

2022-2028年中国即饮咖啡 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国即饮咖啡市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料。作为世界三大饮料之一，其与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

咖啡树是属茜草科多年生常绿灌木或小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚程度或是干净度。

咖啡文化渗透日常生活，人均消费量将持续提升。对标海外，中国大陆人均咖啡消费量仍有较大提升空间。随着国外咖啡文化的渗透、大品牌拓店速度的加快以及现磨咖啡消费趋向购买便利化及场景多元化，我国的咖啡需求量日益扩大。咖啡品类属性具有黏性，咖啡消费人群相对其他饮品具有固定性，中国人均咖啡消费量将不断提升。2018年中国大陆人均咖啡消费量提升空间巨大数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即饮咖啡市场深度评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国即饮咖啡行业市场发展环境、即饮咖啡整体运行态势等，接着分析了中国即饮咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了即饮咖啡市场竞争格局。随后，报告对即饮咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即饮咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对即饮咖啡产业有个系统的了解或者想投资中国即饮咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 即饮咖啡行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、即饮咖啡对于人体的重要性

三、即饮咖啡的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 即饮咖啡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第四节 2015-2019年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2015-2019年中国即饮咖啡行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十三五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 即饮咖啡行业政策环境分析

一、即饮咖啡行业的管理体制

二、即饮咖啡行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 即饮咖啡行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2015-2019年即饮咖啡所属行业总体发展状况

第一节 中国即饮咖啡所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

星巴克、瑞幸咖啡为第一梯队品牌，呈分层竞争。从门店情况来看，截至2019年9月底，星巴克与瑞幸的总门店数量均约4,000家，而其余连锁咖啡品牌门店数均在1,000家以下，可见第一梯队品牌与其他品牌的差距较大。星巴克与瑞幸咖啡分别属于高端商务和高性价比日常两个分级市场的领头品牌，目前处于分层竞争阶段。2019Q3咖啡大品牌门店情况数据来源：

公开资料整理

第二节 中国即饮咖啡所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国即饮咖啡所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 即饮咖啡营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

- 1、渠道结构与特征
 - 2、渠道发展应用现状
 - 3、渠道销售规模与占有率
- 三、电商渠道
- 1、渠道结构与特征
 - 2、渠道发展应用现状
 - 3、渠道销售规模与占有率
- 四、渠道问题与选择建议
- 1、渠道问题及选择对策
 - 2、渠道结构发展趋势

第四章 2015-2019年即饮咖啡所属行业供需分析

第一节 即饮咖啡市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国即饮咖啡行业产值分析
- 二、2022-2028年我国即饮咖啡行业规模预测

第二节 即饮咖啡产品销售收入分析及预测

- 一、2015-2019年我国即饮咖啡销售收入分析
- 二、2022-2028年我国即饮咖啡销售收入预测

第三节 即饮咖啡市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年我国即饮咖啡市场需求分析
- 二、2022-2028年我国即饮咖啡市场需求预测

第四节 即饮咖啡所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年我国即饮咖啡出口数据分析
- 二、2015-2019年我国即饮咖啡进口数据分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国即饮咖啡所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年即饮咖啡行业发展现状

- 一、2015-2019年我国即饮咖啡行业市场规模
- 二、2015-2019年我国即饮咖啡行业发展分析
- 三、2015-2019年中国即饮咖啡企业发展分析

第二节 2015-2019年即饮咖啡市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2015-2019年即饮咖啡行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2022-2028年即饮咖啡行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 我国即饮咖啡行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国即饮咖啡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 即饮咖啡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 即饮咖啡上游行业分析

一、即饮咖啡产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游供给对即饮咖啡行业的影响

第五节 即饮咖啡下游分析

一、即饮咖啡下游分布

二、下游重点区域分析

三、2022-2028年下游发展趋势

四、下游需求对即饮咖啡行业的影响

第七章 中国即饮咖啡细分产品分析

第一节 袋装即饮咖啡

一、发展现状分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2015-2019年行业需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第二节 盒装即饮咖啡

