

# 2022-2028年中国球类制造 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国球类制造市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国球类制造市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了球类制造行业市场发展环境、球类制造整体运行态势等，接着分析了球类制造行业市场运行的现状，然后介绍了球类制造市场竞争格局。随后，报告对球类制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了球类制造行业发展趋势与投资预测。您若想对球类制造产业有个系统的了解或者想投资球类制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2020年国内外体育产业运行新形势分析

#### 第一节2020年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、贸易战对全球体育产业的冲击回顾
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

#### 第二节2020年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第三节中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门

## 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

### 第四节2020年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

### 第五节加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

## 第二章2020年中国球类体育用品行业市场发展环境解析

### 第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2020年中国球类体育用品市场政策环境分析

- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、进出口政策
- 四、法律法规

### 第三节2020年中国球类体育用品市场社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、全民健身意识提升

## 第三章2020年中国体育用品行业运行新形势透析

## 第一节2020年中国体育用品行业运行综述

### 一、中国体育用品行业进入转型时期

### 二、中国体育用品市场品牌消费格局

### 三、体育用品促使高科技材料发展

## 第二节中国体育用品行业区域动态分析

### 一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台

### 二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场

### 三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳

### 四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力

## 第三节2020年中国体育用品零售格局分析

### 一、中国体育用品零售方式

### 二、中国体育用品零售店对比

### 三、中国体育用品零售店重点城市

### 四、中国体育品牌盈利能力对比

## 第四节2020年中国体育用品发展的问题

### 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

### 二、体育用品产业存在五大“软肋”

### 三、体育用品市场存在的主要问题

## 第五节2020年促进中国体育用品产业发展的对策

### 一、中国体育用品市场发展的对策建议

### 二、体育用品要主动出击国际市场

### 三、促进国内体育用品产业的转移

## 第四章2020年中国球类体育用品行业市场消费情况探析

### 第一节2020年中国球类体育用品行业市场需求分析

### 第二节2020年中国球类体育用品行业市场结构分析

#### 一、俱乐部

#### 二、学校

#### 三、其它

### 第三节影响消费者购买球类体育用品的因素分析

#### 一、品牌偏好

#### 二、商品价格

### 三、流行趋势

## 第五章2016-2020年中国球类制造所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国球类制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2020年中国球类制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2020年中国球类制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2020年中国球类制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2016-2020年中国球类制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2020年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

### 第一节羽毛球市场现状分析

#### 一、羽毛球品牌分析

#### 二、中国羽毛球市场规模分析

#### 三、羽毛球市场供需预测分析

#### 四、羽毛球市场销售渠道分析

#### 五、羽毛球市场营销模式及策略

## 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第二节足球

### 第三节篮球

### 第四节排球

### 第五节乒乓球

## 第七章2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2016-2020年中国其他球类产品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国草地网球所属行业进出口数据监测分析

#### 一、草地网球所属行业进出口数量分析

#### 二、草地网球所属行业进出口金额分析

#### 三、草地网球所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析

#### 一、乒乓球所属行业进出口数量分析

#### 二、乒乓球所属行业进出口金额分析

#### 三、乒乓球所属行业进出口国家及地区分析

### 第三节2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析

#### 一、高尔夫球所属行业进出口数量分析

#### 二、高尔夫球所属行业进出口金额分析

#### 三、高尔夫球所属行业进出口国家及地区分析

## 第九章2020年中国球类制造行业竞争格局透析

### 第一节2020年中国球类制造行业竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品竞争

### 第二节2020年中国球类制造集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、行业集中度

### 第三节2020年中国球类制造竞争策略分析

### 第四节2022-2028年中国球类制造业竞争趋势分析

## 第十章 世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

### 第一节耐克

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节阿迪达斯

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节美津浓

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节茵宝

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析



## 第十一章中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节九江思麦博运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节舒城县太阳体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节上海万德体育用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节南京三瀛运动器具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节曲阜市劲霸球业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节齐河永盛轻工纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节侨伟运动器材(南京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2022-2028年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节2022-2028年中国球类制造行业发展前景

### 第二节2022-2028年中国球类制造行业发展趋势

#### 一、产业集群越来越明显

#### 二、自主研发能力越来越强

### 第三节2022-2028年中国球类制造行业运行状况预测

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、中国体育用品进出口贸易市场预测分析

### 第四节2022-2028年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

## 第十三章2022-2028年中国球类制造行业投资前景预测 ()

### 第一节2020年中国球类体育用品行业投资概况

#### 一、球类体育用品投资价值研究

#### 二、球类体育用品环境利好

### 第二节2022-2028年中国球类制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2022-2028年中国球类制造行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国球类制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国球类制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国球类制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国球类制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国球类制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口数量分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口金额分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口数量分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口金额分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国草地网球所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国草地网球所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国草地网球所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国草地网球所属行业进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316726.html>