

# 2022-2028年中国网络教育 市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网络教育市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络教育市场深度评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了网络教育行业市场发展环境、网络教育整体运行态势等，接着分析了网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了网络教育市场竞争格局。随后，报告对网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络教育定义及其相关要素

#### 1.1 网络教育定义及其特征

##### 1.1.1 网络教育定义

##### 1.1.2 网络教育的定位

##### 1.1.3 网络教育的特点

##### 1.1.4 网络教育的组织

##### 1.1.5 网络教育行业结构

#### 1.2 网络教育的模式

##### 1.2.1 网络教育的主要模式

##### 1.2.2 远程教育的教学模式

##### 1.2.3 远程教育的运营模式

##### 1.2.4 网络教育市场的主要业务模式

- 1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系
  - 1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师
  - 1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生
  - 1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系
  - 1.3.4 网络教育重构师生关系
  - 1.3.5 网络环境下的师生交互策略
- 1.4 网络教育经济性和教育性
  - 1.4.1 网络教育的经济学分析
  - 1.4.2 网络教育的经济意义
  - 1.4.3 网络教育的教育性

## 第二章 2016-2020年网络教育发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 国际经济运行状况
  - 2.1.2 世界经济发展形势
  - 2.1.3 中国经济运行现状分析
  - 2.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 2.2 社会环境分析
  - 2.2.1 教育消费支出占比上升
  - 2.2.2 我国信息化水平提高
  - 2.2.3 信息化促进网络教育兴起
  - 2.2.4 我国教育满意度调查情况
  - 2.2.5 云计算推动远程教育发展
  - 2.2.6 大数据对网络教育的影响
- 2.3 政策法规环境
  - 2.3.1 信息化政策助力网络教育
  - 2.3.2 民间资金进入教育领域
  - 2.3.3 国务院放松行政审批项目
  - 2.3.4 网络教育标准化状况
  - 2.3.5 中国对网络教育的态度
  - 2.3.6 中国网络教育市场准入状况
  - 2.3.7 中国对网络教育中数字化版权的保护

