

# 2022-2028年中国建筑市场 评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指人工建筑而成的资产，属于固定资产范畴，包括房屋和构筑物两大类。房屋是指供人居住、工作、学习、生产、经营、娱乐、储藏物品以及进行其他社会活动的工程建筑。与建筑物有区别的是构筑物，构筑物指房屋以外的工程建筑，如围墙、道路、水坝、水井、隧道、水塔、桥梁和烟囱等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑市场评估与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑行业发展概述

#### 第一节 建筑业基本概述

##### 一、建筑行业的定义

##### 二、建筑发展与演进

##### 三、建筑业发展特点

##### 四、建筑设计的分类

#### 第二节 建筑工程主要分类

##### 一、房屋建筑工程

##### 二、交通设施工程

##### 三、水利港口工程

##### 四、工矿建筑工程

##### 五、架线管道工程

##### 六、其他建筑工程

#### 第三节 建筑企业资质及分类

##### 一、建筑业企业定义

## 二、建筑业企业分类

## 三、建筑业企业资质分类

## 第四节 建筑业在国民经济中的地位

## 第二章 中国建筑行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国建筑行业政策环境分析

#### 一、中国建筑业主管部门与监管体制

#### 二、中国建筑业主要法律法规和政策

#### 三、对外承包工程相关主要法律法规

#### 四、工程承包行业相关业务资质要求

#### 五、工程承包相关招标及投标的规定

#### 六、“营改增”的实施对建筑业的影响

### 第三节 中国建筑行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

## 第三章 中国建筑材料及产品生产情况

### 第一节 中国水泥市场发展情况

#### 一、水泥生产总体状况分析

#### 二、商品混凝土生产状况分析

### 第二节 中国玻璃建材生产分析

#### 一、中国平板玻璃生产状况

#### 二、中国钢化玻璃生产状况

#### 三、中国夹层玻璃生产状况

#### 四、中国中空玻璃生产状况

### 第三节 中国陶瓷砖瓦生产分析

#### 一、中国砖、瓦生产状况

#### 二、中国瓷质砖生产状况

#### 三、中国陶质砖生产状况

### 第四节 中国板材生产分析

#### 一、中国人造板生产状况

#### 二、中国胶合板生产状况

#### 三、中国纤维板生产状况

#### 四、中国刨花板生产状况

#### 五、实木木地板产量状况

#### 六、复合木地板生产状况

## 第四章 中国建筑行业发展情况分析

### 第一节 中国建筑业发展概述

#### 一、2020年建筑业发展情况

#### 二、建筑业发展新模式、新业态

#### 三、建筑行业劳动力发展现状

#### 四、建筑业安全生产总体状况

### 第二节 中国建筑业总体规模分析

#### 一、中国建筑施工企业数量分析

#### 二、中国建筑业总产值增长分析

#### 三、中国建筑竣工房屋面积分析

### 第三节 中国建筑业企业效益分析

#### 一、中国建筑业企业收入分析

#### 二、中国建筑业利润总额分析

#### 三、中国建筑业签订合同额分析

### 第四节 中国建筑业技术装备分析

#### 一、中国建筑施工机械设备情况

#### 二、中国建筑企业技术装备情况

#### 三、中国建筑业劳动生产率分析

### 第五节 建筑业存在的问题及发展策略

#### 一、建筑国际化发展面临的困难

- 二、建筑企业国际化发展的对策
- 三、加强建筑业安全监管的措施
- 四、提升建筑业国际竞争力策略

## 第五章 中国房屋建筑工程市场发展分析

### 第一节 中国房地产开发投资情况

- 一、房地产开发景气指数分析
- 二、房地产开发投资分析
- 三、房地产施、竣工面积
- 四、房地产销售面积及金额
- 五、房地产开发企业到位资金分析

### 第二节 房屋建筑修建过程与造价

- 一、房屋建筑开发流程和造价
- 二、地基处理与基础工程施工分析
- 三、钢筋混凝土结构主体建设过程
- 四、房屋建筑主体工程工期和造价
- 五、建筑装修装饰阶段工期及造价
- 六、民用建筑建安成本的综合分析

### 第三节 房屋建筑工程承包分析

- 一、房屋工程施工承包企业资质
  - (一) 特级资质标准及要求
  - (二) 一级资质标准及要求
  - (三) 二级资质标准及要求
  - (四) 三级资质标准及要求
- 二、房屋建筑工程承包主要企业
- 三、不同资质承包工程范围与内容

