2022-2028年中国种子市场
评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国种子市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202209/320482.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子.种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。.许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国种子市场评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球背景下中国种子行业发展环境分析
1.1 全球粮食产业发展背景分析
1.1.1 全球粮食产业发展趋势
1.1.2 全球粮食供需前景预测
1.1.3 国际市场粮食价格预测
1.2 发达国家种子行业发展特征
1.2.1 种子管理法制化
1.2.2 种子生产与投放程序化
1.2.3 种子公司经营规模经济化

1.2.4 相关产业之间的关联效应化
1.2.5 种子企业经营和资本运作国际化
1.3 我国种子行业发展特点解读
1.3.1 消费群体具有的特性分析
1.3.2 土地资源和种子行业关联性
1.3.3 产品具有周期和自然属性
1.3.4 产业经营具有的风险
1.3.5 行业进退的壁垒分析
1.4 中国种子行业与发达国家的差距
1.4.1 种子科研方面
1.4.2 种子生产方面
1.4.3 种子加工包装方面
1.4.4 种子销售方面
1.5 中国种子行业政策背景分析
1.5.1 种子行业市场监管体制
1.5.2 种子行业相关政策动向
1.5.3 种子行业相关发展规划
1.6 中国种子行业经济背景分析
1.6.1 国内生产总值情况
1.6.2 中国粮食产量情况
1.6.3 城乡居民收入情况

第2章：种子行业产业链发展深度解析
2.1 中国种子行业研发环节分析
2.1.1 种子科研院所及高校资源
2.1.2 种子行业科研成果分析
2.1.3 种子培育技术发展分析
2.2 中国种子行业生产环节分析
2.2.1 农作物种子生产布局
2.2.2 国家级种子生产基地明细
2.2.3 重大种子生产基地建设工程
2.3 中国种子行业国内市场分析

2.3.1 种子企业经营状况分析
2.3.2 种子市场供需情况分析
（1）2019年种子市场供需情况分析
（2）2020年种子市场供需情况分析
2.3.3 种子行业市场规模分析
2.4 中国种子行业对外贸易分析
2.4.1 种子行业出口市场分析
（1）种子行业出口整体情况
（2）种子行业出口产品结构
2.4.2 种子行业进口市场分析
（1）种子行业进口整体情况
（2）种子行业进口产品结构
2.4.3 种子所属行业进出口前景及建议
（1）种子行业出口前景及建议
（2）种子行业进口前景及建议
2.5 典型国家种子产业链模式分析
2.5.1 美国种子产业链模式
2.5.2 日本种子产业链模式
2.5.3 荷兰种子产业链模式
2.5.4 印度种子产业链模式
2.5.5 中国种子产业链模式
2.6 中国种子产业链提升对策
2.6.1 机制创新能力提升
2.6.2 规模营销能力提升
2.6.3 新品种创新能力提升
2.6.4 优质种子生产能力提升
2.6.5 品牌战略管理能力提升
2.6.6 人力资源管理能力提升
2.6.7 全面质量管理能力提升

第3章：种子行业市场竞争格局分析
3.1 国际种子行业市场竞争格局分析

3.1.1 全球种子行业市场特征
3.1.2 全球种子行业市场规模
3.1.3 国际种业市场集中度分析
3.1.4 国际标杆种子企业发展情况
（1）杜邦（Dupout）
（2）孟山都（Momsanto）
（3）先正达（Syngenta）
（4）利马格兰（Limagrain）
（5）LandO’Lakes公司
（6）德国KWS公司
（7）拜耳作物科学（Bayer Crop Science）
（8）SAKATA公司
（9）DLF-TRIFOLIUM公司
（10）Takii公司
3.2 跨国种子企业进入中国市场的方式及影响
3.2.1 跨国种子企业进入我国种业市场的历程
3.2.2 跨国种业巨头在华投资布局和业务特点
（1）美国杜邦公司
（2）美国孟山都公司
（3）瑞士先正达公司
（4）法国利马格兰公司
（5）墨西哥圣尼斯公司
3.2.3 跨国种子企业进入对我国种业市场的影响
（1）积极影响分析
（2）冲击与挑战分析
3.2.4 应对跨国种子企业进入与竞争的对策建议
3.3 我国种子行业竞争程度分析
3.3.1 种子行业上下游议价能力
3.3.2 种子行业现有竞争者分析
（1）国有大型企业
（2）外资企业
（3）国内中小企业

3.3.3 种子行业潜在进入者分析
3.3.4 种子行业替代品威胁分析
3.3.5 种子行业竞争激烈程度分析
（1）国内种子市场集中度分析
（2）种子上市公司业务竞争分析
3.4 种子行业并购重组分析
3.4.1 种子行业并购重组驱动因素
3.4.2 种子行业并购重组模式分析
3.4.3 种子行业并购重组规模分析
（1）国际种子企业并购重组分析
（2）国内种子企业并购重组分析
3.4.4 种子行业并购重组障碍分析
3.4.5 种子行业并购重组趋势分析