### 第三章 2016-2020年世界网络教育行业发展状况

#### 3.1 世界网络教育分析

##### 3.1.1 国外E-Learning行业状况

##### 3.1.2 世界网络教育体系特点分析

##### 3.1.3 国际远程教育发展特征分析

##### 3.1.4 国外网络教育评价标准与趋势

#### 3.2 欧洲

##### 3.2.1 欧洲跨国高等教育合作模式及发展

##### 3.2.2 欧洲网络教育市场重点企业分析

##### 3.2.3 德国大多数ICT企业推行E-learning

##### 3.2.4 英国教育信息化建设状况分析

##### 3.2.5 英国远程教育典型案例分析

#### 3.3 亚洲

##### 3.3.1 亚洲E-learning市场发展情况

##### 3.3.2 日本网络教育市场发展状况

##### 3.3.3 韩国在线教育发展运行概况

##### 3.3.4 印度在线教育市场前景可期

#### 3.4 美国

##### 3.4.1 美国网络教育发展历史特征

##### 3.4.2 美国中小学网络教学发展状况

##### 3.4.3 美国在线高中教育发展分析

##### 3.4.4 美国高等教育远程学习人数

##### 3.4.5 美国企业E-Learning发展分析

##### 3.4.6 美国网络教育设施建设计划

### 第四章 2016-2020年中国网络教育行业发展分析

#### 4.1 中国远程教育网络化发展

##### 4.1.1 中国远程教育发展历史回顾

##### 4.1.2 中国远程教育市场发展特点分析

##### 4.1.3 中国现代远程教育发展战略研析

##### 4.1.4 中国现代远程教育发展的战略措施

- 4.1.5 中国现代远程教育的发展趋势分析
- 4.2 中国网络教育行业发展状况
  - 4.2.1 中国网络教育体系的特点
  - 4.2.2 中国网络教育发展状况分析
  - 4.2.3 网络教育行业价值链分析
  - 4.2.4 中国网络教育行业发展焦点
  - 4.2.5 网络教育激发创新意识
  - 4.2.6 中美网络教育对比解析
  - 4.2.7 互联网教育创新中心成立
- 4.3 网络教育行业盈利模式分析
  - 4.3.1 广告盈利模式
  - 4.3.2 网络目录模式
  - 4.3.3 数字内容模式
  - 4.3.4 交易费用模式
  - 4.3.5 移动增值模式
  - 4.3.6 服务费用模式
  - 4.3.7 咨询服务模式
  - 4.3.8 具体案例分析
  - 4.3.9 选择模式的建议
- 4.4 2016-2020年中国网络课程类教育资源开发分析
  - 4.4.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状
  - 4.4.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向
  - 4.4.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题
  - 4.4.4 网络课程类教育资源开发的政策建议
- 4.5 网络教育与教育业
  - 4.5.1 网络教育的发展促进教育公平实现
  - 4.5.2 网络教育与传统教育之间的比较
  - 4.5.3 网络教育和传统教育的互动及共存
  - 4.5.4 网络教育和传统教育的整合性探析
  - 4.5.5 网络教育将改变传统的学习模式
  - 4.5.6 在线教育将变革传统的教育理念

## 第五章 2016-2020年中国网络教育市场分析

### 5.1 中国网络教育市场总体发展分析

#### 5.1.1 中国网络教育市场特点及优缺点分析

#### 5.1.2 中国网络教育新兴商业模式分析

#### 5.1.3 中国网络教育细分市场发展提速

#### 5.1.4 网络远程教育发展的关键时期

### 5.2 2016-2020年中国网络教育市场规模及格局分析

#### 5.2.1 中国网络教育市场规模

#### 5.2.2 网络教育市场格局分析

#### 5.2.3 网络教育企业运营规模

#### 5.2.4 网络教育市场竞争主体

### 5.3 2016-2020年企业加快网络教育市场布局

#### 5.3.1 网易布局在线免费教育市场

#### 5.3.2 华为积极进入在线教育领域

#### 5.3.3 BAT网络教育进入发展新阶段

#### 5.3.4 在线教育类应用平台增长迅猛

#### 5.3.5 中日企业推进网络教育合作

### 5.4 2016-2020年网络在线职业教育市场分析

#### 5.4.1 在线职业教育市场规模

#### 5.4.2 在线职业教育APP下载量

#### 5.4.3 在线职业教育热门领域

#### 5.4.4 在线职业教育发展趋势良好

### 5.5 2016-2020年中国网络教育市场消费者分析

#### 5.5.1 我国网民规模逐步扩大

#### 5.5.2 中国在线教育用户规模状况

#### 5.5.3 在线教育用户消费能力分析

#### 5.5.4 在线教育用户课程选择情况

#### 5.5.5 网络教育更受男性用户青睐

#### 5.5.6 消费者对网络教育的考虑因素

#### 5.5.7 网络教育参加者对市场不满的主要原因

## 第六章 2016-2020年中国高等网络教育发展综述

- 6.1 高等网络教育发展概述
  - 6.1.1 网络高等教育的优势
  - 6.1.2 发展高等网络教育的现实意义
  - 6.1.3 网络高等教育致力于资源公平化
- 6.2 国外高等网络教育发展及启示分析
  - 6.2.1 世界远程高等教育概况
  - 6.2.2 美国远程高等教育发展态势
  - 6.2.3 美国国家技术大学远程教育经验借鉴
  - 6.2.4 国外高校网上教学案例解析
- 6.3 2016-2020年高等网络教育市场发展状况
  - 6.3.1 发展现状
  - 6.3.2 发展特点
  - 6.3.3 存在问题
  - 6.3.4 提升对策
  - 6.3.5 发展趋势
- 6.4 2016-2020年中国普通高等院校网络教育分析
  - 6.4.1 发展规模
  - 6.4.2 实施现状
  - 6.4.3 主要经验
  - 6.4.4 管理措施
  - 6.4.5 发展趋势
- 6.5 2016-2020年中国高等职业院校网络教育分析
  - 6.5.1 市场应用分析
  - 6.5.2 发展必然性
  - 6.5.3 环境模式分析
  - 6.5.4 建设原则分析
  - 6.5.5 教学组织分析

## 第七章 2016-2020年K12网络教育发展综述

- 7.1 国外K12网络教育发展经验借鉴
  - 7.1.1 国外发展状况
  - 7.1.2 美国经验借鉴



- 7.1.3 日本经验借鉴
- 7.2 2016-2020年中国K12网络教育市场发展状况
  - 7.2.1 市场规模
  - 7.2.2 用户规模
  - 7.2.3 竞争格局
  - 7.2.4 投融资情况
- 7.3 K12网络教育细分领域商业模式分析
  - 7.3.1 找家教平台
  - 7.3.2 在线教学
  - 7.3.3 在线答疑
  - 7.3.4 题库
- 7.4 K12网络教育存在问题及对策建议
  - 7.4.1 行业存在问题
  - 7.4.2 细分领域问题
  - 7.4.3 行业发展建议

