

2022-2028年中国刺绣市场 深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国刺绣市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刺绣是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称。刺绣分丝线刺绣和羽毛刺绣两种。就是用针将丝线或其他纤维、纱线以一定图案和色彩在绣料上穿刺，以绣迹构成花纹的装饰织物。它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣是中国民间传统手工艺之一，在中国至少有二千年历史。中国刺绣主要有苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣四大门类。刺绣的技法有：错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、锁丝、纳丝、纳锦、平金、影金、盘金、铺绒、刮绒、戳纱、洒线、挑花等等，刺绣的用途主要包括生活和艺术装饰，如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国刺绣市场深度评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了刺绣行业市场发展环境、刺绣整体运行态势等，接着分析了刺绣行业市场运行的现状，然后介绍了刺绣市场竞争格局。随后，报告对刺绣做了重点企业经营状况分析，最后分析了刺绣行业发展趋势与投资预测。您若想对刺绣产业有个系统的了解或者想投资刺绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章刺绣行业概述

第一节刺绣行业定义

第二节刺绣行业发展历程

一、中国历代刺绣发展史

二、中国传统刺绣地域发展史

第三节刺绣行业分类情况

第四节中国刺绣工艺特征

第五节刺绣产业链分析

第二章2020年中国刺绣行业发展环境分析

第一节2020年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2020年中国刺绣行业发展政策环境分析

一、刺绣行业相关政策

二、刺绣行业上下游相关政策

（一）纺织品基本安全规范

（二）床上用品的法规标准

（三）家纺纺织品布艺标准

三、刺绣鉴别标准

四、苗族刺绣地方标准

第三节2020年中国刺绣行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二部分行业运行分析

第三章2016-2020年中国刺绣所属行业总体发展状况

第一节中国刺绣所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业利润规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国刺绣所属行业成本费用情况分析

一、行业销售成本分析

二、行业销售费用分析

三、行业管理费用分析

四、行业财务费用分析

第三节中国刺绣所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国刺绣市场供需分析

第一节刺绣市场现状分析及预测

一、中国刺绣所属行业总产值分析

二、2022-2028年中国刺绣所属行业总产值预测

第二节刺绣产品产量分析及预测

一、中国刺绣产量分析

二、2022-2028年中国刺绣产量预测

第三节刺绣市场需求分析及预测

一、中国刺绣市场需求分析

二、2022-2028年中国刺绣市场需求预测

第五章中国刺绣所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年不见底布的刺绣品所属行业进出口分析

一、不见底布的刺绣品所属行业进口分析

(一) 不见底布的刺绣品所属行业进口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品所属行业进口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品所属行业进口来源分析

(四) 不见底布的刺绣品所属行业进口均价分析

二、不见底布的刺绣品所属行业出口分析

(一) 不见底布的刺绣品所属行业出口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品所属行业出口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品所属行业出口流向分析

(四) 不见底布的刺绣品所属行业出口均价分析

第二节2016-2020年其他棉制刺绣品所属行业进出口分析

一、其他棉制刺绣品所属行业进口分析

- (一) 其他棉制刺绣品所属行业进口数量情况
- (二) 其他棉制刺绣品所属行业进口金额情况
- (三) 其他棉制刺绣品所属行业进口来源分析
- (四) 其他棉制刺绣品所属行业进口均价分析

二、其他棉制刺绣品所属行业出口分析

- (一) 其他棉制刺绣品所属行业出口数量情况
- (二) 其他棉制刺绣品所属行业出口金额情况
- (三) 其他棉制刺绣品所属行业出口流向分析
- (四) 其他棉制刺绣品所属行业出口均价分析

第三节2016-2020年其他化纤制刺绣品所属行业进出口分析

一、其他化纤制刺绣品所属行业进口分析

- (一) 其他化纤制刺绣品所属行业进口数量情况
- (二) 其他化纤制刺绣品所属行业进口金额情况
- (三) 其他化纤制刺绣品所属行业进口来源分析
- (四) 其他化纤制刺绣品所属行业进口均价分析