一、发展现状分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2015-2019年行业需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第三节 灌装即饮咖啡

一、发展现状分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2015-2019年行业需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第四节 杯装

一、发展现状分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2015-2019年行业需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第八章 即饮咖啡行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区即饮咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2022-2028年即饮咖啡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、即饮咖啡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、即饮咖啡行业企业间竞争格局分析

三、即饮咖啡行业集中度分析

四、即饮咖啡行业SWOT分析

第二节 中国即饮咖啡行业竞争格局综述

- 一、即饮咖啡行业竞争概况
- 二、中国即饮咖啡行业竞争力分析
- 三、中国即饮咖啡竞争力优势分析
- 四、即饮咖啡行业主要企业竞争力分析

第三节 即饮咖啡市场竞争格局总结

- 一、提高即饮咖啡企业竞争力的有力措施
- 二、提高即饮咖啡企业竞争力的几点建议
- 三、即饮咖啡提高核心竞争力的建议

第十章 即饮咖啡行业相关企业经营形势分析

第一节 星巴克

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、发展战略与规划

第二节 雀巢

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第三节 麦斯威尔

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第四节 火咖

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五节 三得利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第六节 UCC即饮咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第七节 后台即饮咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第八节 力神

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第九节 南国

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、发展战略与规划

第十节 统一

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年即饮咖啡行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年即饮咖啡市场发展前景

- 一、2022-2028年即饮咖啡市场发展潜力
- 二、2022-2028年即饮咖啡市场发展前景展望
- 三、2022-2028年即饮咖啡细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年即饮咖啡市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年即饮咖啡行业发展趋势
- 二、2022-2028年即饮咖啡售市场规模预测
- 三、2022-2028年即饮咖啡行业需求规模预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国即饮咖啡行业供需预测

- 一、2022-2028年供给预测
- 二、2022-2028年下游需求预测
- 三、2022-2028年整体供需格局预测
- 四、2022-2028年中国即饮咖啡投资规模预测
- 五、2022-2028年中国即饮咖啡行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2022-2028年即饮咖啡行业投资机会与风险防范

第一节 即饮咖啡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、即饮咖啡行业投资现状分析

第二节 即饮咖啡行业投资机会分析

- 一、即饮咖啡投资项目分析
- 二、可以投资的即饮咖啡模式
- 三、2019年即饮咖啡投资机会

第三节 2022-2028年中国即饮咖啡行业发展预测分析

- 一、未来即饮咖啡发展分析
- 二、未来即饮咖啡行业技术开发方向

第四节 2022-2028年即饮咖啡行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 即饮咖啡行业发展战略研究

第一节 即饮咖啡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国即饮咖啡品牌的战略思考

一、即饮咖啡品牌的重要性

二、即饮咖啡实施品牌战略的意义

三、即饮咖啡企业品牌的现状分析

四、我国即饮咖啡企业的品牌战略

五、即饮咖啡品牌战略管理的策略

六、国内外即饮咖啡品牌对比及策略建议

第三节 即饮咖啡经营策略分析

一、即饮咖啡市场细分策略

二、即饮咖啡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、即饮咖啡新产品差异化战略

第四节 即饮咖啡行业投资战略研究

一、2022-2028年即饮咖啡行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 即饮咖啡行业研究结论及建议

第二节 即饮咖啡子行业研究结论及建议

第三节 即饮咖啡行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年中国即饮咖啡行业市场规模

图表：2015-2019年即饮咖啡行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国即饮咖啡市场占全球份额比较

图表：2015-2019年中国即饮咖啡区域分布

图表：2015-2019年我国即饮咖啡行业投资规模分析

图表：2022-2028年中国即饮咖啡行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国即饮咖啡投资规模预测

图表：2022-2028年中国即饮咖啡投资规模预测

图表：2022-2028年中国即饮咖啡供给预测

图表：2022-2028年中国即饮咖啡下游需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241771.html>