

2022-2028年中国床垫市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国床垫市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国床垫市场评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国床垫行业发展市场综述

1.1 床垫行业报告研究范围

1.1.1 床垫行业专业名词解释

1.1.2 床垫行业分析框架简介

1.1.3 床垫行业分析工具介绍

1.2 床垫行业定义及分类

1.2.1 床垫行业概念及定义

1.2.2 床垫行业主要产品分类

1.3 床垫行业统计标准

1.3.1 床垫行业统计部门及口径

1.3.2 床垫行业统计方法

1.4 床垫行业产业链分析

1.4.1 床垫行业所处产业链简介

1.4.2 床垫行业产业链上游分析

1.4.3 床垫行业产业链下游分析

第2章：中国床垫行业发展环境分析

2.1 床垫行业政策环境分析

2.1.1 床垫行业监管体系

- 2.1.2 床垫行业法律法规
- 2.1.3 床垫行业发展标准
- 2.1.4 床垫行业发展规划
- 2.2 床垫行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况
 - 2.2.2 固定资产投资情况
 - 2.2.3 居民收入及支出水平分析
 - (1) 居民收入情况
 - (2) 居民消费情况
 - 2.2.4 中国城镇化水平分析
- 2.3 床垫行业技术环境分析
 - 2.3.1 床垫行业专利申请数分析
 - 2.3.2 床垫行业专利申请人分析
 - 2.3.3 床垫行业热门专利技术分析
- 2.4 床垫行业消费者消费偏好分析
 - 2.4.1 消费者床垫品牌偏好
 - 2.4.2 消费者睡眠质量调查
 - (1) 消费者睡眠质量现状
 - (2) 消费者改善睡眠质量措施
 - 2.4.3 消费者床垫性能偏好
 - (1) 床垫软硬满意度
 - (2) 床垫养生/保健功能关注度
 - 2.4.4 消费者购买床垫影响因素
 - (1) 消费者更换床垫主要原因
 - 2.4.5 床垫行业消费者新功能偏好

第3章：中国床垫所属行业进出口分析

- 3.1 中国床垫所属行业进出口综述
- 3.2 中国床垫进口分产品分析
- 3.3 中国床垫出口分产品分析
- 3.4 中国床垫行业进出口前景及建议
 - 3.4.1 中国床垫行业出口前景及建议