二、其他化纤制刺绣品所属行业出口分析

- (一) 其他化纤制刺绣品所属行业出口数量情况
- (二) 其他化纤制刺绣品所属行业出口金额情况
- (三) 其他化纤制刺绣品所属行业出口流向分析
- (四) 其他化纤制刺绣品所属行业出口均价分析

第四节2016-2020年其他纺织材料制刺绣品所属行业进出口分析

一、其他纺织材料制刺绣品所属行业进口分析

- (一) 其他纺织材料制刺绣品所属行业进口数量情况
- (二) 其他纺织材料制刺绣品所属行业进口金额情况
- (三) 其他纺织材料制刺绣品所属行业进口来源分析
- (四) 其他纺织材料制刺绣品所属行业进口均价分析

二、其他纺织材料制刺绣品所属行业出口分析

- (一) 其他纺织材料制刺绣品所属行业出口数量情况
- (二) 其他纺织材料制刺绣品所属行业出口金额情况
- (三) 其他纺织材料制刺绣品所属行业出口流向分析

（四）其他纺织材料制刺绣品所属行业出口均价分析

第三部分市场发展形势

第六章刺绣行业发展现状分析

第一节全球刺绣行业发展分析

- 一、12大世界顶尖刺绣工艺分析
- 二、东南亚国家手工刺绣概况和全球排名
- 三、全球刺绣行业市场发展动态

第二节中国刺绣行业发展分析

一、中国刺绣行业发展现状分析

- （一）取得成效
- （二）继承与发展

二、中国手工刺绣产业发展现状

- （一）临夏县手工刺绣产业发展情况
- （二）阿勒泰地区民族刺绣业发展情况
- （三）侗族刺绣从濒临失传到驰名中外
- （四）尖山刺绣开拓国内市场

三、2020年中国刺绣行业发展特点分析

四、2016-2020年中国刺绣行业市场供需分析

第三节刺绣行业特性分析

第四节中国刺绣产业发展不足之处

第五节中国刺绣产业发展机遇分析

第七章中国刺绣市场规模分析

第一节2016-2020年中国刺绣市场规模分析

第二节2016-2020年中国刺绣区域市场规模分析

- 一、华东地区市场规模分析
- 二、华南地区市场规模分析
- 三、华北地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、东北地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第八章刺绣国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品当前市场价格及评述

第二节国内产品价格影响因素分析

第三节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第九章中国刺绣行业产业链分析

第一节刺绣行业产业链概述

第二节刺绣行业上游产业发展情况分析

一、电脑刺绣机基本概述

二、电脑刺绣机供应形势分析

三、电脑刺绣机市场价格分析

四、未来中国电脑刺绣机企业发展面临的挑战

五、电脑刺绣机发展前景

第三节刺绣行业下游产业发展情况分析

一、床上用品

（一）发展现状

（二）市场运行态势

（三）竞争格局

（四）发展前景

二、刺绣服装

（一）基本概述

（二）刺绣在服装中的应用

（三）发展前景

第四部分行业竞争策略

第十章刺绣行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节刺绣企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十一章刺绣行业重点企业竞争分析

第一节山东千榕家纺有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节高密市仙锦绣品有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节中艺花边集团有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节山东省艺达有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节江苏天海服饰有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节浙江中意针绣有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五部分行业前景预测

第十二章刺绣行业投资与发展前景分析

第一节刺绣行业投资机会分析

一、刺绣投资项目分析

二、2020年刺绣投资机会

第二节2022-2028年中国刺绣行业发展预测分析

一、未来刺绣发展分析

二、未来刺绣行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势

第十三章刺绣产业用户度分析

第一节刺绣产品用户认知程度

第二节刺绣产品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、包装

五、服务

第六部分行业投资策略（）

第十四章2022-2028年刺绣行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前刺绣存在的问题

- 一、关于人才培养
- 二、关于工艺创新
- 三、关于市场拓展
- 四、关于外发加工

第二节刺绣未来发展预测分析

- 一、中国刺绣发展前景分析
- 二、2022-2028年中国抽纱刺绣工艺制造行业发展规模预测
- 三、2022-2028年中国刺绣行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国刺绣行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、管理风险分析
- 五、产品投资风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314815.html>