## 第八章 2016-2020年其他网络教育发展分析

- 8.1 企业E-Learning网络教育
  - 8.1.1 行业发展和应用
  - 8.1.2 行业发展特点
  - 8.1.3 市场规模分析
  - 8.1.4 行业用户规模
  - 8.1.5 制约因素分析
  - 8.1.6 实施策略分析
  - 8.1.7 发展趋势分析
- 8.2 职业与认证培训网络教育
  - 8.2.1 行业发展特点
  - 8.2.2 政策大力扶持
  - 8.2.3 市场规模
  - 8.2.4 用户规模
  - 8.2.5 市场格局
  - 8.2.6 投融资情况

- 8.2.7 行业发展前景
- 8.3 幼儿及学前网络教育
  - 8.3.1 互联网需求分析
  - 8.3.2 线上渠道分析
  - 8.3.3 市场规模
  - 8.3.4 用户规模
  - 8.3.5 竞争格局
  - 8.3.6 行业存在挑战
  - 8.3.7 行业发展机遇
  - 8.3.8 行业发展空间

## 第九章 中国主要开展网络教育的高校及企业运营分析

### 9.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院

- 9.1.1 学院简介
- 9.1.2 发展历程
- 9.1.3 教学模式
- 9.1.4 专业及收费情况
- 9.1.5 组织结构
- 9.1.6 发展愿景

### 9.2 网上人大

- 9.2.1 学院简介
- 9.2.2 发展历程
- 9.2.3 专业特色
- 9.2.4 办学理念
- 9.2.5 服务与创新
- 9.2.6 荣誉与成果

### 9.3 其他学校的网络教育

- 9.3.1 北京大学继续教育学院
- 9.3.2 东北财大网络教育学院
- 9.3.3 南京大学网络教育学院
- 9.3.4 西南大学网络与继续教育学院
- 9.3.5 华东师范大学开发教育学院

- 9.3.6 华东理工大学网络教育学院
- 9.3.7 武汉大学继续教育学院
- 9.3.8 大连理工大学远程与继续教育学院
- 9.3.9 郑州大学远程教育学院
- 9.4 正保远程教育集团
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业经营状况
  - 9.4.3 企业前景规划
- 9.5 中国网络教育集团有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业经营状况
  - 9.5.3 企业前景规划
- 9.6 新东方教育科技集团
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 企业经营状况
  - 9.6.3 企业前景规划

## 第十章 2016-2020年中国区域网络教育发展分析

- 10.1 上海市网络教育发展状况
  - 10.1.1 发展背景
  - 10.1.2 发展动态
  - 10.1.3 前景展望
- 10.2 中国西部网络教育发展状况
  - 10.2.1 发展背景
  - 10.2.2 发展综述
  - 10.2.3 存在的问题
  - 10.2.4 发展建议
  - 10.2.5 前景展望
- 10.3 中国其他省市网络教育发展状况
  - 10.3.1 北京市
  - 10.3.2 郑州市
  - 10.3.3 扬州市

