

2022-2028年中国工程设计 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程设计市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程设计，是根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。工程设计是人们运用科技知识和方法，有目标地创造工程产品构思和计划的过程，几乎涉及到人类活动的全部领域。

当前，经济运行环境稳中有变，受中美贸易争端、产业结构调整与发展转型等多重因素影响，行业持续增长与竞争加剧的挑战并存、市场需求驱动与企业内生变革驱动并存、竞争格局深化演进与企业商业模式创新加速并存，工程勘察设计行业正处在一个动态、复杂、模糊、交融的大变局中。

整个行业的收费水平一直处于较低状态，工程勘察设计企业设计收费费用率主要在5%以下，其中54%的企业在2%以下。工程勘察设计企业近3年来开展工程总承包业务的利润率并无明显好转，大体上仍处于10%以下。我国设计企业的费用率与发达国家相比仍然较低，国外设计工作量在工程建设各个环节能有效合理分布，而在我国，在新的经济环境、供需结构中，设计的价值没有得到很好的发挥与体现。过去的服务都是在建设分段管理的前提下布局的。现在，要在EPC、全过程工程咨询、全生命周期服务等业务模式下进行集成化、一体化的服务，转型的压力依然巨大。未来面对的不仅仅是规模的增长，更要通过业务转型落地，提升服务价值，真正实现提质增效发展。工程勘察设计企业设计费用率调研结果2018年中国工程勘察设计企业结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程设计市场评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国工程设计行业市场发展环境、工程设计整体运行态势等，接着分析了中国工程设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程设计市场竞争格局。随后，报告对工程设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程设计产业有个系统的了解或者想投资中国工程设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 工程设计行业发展综述1.1 工程设计行业概述1.1.1 定义1.1.2 工作核心1.1.3 科学范畴1.1.4 应用领域1.2 工程设计意义分析1.2.1 工程设计与城市的关系1.2.2 工程设计与社会文明的关系1.2.3 建筑与人的关系1.3 工程设计地位分析1.3.1 设计方案直接影响投资1.3.2 设计质量间接影响投资1.3.3 设计方案影响经常性费用 第2章 工程设计行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联

性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第3章 2015-2019年中国工程设计行业发展环境分析3.1 工程设计行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 工程设计行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 工程设计行业社会环境分析3.3.1 工程设计产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 工程设计行业技术环境分析3.4.1 工程设计技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国工程设计行业新技术研究3.4.2 工程设计技术发展水平1、中国工程设计行业技术水平所处阶段2、与国外工程设计行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第4章 全球工程设计所属行业发展概述4.1 2015-2019年全球工程设计所属行业发展情况概述4.1.1 全球工程设计行业发展现状4.1.2 全球工程设计行业发展特征4.1.3 全球工程设计行业市场规模4.2 2015-2019年全球主要地区工程设计所属行业发展状况4.2.1 欧洲工程设计行业发展情况概述4.2.2 美国工程设计行业发展情况概述4.2.3 日韩工程设计行业发展情况概述4.3 2022-2028年全球工程设计所属行业发展前景预测4.3.1 全球工程设计行业市场规模预测4.3.2 全球工程设计行业发展前景分析4.3.3 全球工程设计行业发展趋势分析4.4 全球工程设计行业重点企业发展动态分析 第5章 中国工程设计所属行业发展概述5.1 中国工程设计所属行业发展状况分析5.1.1 中国工程设计所属行业发展阶段5.1.2 中国工程设计所属行业发展总体概况5.1.3 中国工程设计所属行业发展特点分析5.2 2015-2019年工程设计所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国工程设计所属行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国工程设计所属行业发展分析2018年工程总承包新签合同额细分情况5.2.3 2015-2019年中国工程设计企业发展分析

2018年中国共有23183个工程勘察设计企业参加了统计，较上年有所减少。其中，工程勘察企业2057个，占企业总数8.9%；工程设计企业20604个，占企业总数88.9%；工程设计与施工一体化企业522个，占企业总数2.2%。2018年中国工程勘察设计企业数量5.3 2022-2028年中国工程设计行业面临的困境及对策5.3.1 中国工程设计行业面临的困境及对策1、中国工程设计行业面临困境2、中国工程设计行业对策探讨5.3.2 中国工程设计企业发展困境及策略分析1、中国工程设计企业面临的困境2、中国工程设计企业的对策探讨5.3.3 国内工程设计企业的出路分析 第6章 中国工程设计所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国工程设计所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国工程设计所属行业产销情况分析6.2.1 中国工程设计行业工业总产值6.2.2 中国工程设计行业工业销售产值6.2.3 中国工程设计行业产销率6.3 2015-2019年中国工程设计所属行业市场供需分析6.3.1 中国工程设计行业供给分析6.3.2 中国工程设计行业需求分析6.3.3 中国工程设计行业供需平衡6.4 2015-2019年中国工程设计所属行业财务指标总体分

析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第7章 中国工程设计行业细分市场分析7.1 工程设计行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 家装设计市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 酒店设计市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 办公室设计市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 建议7.5.1 细分市场研究结论7.5.2 细分市场建议