第4章：中国粮食作物种子市场发展分析
4.1 水稻种子市场发展分析
4.1.1 水稻行业发展状况分析
（1）水稻产业发展规模分析
（2）水稻行业需求特点分析
（3）水稻种植面积及分布区域
（4）水稻市场产销状况及价格走势
4.1.2 水稻种子市场发展状况分析
（1）水稻种业制种情况分析
（2）水稻种业市场规模测算
（3）水稻种业发展特征分析
（4）影响水稻种业发展的主要因素
（5）国内水稻种业供需状况分析
（6）国内水稻种业竞争状况分析
（7）国内水稻种子所属行业进出口形势分析
4.1.3 水稻种业市场价格走势分析
（1）影响水稻种子价格的主要因素
（2）水稻种子价格走势分析

4.1.4 水稻种业的品牌战略分析

（1）水稻种业品牌经营的主要问题

（2）水稻种业品牌实施的主要策略

4.1.5 水稻种业技术发展分析

（1）国内杂交水稻种子培育技术现状

（2）国内杂交水稻种子贮存技术现状

4.1.6 水稻种业发展的策略及展望

（1）杂交水稻种业面临的挑战

（2）水稻种业发展的趋势及展望

（3）水稻种子市场规模预测

4.2 玉米种子市场发展分析

4.2.1 玉米行业市场发展状况分析

（1）玉米产业发展规模分析

（2）玉米产业发展特点分析

（3）玉米的种植面积及分布区域

（4）玉米市场产销状况及价格走势

4.2.2 玉米种子市场发展状况分析

（1）玉米种业发展规模分析

（2）玉米种业供需状况分析

（3）玉米种业竞争状况分析

（4）玉米种业销售特点分析

（5）玉米种子进出口形势分析

（6）玉米种业发展驱动因素

4.2.3 玉米种业市场价格走势

（1）影响玉米种子价格的主要因素

（2）玉米种子价格走势分析

4.2.4 玉米种业技术发展分析

（1）提高杂交玉米种子质量的关键技术

（2）提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

4.2.5 玉米种业发展问题及策略

（1）国内玉米种业发展存在的问题

（2）玉米制种生产中存在的问题

（3）国内玉米种业的发展对策
（4）国内玉米市场规模预测
4.3 小麦种子市场发展分析
4.3.1 小麦行业市场发展状况分析
（1）小麦种植区域分布分析
（2）小麦产销状况及价格走势
4.3.2 麦种行业市场发展状况分析
（1）麦种行业发展现状
（2）麦种价格分析
（3）麦种所属行业进出口形势分析
（4）麦种行业发展趋势及展望
（5）小麦种子市场规模预测

第5章：中国经济作物种子市场发展分析
5.1 蔬菜种子市场发展分析
5.1.1 蔬菜行业市场发展状况分析
（1）中国蔬菜行业发展规模
（2）中国蔬菜行业产业地位
（3）中国蔬菜行业存在的主要问题
（4）中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析
5.1.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析
（1）蔬菜种子产业链分析
（2）蔬菜种子产业现状
（3）中国蔬菜种子市场特点
（4）中国蔬菜种子的企业主体
（5）中国蔬菜种子的科技现状
（6）中国蔬菜种子进出口形势分析
（7）中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战
5.1.3 蔬菜种子行业发展策略及建议
（1）中国蔬菜种子行业的优势
（2）中国蔬菜种子行业存在的问题
（3）中国蔬菜种子行业发展策略