10.3.4 合肥市

10.3.5 四川省

## 第十一章 2016-2020年中国教育发展分析

### 11.1 中国教育发展综述

#### 11.1.1 全国教育经费投入规模分析

#### 11.1.2 民间资本加快进入教育产业

#### 11.1.3 “十三五”中国教育事业发展回顾

#### 11.1.4 中国教育事业的发展状况分析

#### 11.1.5 “十四五”中国教育事业发展规划

#### 11.1.6 中国农村义务教育的发展目标和措施

### 11.2 中国教育事业发展的体制改革分析

#### 11.2.1 中国教育体制改革取得的进展

#### 11.2.2 十八大深化教育领域综合改革

#### 11.2.3 中国教育体制改革的主要内容

#### 11.2.4 中国教育体制改革特点分析

#### 11.2.5 中国考试招生制度改革分析

#### 11.2.6 中国教育财政体制的改革分析

### 11.3 中国教育信息化

#### 11.3.1 教育信息化全面解析

#### 11.3.2 教育信息化发展状况分析

#### 11.3.3 各地加快教育信息化布局

#### 11.3.4 教育信息化存在的问题及建议

#### 11.3.5 教育信息化应重视教育设备的完善

#### 11.3.6 未来我国教育信息化的发展方向

#### 11.3.7 教育信息化“十四五”规划解读

### 11.4 民办教育

#### 11.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析

#### 11.4.2 中国民办高等教育的产业特征

#### 11.4.3 中国民办教育发展相关政策

#### 11.4.4 中国民办教育机构数量统计

#### 11.4.5 民办教育发展进一步加快

- 11.4.6 民办教育发展存在地区差异
- 11.4.7 民办教育发展的对策解析
- 11.4.8 中国民办教育事业的发展策略

## 第十二章 中国网络教育发展存在的问题及建议

### 12.1 网络教育发展存在的问题

- 12.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析
- 12.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战
- 12.1.3 中国网络教育发展的瓶颈
- 12.1.4 中国网络教育模式的误区分析
- 12.1.5 网络教育类网站运营推广面对的迷途

### 12.2 网络教育发展的对策

- 12.2.1 发展中国网络教育主要对策
- 12.2.2 中国网络教育发展的建议
- 12.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策
- 12.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念
- 12.2.5 网络远程教育优势凸显网站访问是保障

### 12.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

- 12.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思
- 12.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略
- 12.3.3 构建积极互动的网络学习共同体

### 12.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

- 12.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题
- 12.4.2 网络教育学院办学定位的意义
- 12.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
- 12.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向

### 12.5 网络教育的创新教育功能及其对策

- 12.5.1 创新教育的任务和目标
- 12.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能
- 12.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策

### 12.6 网络教育中的心理卫生问题及对策

- 12.6.1 网络所带来的不良影响

- 12.6.2 网络带来不良影响的原因
- 12.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战
- 12.6.4 加大青少年的上网引导与教育

## 第十三章 中国网络教育投资分析

### 13.1 网络教育投资机会

- 13.1.1 网络教育市场“风景这边独好”
- 13.1.2 我国网络教育发展蕴含巨大商机
- 13.1.3 网络教育投资机会领域分析
- 13.1.4 在线外语培训投资热度上升
- 13.1.5 网络教育A股市场迎来发展机遇
- 13.1.6 三四线市场或成为投资热点区域

### 13.2 网络教育投资状况分析

- 13.2.1 网络教学投资成行业热点
- 13.2.2 网络教育市场成投资新蓝海
- 13.2.3 2020年在线教育投融资情况
- 13.2.4 2020年网络教育融资案例
- 13.2.5 2020年网络教育投融资特点
- 13.2.6 2020年网络教育融资动态

### 13.3 远程教育的投资

- 13.3.1 远程教育的产业价值链分析
- 13.3.2 远程教育产业运营成本和收益
- 13.3.3 产业投资领域的热门

### 13.4 网络教育SWOT分析

- 13.4.1 网络教育的优势
- 13.4.2 网络教育的劣势
- 13.4.3 网络教育面临的机遇
- 13.4.4 网络教育面对的挑战

### 13.5 投资建议

- 13.5.1 注重市场调研
- 13.5.2 市场细分及差异化战略
- 13.5.3 网络教育和传统教育有机融合

### 13.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

## 第十四章 网络教育的前景和趋势分析 ()

### 14.1 网络教育发展前景

#### 14.1.1 中国网络教育前景看好

#### 14.1.2 网络教育市场发展前景展望

#### 14.1.3 二胎政策全面利好网络教育

#### 14.1.4 我国网络教育发展战略目标

### 14.2 网络教育发展趋势

#### 14.2.1 现代远程教育发展趋势分析

#### 14.2.2 中国网络教育呈现的三个发展趋势

#### 14.2.3 网络高等教育国际化发展趋势

#### 14.2.4 网络教育技术应用趋势分析

#### 14.2.5 网络教育模式的发展趋势

#### 14.2.6 模式创新是网络教育发展方向

### 14.3 2022-2028年中国网络教育行业预测分析

#### 14.3.1 中国网络教育行业发展因素分析

#### 14.3.2 2022-2028年中国网络教育行业市场规模预测

### 部分图表目录：

图表1 网络教育市场结构

图表2 网络教育多元化主体分析

图表3 网络教育服务市场划分及定义

图表4 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表5 远程教育的运营模式

图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2020年年末人口数及其构成

图表9 2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319877.html>