7.4 2020年中国醋业市场发展状况分析

#### 7.4.1 中国名醋企业联手打造醋市场

#### 7.4.2 山西醋品牌的市场分布

### 7.5 2020年中国食醋市场产销状况统计分析

#### 7.5.1 2020年中国食醋市场供给分析

#### 7.5.2 2020年中国食醋需求量分析

#### 7.5.3 2020年中国食醋市场产销平衡分析

## 部分图表目录：

图表 1 2020年居民消费价格主要数据

图表 2 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2020年我国高粱进口国家分布情况

图表 4 我国土豆种植区域划分

图表 5 我国土豆种植面积和产量

图表 6 2016-2020年我国食醋制造所属行业销售收入及增长情况

图表 7 2016-2020年我国食醋制造所属行业利润总额及增长情况

图表 8 2016-2020年我国食醋制造所属行业销售利润率

图表 9 按产量测算，醋行业CR5占比仅16.99%

图表 10 醋行业中家庭作坊式的小企业占比达70%

图表 11 与酱油相比，醋的单价提升速度更快（年均6%）

图表 12 醋类的高端产品定价远高于高端酱油(500ml)

图表 13 2020年中国食醋十大品牌企业排名

图表 14 2020年中国果醋十大品牌企业排名

图表 15 2016-2020年我国食醋制造行业规模企业个数

图表 16 2016-2020年我国食醋制造行业工业销售产值及增长情况

图表 17 2016-2020年我国食醋制造行业工业销售产值及增长对比

图表 18 2016-2020年我国食醋制造所属行业销售收入及增长情况

图表 19 2016-2020年我国食醋制造所属行业销售收入及增长对比

图表 20 2016-2020年我国食醋制造所属行业利润总额及增长情况

图表 21 2016-2020年我国食醋制造所属行业利润总额及增长对比

图表 22 2016-2020年我国食醋制造所属行业产成品及增长情况

图表 23 2016-2020年我国食醋制造所属行业产成品及增长对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317781.html>