5.2 棉花种子市场发展分析

5.2.1 棉花行业市场发展状况分析

（1）中国棉花种植区域分布

（2）中国棉花行业的发展概况

（3）中国棉花行业销售状况及价格走势

（4）影响棉花价格走势的主要因素

5.2.2 棉种行业市场发展状况分析

（1）中国棉种行业发展现状

（2）中国棉种市场供需分析

5.2.3 棉种行业发展前景分析

5.3 花卉种子市场发展分析

5.3.1 花卉行业市场发展状况分析

（1）中国花卉行业发展现状

（2）中国花卉行业发展特点及趋势

（3）影响中国花卉行业发展的主要因素

5.3.2 花卉种子行业市场发展状况分析

（1）中国花卉种子行业发展现状

（2）中国花卉种子行业主要特征

（3）中国花卉种子行业发展优势

（4）中国花卉种子所属行业进出口形势

5.3.3 花卉种子行业市场发展策略分析

（1）中国花卉种子行业存在的问题

（2）中国花卉种子行业发展策略

5.4 油料作物种子市场分析

5.4.1 油料作物行业市场发展状况分析

（1）中国油料作物主要产品分析

（2）中国油料作物种植区域分布

（3）中国油料作物产销状况及价格走势

5.4.2 油料作物种子行业市场发展状况分析

（1）中国油料作物种子行业发展现状

（2）中国油料作物种子所属行业进出口形势分析

（3）中国油料作物种子行业发展方向

第6章：中国种子行业营销渠道与策略分析
6.1 种子营销市场特征分析
6.1.1 市场周期性特征
6.1.2 市场区域性特性
6.1.3 市场高风险特征
6.1.4 种子营销市场其他特征
6.2 种子营销渠道发展现状
6.2.1 中国种业销售渠道形式
6.2.2 种子营销网络影响因素
6.2.3 种子营销网络建设途径
6.2.4 种子营销网络发展现状
6.3 种子连锁经营市场分析
6.3.1 种子连锁运营模式分析
6.3.2 种子连锁经营市场竞争状况
6.3.3 种子连锁经营存在的问题分析
6.3.4 种子连锁经营发展策略分析
6.3.5 种子连锁经营市场潜力分析
6.4 解决种子营销网络问题的对策
6.4.1 市场需求导向策略
6.4.2 市场主体促进策略
6.4.3 扩大市场空间策略
6.4.4 市场机制促进策略

第7章：中国种子行业主要企业生产经营分析
7.1 山东登海种业股份有限公司经营情况分析
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营情况分析
7.1.3 企业科研体系及成果分析
7.1.4 企业产品结构及新产品动向
7.1.5 企业销售渠道与网络
7.1.6 企业经营优劣势分析

7.2 袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业经营情况分析
7.2.3 企业科研体系及成果分析
7.2.4 企业产品结构及新产品动向
7.2.5 企业销售渠道与网络
7.2.6 企业经营优劣势分析
7.3 合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）所属行业企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）所属行业企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
7.3.3 企业科研体系及成果分析
7.3.4 企业产品结构及新产品动向
7.3.5 企业销售渠道与网络
7.3.6 企业经营优劣势分析
7.4 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营状况分析
7.4.3 企业科研体系及成果分析
7.4.4 企业产品结构及新产品动向
7.4.5 企业销售渠道与网络
7.4.6 企业经营优劣势分析
7.5 中国种子集团有限公司经营情况分析
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业主营业务分析
7.5.3 企业科研体系及成果分析
7.5.4 企业产品结构及新产品动向
7.5.5 企业销售渠道与网络

7.5.6 企业经营优劣势分析
7.6 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营状况分析
7.6.3 企业科研体系及成果分析
7.6.4 企业产品结构及新产品动向
7.6.5 企业销售渠道与网络
7.6.6 企业经营优劣势分析
7.7 万向德农股份有限公司经营情况分析
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业科研体系及成果分析
7.7.4 企业产品结构及新产品动向
7.7.5 企业销售渠道与网络
7.7.6 企业经营优劣势分析
7.8 安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业经营情况分析
7.8.3 企业科研体系及成果分析
7.8.4 企业产品结构及新产品动向
7.8.5 企业销售渠道与网络
7.8.6 企业经营优劣势分析
7.9 江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营状况分析
7.9.3 企业科研体系及成果分析
7.9.4 企业产品结构及新产品动向
7.9.5 企业销售渠道与网络
7.9.6 企业经营优劣势分析
7.10 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业产品结构及新产品动向
7.10.4 企业销售渠道与网络
7.10.5 企业经营优劣势分析
7.10.6 企业经营优劣势分析

第8章：中国种子行业发展前景与投资规划（）
8.1 中国种子行业发展前景预测
8.1.1 中国种子市场发展趋势分析
8.1.2 中国种子市场发展前景预测
（1）种子市场驱动因素分析
（2）种子行业投资风险分析
（3）种子行业投资机会分析
（4）种子行业市场规模预测
8.2 中国种子企业发展战略规划
8.2.1 中国种业核心竞争力分析
8.2.2 种子企业竞争力提升建议
8.2.3 种子企业市场占有率提升策略
8.2.4 种子企业国际化发展战略
（1）中国种业国际化发展的有利环境
（2）短期内中国种业市场面临的挑战
（3）中国种子企业选择国际化发展战略
8.3 中国种子行业投机机会分析
8.3.1 杂交水稻种子行业投资机会及建议
8.3.2 玉米种子行业投资机会及建议
8.3.3 蔬菜种子行业投资机会及建议
8.3.4 棉花种子行业投资机会及建议

部分图表目录：

图表1：2022-2028年世界谷物产量预测情况（单位：亿吨）
图表2：2022-2028年世界谷物消费量预测情况（单位：亿吨）
图表3：2022-2028年世界谷物净供给预测情况（单位：万吨）
图表4：2022-2028年世界谷物贸易量预测情况（单位：亿吨）

图表5：2022-2028年世界谷物和小麦库存预测情况（单位：亿吨）
图表6：2022-2028年世界谷物价格预测（单位：美元/吨）
图表7：种子管理法制化简介
图表8：美国种子生产程序
图表9：种子产业发展倾向简介
图表10：世界市场种子公司的类型及其特征
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202209/320482.html