(1) 中国床垫行业出口前景分析

(2) 中国床垫行业出口建议分析

3.4.2 中国床垫行业进口前景及建议

(1) 中国床垫行业进口前景分析

(2) 中国床垫行业进口建议分析

第4章：国内外床垫行业发展现状分析

4.1 全球床垫行业市场发展分析

4.1.1 全球床垫行业市场概况

4.1.2 美国床垫行业市场分析

(1) 美国床垫市场规模分析

(2) 美国床垫行业竞争格局

4.1.3 美国床垫行业经验借鉴

4.2 中国床垫行业市场发展分析

4.2.1 中国床垫行业市场概况

4.2.2 中国床垫行业市场规模

4.2.3 中国床垫行业发展特点

4.3 中国床垫行业供需状况分析

4.3.1 床垫行业供给状况分析

4.3.2 床垫行业需求状况分析

4.4 中国床垫所属行业经济指标分析

4.4.1 床垫所属行业经营效益分析

4.4.2 床垫所属行业盈利能力分析

4.4.3 床垫所属行业运营能力分析

4.4.4 床垫所属行业偿债能力分析

4.4.5 床垫所属行业发展能力分析

第5章：中国床垫市场竞争及兼并重组分析

5.1 床垫行业竞争特点分析

5.1.1 国内床垫市场竞争格局分散

5.1.2 品牌竞争与家居流派强相关

5.1.3 区域性品牌较多

5.2 床垫行业竞争分析

5.2.1 床垫行业企业总体竞争格局

- (1) 按市场定位
- (2) 市场份额分析
- (3) 门店数量分析
- (4) 研发能力分析

5.2.2 价格区间分析

5.2.3 床垫行业产品竞争分析

5.3 床垫行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

- (1) 试水国际高端市场
- (2) 完善产业布局

5.3.2 投资兼并重组案例

- (1) 强化品牌建设
- (2) 优化产业链，提高利润水平

第6章：中国床垫行业重点区域分析

6.1 中国床垫行业区域市场概况

6.1.1 床垫区域分布总体概况

6.1.2 床垫行业企业分布情况

6.1.3 床垫销售网点分布情况

6.1.4 区域床垫需求测算依据

6.2 广东省床垫行业市场分析

6.2.1 广东省床垫行业发展环境

- (1) 居民人均可支配收入
- (2) 住宅房屋销售面积

6.2.2 广东省床垫行业市场规模

6.2.3 广东省床垫行业竞争分析

6.2.4 广东省床垫行业前景预测

6.3 浙江省床垫行业市场分析

6.3.1 浙江省床垫行业发展环境

- (1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.3.2 浙江省床垫行业市场规模

6.3.3 浙江省床垫行业竞争分析

6.3.4 浙江省床垫行业前景预测

6.4 江苏省床垫行业市场分析

6.4.1 江苏省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.4.2 江苏省床垫行业市场规模

6.4.3 江苏省床垫行业竞争分析

6.4.4 江苏省床垫行业前景预测

6.5 上海市床垫行业市场分析

6.5.1 上海市床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.5.2 上海市床垫行业市场规模

6.5.3 上海市床垫行业竞争分析

6.5.4 上海市床垫行业前景预测

6.6 山东省床垫行业市场分析

6.6.1 山东省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.6.2 山东省床垫行业市场规模

6.6.3 山东省床垫行业竞争分析

6.6.4 山东省床垫行业前景预测

6.7 安徽省床垫行业市场分析

6.7.1 安徽省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.7.2 安徽省床垫行业市场规模

6.7.3 安徽省床垫行业竞争分析

6.7.4 安徽省床垫行业前景预测

6.8 湖南省床垫行业市场分析

6.8.1 湖南省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.8.2 湖南省床垫行业市场规模

6.8.3 湖南省床垫行业竞争分析

6.8.4 湖南省床垫行业前景预测

6.9 四川省床垫行业市场分析

6.9.1 四川省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.9.2 四川省床垫行业市场规模

6.9.3 四川省床垫行业竞争分析

6.9.4 四川省床垫行业前景预测

6.10 湖北省床垫行业市场分析

6.10.1 湖北省床垫行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 住宅房屋销售面积

6.10.2 湖北省床垫行业市场规模

6.10.3 湖北省床垫行业竞争分析

6.10.4 湖北省床垫行业前景预测

第7章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1 床垫行业企业发展总状

7.2 床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1 喜临门家具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 顾家家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 大自然科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东莞市慕思寝室用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 广州市穗宝家具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 合肥皖宝集团床垫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 烟台吉斯家具集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 浙江花为媒集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国床垫行业发展前景预测

8.1 床垫行业投资特性与风险分析

8.1.1 床垫行业进入壁垒分析

8.1.2 床垫行业季节特征分析

8.1.3 床垫行业投资风险分析

8.2 床垫行业经营模式与营销策略（ ）

8.2.1 床垫行业经营模式分析

（1）自主品牌经营模式

（2）OEM模式

8.2.2 床垫行业营销策略分析

8.2.3 床垫行业盈利因素分析

8.3 中国床垫行业发展趋势分析

8.3.1 床垫行业市场趋势分析

（1）市场趋势一：床垫市场集中度不断提升

（2）市场趋势二：渠道建设成为竞争的主要因素

8.3.2 床垫行业消费趋势分析

（1）消费趋势一：认知和收入增长加快床垫消费频率

（2）消费趋势二：消费习惯和偏好变化引领消费潮流

（3）消费趋势三：购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

8.3.3 床垫行业产品趋势分析

（1）产品趋势一：功能性床垫发展趋势

（2）产品趋势二：人性化、透气性趋势

（3）中国床垫产品发展趋势总结

8.4 中国床垫行业发展前景预测

8.4.1 床垫行业市场规模测算

8.4.2 床垫行业市场规模敏感性测算

8.5 床垫行业投资机会与建议

8.5.1 床垫行业投资价值分析

（1）相较于其他家具，床垫的利润率更高，投资回收速度快

（2）相较于软床，床垫的利润空间更大

8.5.2 床垫行业投资机会剖析

（1）投资机遇一：酒店领域的床垫投资机遇

（2）投资机遇二：新兴消费需求的投资机遇

（3）投资机遇三：高端床垫产品的投资机遇

（4）投资机遇四：床垫定制化的投资机遇

（5）投资机遇五：专业床垫营销商的投资机遇

(6) 投资机遇六：互联网+床垫的投资机遇

(7) 投资机遇七：智能床垫的投资机遇

8.5.3 床垫行业投资建议

图表目录：

图表1：床垫行业部分专业名词解释

图表2：床垫行业报告分析框架

图表3：本报告分析方法介绍

图表4：国家统计局对床垫行业的定义

图表5：床垫行业产品分类

图表6：床垫主要产品优缺点对比

图表7：床垫行业产业链介绍

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321110.html>