

# 2022-2028年中国汽车经销商市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车经销商市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前汽车经销商的服务终端为常见的4S店模式：即门店提供整车销售(Sale)、零配件(Spare part)、售后服务(Service)、信息反馈(Survey)的服务。一般情况下4S店具有统一的门店形象，并在整车销售上只出售一种品牌的产品（2017年7月1日开始实施的《汽车销售管理办法》将放开这一限制）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车经销商市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车经销商行业市场发展环境、汽车经销商整体运行态势等，接着分析了中国汽车经销商行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销商市场竞争格局。随后，报告对汽车经销商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车经销商行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销商产业有个系统的了解或者想投资中国汽车经销商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车流通所属行业分析

第一节 中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通的发展历程

二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟

三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演

四、中国汽车流通领域业态分析

五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 汽车流通的渠道分析

一、我国汽车流通渠道酝酿变局

二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、我国轿车流通渠道分析

四、2019年汽车流通渠道新模式

第二章 中国汽车经销业务模式

## 第一节 经销简介

- 一、经销的特点
- 二、经销分类
- 三、经销协议
- 四、经销方式的利弊
- 五、经销方式的问题

## 第二节 中国汽车经销发展总况

- 一、发展历程
- 二、发展特色
- 三、中国汽车经销商分布区域特征明显
- 四、中国各类汽车经销业务发展浅析

## 第三节 经销模式

- 一、主要营销模式
- 二、营销模式特点
- 三、进口汽车经销模式
- 四、营销渠道发展特点

## 第三章 2019年中国汽车经销商发展分析

### 第二节 2019年中国汽车经销商发展概况

- 一、中国汽车经销商生存环境
- 二、中国汽车经销商发展特点
- 三、中国汽车经销商数据统计
- 四、中国汽车4S店数量统计及增加情况

### 第二节 2019年中国汽车经销商盈利能力分析

- 一、利润率
- 二、盈利结构

### 第三节 市场份额

- 一、汽车经销商排名
- 二、汽车经销商市场份额

### 第四节 汽车经销商地域特征

## 第四章 中国汽车销售分析

## 第一节 中国汽车销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、我国汽车销售业面临多业态转型
- 三、我国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

## 第二节 2015-2019年汽车销售市场状况

- 一、2019年我国汽车销售状况
- 二、2019年全国汽车销量创新高
- 三、2019年我国汽车销量分析
- 四、2018年汽车产销分析
- 四、2019年汽车产销分析

## 第三节 2019年各品牌汽车销售状况

- 一、宝马
- 二、奥迪
- 三、奔驰
- 四、大众
- 五、奇瑞

## 第四节 汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、我国汽车销售必须打破传统模式
- 五、“总量控制”或将改变汽车销售模式

## 第五节 汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展
- 二、我国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