第8章 工程设计行业区域市场分析8.1 一级城市投资机会分析8.1.1 北京市工程设计市场分析1、北京城市建设规划分析2、北京市建筑业产值分析3、北京市工程设计市场规模4、北京市工程设计投资机遇5、北京市工程设计发展前景8.1.2 上海市工程设计市场分析1、上海城市建设规划分析2、上海市建筑业产值分析3、上海市工程设计市场规模4、上海市工程设计投资机遇5、上海市工程设计发展前景8.1.3 深圳市工程设计市场分析1、深圳城市建设规划分析2、深圳市建筑业产值分析3、深圳市工程设计市场规模4、深圳市工程设计投资机遇5、深圳市工程设计发展前景8.1.4 广州市工程设计市场分析1、广州城市建设规划分析2、广州市建筑业产值分析3、广州市工程设计市场规模4、广州市工程设计投资机遇5、广州市工程设计发展前景8.2 二三级城市投资机会8.2.1 成都市工程设计市场分析8.2.2 长沙市工程设计市场分析8.2.3 重庆市工程设计市场分析8.2.4 杭州市工程设计市场分析8.2.5 长春市工程设计市场分析8.2.6 沈阳市工程设计市场分析8.2.7 哈尔滨工程设计市场分析

第9章 中国工程设计行业市场竞争格局分析9.1 中国工程设计行业竞争格局分析9.1.1 工程设计行业区域分布格局9.1.2 工程设计行业企业规模格局9.1.3 工程设计行业企业性质格局9.2 中国工程设计行业竞争五力分析9.2.1 工程设计行业上游议价能力9.2.2 工程设计行业下游议价能力9.2.3 工程设计行业新进入者威胁9.2.4 工程设计行业替代产品威胁9.2.5 工程设计行业现有企业竞争9.3 中国工程设计行业竞争SWOT分析9.3.1 工程设计行业优势分析9.3.2 工程设计行业劣势分析9.3.3 工程设计行业机会分析9.3.4 工程设计行业威胁分析9.4 中国工程设计行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国工程设计行业重点企业竞争策略分析

第10章 中国工程设计行业领先企业竞争力分析10.1 中国建筑工程总公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中国铁建股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 上海建工（集团）总公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 北京建工集团有限责任公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状

况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 陕西建工集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 上海城建置业发展有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 广西建工集团有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 浙江省建设投资集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 湖南省建筑工程集团总公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 四川华西集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第.11章 2022-2028年中国工程设计行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国工程设计市场发展前景11.1.1 2022-2028年工程设计市场发展潜力11.1.2 2022-2028年工程设计市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年工程设计细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国工程设计市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年工程设计行业发展趋势11.2.2 2022-2028年工程设计市场规模预测11.2.3 2022-2028年工程设计行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国工程设计行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国工程设计行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国工程设计行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国工程设计供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第.12章 2022-2028年中国工程设计行业投资前景12.1 工程设计行业投资现状分析12.1.1 工程设计行业投资规模分析12.1.2 工程设计行业投资资金来源构成12.1.3 工程设计行业投资项目建设分析12.1.4 工程设计行业投资资金用途分析12.1.5 工程设计行业投资主体构成分析12.2 工程设计行业投资特性分析12.2.1 工程设计行业进入壁垒分析12.2.2 工程设计行业盈利模式分析12.2.3 工程设计行业盈利因素分析12.3 工程设计行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 工程设计行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 工程设计行业投资潜力与建议12.5.1 工程设计行业投资潜力分析12.5.2 工程设计行业最新投资动态12.5.3 工程设计行业投资机会与建议

第.13章 2022-2028年中国工程设计企业投资战略与客户策略分析13.1 工程设计企业发展战略

规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 工程设计企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 工程设计企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 工程设计中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第.14章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 () 图表目录 (部分) : 图表 工程设计行业特点图表 工程设计行业生命周期图表 工程设计行业产业链分析图表 2015-2019年工程设计行业市场规模分析图表 2022-2028年工程设计行业市场规模预测图表 中国工程设计行业盈利能力分析图表 中国工程设计行业运营能力分析图表 中国工程设计行业偿债能力分析图表 中国工程设计行业发展能力分析图表 中国工程设计行业经营效益分析图表 2015-2019年工程设计重要数据指标比较图表 2015-2019年中国工程设计行业销售情况分析图表 2015-2019年中国工程设计行业利润情况分析图表 2015-2019年中国工程设计行业资产情况分析图表 2015-2019年中国工程设计竞争力分析图表 2015-2019年广州市工程设计费用测算图表 2015-2019年成都市建筑业产值情况图表 2015-2019年成都市工程设计费用测算图表 2015-2019年哈尔滨市建筑业产值情况图表 2015-2019年哈尔滨市工程设计费用测算图表 2022-2028年我国建筑业总产值预测图表 2022-2028年我国房屋工程建筑总产值预测图表 2022-2028年我国土木工程建筑总产值预测图表 2022-2028年我国铁路、道路建筑总产值预测图表 2022-2028年我国建筑安装业总产值预测图表 2022-2028年我国建筑装饰业总产值预测图表 2022-2028年我国建筑业增加值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269696.html>