## 第五章 中国新车销售业务现状及前景预测

### 第一节 新车销量特点

## 一、总销量

## 二、乘用车销量特点

## 三、商用车销量特点

## 第二节 新车价格特点

## 一、整体价格

## 二、乘用车价格

## 三、商用车价格

## 第三节 经销模式

## 一、乘用车经销模式

## 二、商用车经销模式

## 第四节 经销商经营现状

## 一、新车销售盈利情况

## 二、盈利模式

## 三、建设成本

# 第六章 中国二手车业务现状及前景预测

## 第一节 销售情况

## 一、销售量

## 二、主要车型

## 三、销售价格

## 第二节 经销模式

## 第三节 市场前景预测

## 一、发展趋势预测

## 二、市场规模预测

# 第七章 中国汽车售后服务现状及前景预测

## 第一节 售后服务发展现状

## 一、盈利模式

## 二、发展趋势

## 第二节 汽车维修

## 一、中国汽车维修业发展与兴起

## 二、中国汽车维修业的变革

三、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

四、2019年中国汽车维修业经营模式综述

五、汽车经销商维修业务竞争力

六、市场需求

第三节 汽车金融

一、市场空间分析

二、中国汽车金融发展现状分析

三、中国汽车金融服务模式分析

四、2019年中国汽车金融机构发展状况分析

第四节 汽车保险

一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种

二、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位

三、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点

第八章 中国主要汽车生产企业经销网络

第一节 一汽丰田

第二节 广汽本田

第三节 东风日产

第四节 上海大众

第五节 上海通用

第六节 长安福特

第九章 中国汽车经销商龙头企业分析

第一节 庞大集团

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

第二节 物产中大

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

第三节 中升控股

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

#### 第四节 大昌行集团

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

#### 第五节 正通汽车

一、公司简介

二、经营情况

三、公司扩张

#### 第六节 大东方

一、经营情况

二、业务规划

#### 第七节 开元汽车

一、公司简介

二、经营情况

#### 第八节 联拓集团

#### 第九节 亚夏汽车

#### 第十节 漳州发展

### 第十章 2022-2028年中国汽车经销投资潜力评估

#### 第一节 汽车经销的投资环境

一、汽车市场良好走势吸引投资

二、反垄断法影响汽车流通领域

#### 第二节 汽车经销的融资渠道分析

一、汽车流的融资渠道分析

二、汽车营销集团寻求IPO融资

三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

#### 第三节 2022-2028年中国汽车经销投资商机分析

一、中国汽车经销区域投资潜力

二、中国汽车经销业务投资热点研究



#### 第四节 2022-2028年中国汽车流通业的投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第五节 投资观点

### 第十一章 汽车流通的发展趋势与前景分析（ ）

#### 第一节 中国汽车工业的发展趋势

##### 一、我国汽车市场的四大发展趋势

##### 二、2019年我国将成全球第二大汽车市场

##### 三、2020年我国汽车市场需求量预测

#### 第二节 汽车流通的发展趋势与前景预测

##### 一、小型二手车流通企业的发展方向

##### 二、国内汽车配件产业的未来发展

##### 三、我国汽车零部件进出口的发展前景

##### 四、2019年我国汽车售后服务市场规模预测

##### 五、2019年汽车租赁市场规模预测

#### 第三节 中国汽车经销业务发展前景预测

##### 一、中国汽车经销商发展前景及战略分析

##### 二、未来中国汽车经销模式发展状态预测

##### 三、汽车经销商集团化渐成趋势

##### 四、新车销售形势及盈利空间预测（ ）

##### 五、二手车和售后服务发展空间巨大

#### 图表目录：

图表 1 2015-2019年中国主要汽车经销商毛利率对比

图表 2 2015-2019年中国汽车4S店数量

图表 3 2015-2019年西部地区4S分布占比

图表 4 2015-2019年经济欠发达地区4S店分布占比

图表 5 中美日汽车经销商单店收入构成对比

图表 6 汽车4S店各部门盈利比例

图表 7 2019年中国排名前20位汽车经销商

图表 8 2015-2019年汽车销量及增长率

图表 9 2019年中国销量前十车企

图表 10 2015-2019年汽车月度销售变动趋势

图表 11 2015-2019年1.6升及以下乘用车月度销售情况

图表 12 2015-2019年乘用车自主品牌市场份额变化趋势

图表 13 2015-2019年汽车月度出口量情况

图表 14 2019年汽车产销规模（单位：万辆，%）

图表 15 2015-2019年中国汽车销量

图表 16 2015-2019年中国乘用车销量

图表 17 2015-2019年我国月度乘用车销量变化趋势图

图表 18 2015-2019年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化趋势图

图表 19 2015-2019年中国商用车销量

图表 20 2015-2019年我国月度商用车销量变化趋势图

图表 21 2015-2019年中国汽车价格指数

图表 22 2015-2019年中国乘用车价格指数

图表 23 2015-2019年中国商用车价格指数

图表 24 2015-2019年中国二手车平均交易价格

图表 25 北汽集团旗下产品

图表 26 汽车维修企业经营模式分类

图表 27 主要汽车维修经营模式比较

图表 28 国内主要汽车金融公司

图表 29 丰田在华事业分布

图表 30 广汽本田汽车经销商分布

图表 31 东风日产汽车经销商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268611.html>