## 第六章 中国铁路建筑工程市场发展分析

### 第一节 铁路项目投资建设情况

- 一、铁路通车里程建设情况
- 二、铁路固定资产投资情况
- 三、城市轨道交通建设情况

## 第二节 铁路建筑工程项目及造价

### 一、铁路工程建设阶段及其流程

### 二、铁路工程建设企业业务模式

### 三、铁路工程建设总体成本分析

### 四、高铁工程的建设工期及造价

#### （一）京沪高铁工程

#### （二）沪昆高铁工程

## 第三节 铁路建筑工程项目承包分析

### 一、铁路工程项目设计主要企业

### 二、铁路工程施工总承包企业资质

#### （一）特级资质标准及要求

#### （二）一级资质标准及要求

#### （三）二级资质标准及要求

#### （四）三级资质标准及要求

### 三、不同资质承包工程范围与内容

### 四、铁路工程施工承包的主要企业

## 第四节 中国城市群城际铁路建设规划

### 一、长三角地区城际铁路

### 二、珠三角地区城际铁路

### 三、京津冀地区城际铁路

### 四、长江中游地区城际铁路

### 五、成渝地区城际铁路

## 第七章 中国公路建筑工程市场发展分析

### 第一节 公路工程投资建设情况

#### 一、公路通车里程建设情况

#### 二、公路工程建设投资情况

#### 三、高速公路通车里程情况

#### 四、高速公路建设投资情况

#### 五、农村公路里程建设情况

#### 六、农村公路建设投资情况

### 第二节 公路建筑工程项目管理及造价

## 一、公路工程项目管理发展分析

### （一）公路工程项目管理现状

### （二）公路工程项目管理的策略

## 二、公路工程建设阶段及其流程

## 三、公路工程建设企业业务模式

## 四、公路工程项目建设成本分析

## 五、高速公路工程建设项目管理分析

### （一）高速公路建设项目管理模式

### （二）高速公路造价影响因素分析

### （三）高速公路项目成本控制分析

## 第三节 公路建筑工程项目承包分析

### 一、公路工程项目的主要设计企业

### 二、公路工程施工总承包企业资质

#### （一）特级资质标准及要求

#### （二）一级资质标准及要求

#### （三）二级资质标准及要求

#### （四）三级资质标准及要求

### 三、不同资质承包工程范围与内容

### 四、公路工程施工承包的主要企业

### 五、公路承包商项目管理思路研究

## 第八章 中国水利水电建筑工程市场发展分析

### 第一节 中国水利水电建设投资情况

#### 一、中央水利建设投资情况

##### （一）水利建设投资计划情况

##### （二）水利建设完成投资规模

##### （三）水利建设项目开工情况

#### 二、水电工程建设投资情况分析

##### （一）水电装机容量规模分析

##### （二）水电工程建设投资规模

##### （三）水电工程投资主体分析

##### （四）水电工程建设资金来源



## （五）水电工程投资结构分析

### 第二节 水利水电工程项目建设流程分析

#### 一、水利水电工程建设总体流程

##### （一）项目论证阶段分析

##### （二）项目研发和建设阶段

##### （三）项目经营阶段分析

#### 二、水利工程项目及建设程序分析

##### （一）水利工程建设程序

##### （二）水利项目审批情况

##### （三）水利项目开工情况

#### 三、水电工程项目及建设程序分析

### 第三节 水利水电工程建设及造价

#### 一、水利水电项目特点及流程分析

#### 二、水利水电工程建设流程及工期

#### 三、三峡工程建设工期及造价分析

#### 四、水利水电工程的成本综合分析

##### （一）水利水电工程成本构成

##### （二）水利水电工程费用比例

##### （三）不同地区成本费用分析

##### （四）不同工程性质成本分析

##### （五）不同装机规模成本分析

### 第四节 水利水电工程承包分析

#### 一、水利水电项目参与企业分析

#### 二、水利水电工程设计主要企业

#### 三、水利水电工程总承包企业资质

##### （一）特级资质标准及要求

##### （二）一级资质标准及要求

##### （三）二级资质标准及要求

##### （四）三级资质标准及要求

#### 四、不同资质承包工程范围与内容

#### 五、水利水电项目承包的主要企业

## 第九章 中国化工建筑工程市场发展分析

### 第一节 化学建筑工程建设市场分析

#### 一、化工建筑行业固定资产投资

#### 二、化学建筑工程市场分析

（一）化工行业转型推动化工工程发展

（二）现代煤化工工程建设的市场需求

（三）国内化工工程产业市场空间广阔

### 第二节 化工建筑工程项目费用管理概述

#### 一、建筑工程项目费用管理现状

#### 二、建筑工程项目费用组成结构

#### 三、建筑工程项目费用估算控制

#### 四、建筑工程项目费用预算编制

### 第三节 煤化工建筑工程建设市场分析

#### 一、煤化工工程设计行业发展分析

（一）煤化工工程设计行业发展概况

（二）主要煤化工工程设计单位分析

（三）煤化工工程设计行业盈利能力

（四）煤化工工程设计产业发展空间

#### 二、煤化工建筑工程承包行业发展分析

（一）煤化工工程承包行业发展概况

（二）主要煤化工工程承包企业介绍

（三）影响承包企业效益的因素分析

（四）煤化工工程承包市场竞争格局

（五）煤化工工程承包产业发展空间

### 第四节 石油化工建筑工程建设管理分析

#### 一、石油化工建筑施工企业供应链管理

（一）石油化工施工企业供应链概述

（二）石油化工施工供应链管理现状

（三）石油化工施工供应链管理平台

（四）石油化工施工供应链管理策略

#### 二、石油化工建筑工程项目成本管理控制

（一）石油化工施工成本管理现状

- (二) 工程项目投标阶段成本管理
- (三) 工程施工准备阶段成本管理
- (四) 工程施工阶段成本管理控制
- (五) 工程结算阶段成本管理控制
- 三、石油化工建筑工程质量管理控制分析
  - (一) 石油化工工程质量管理特点
  - (二) 石油化工工程质量管理问题
  - (三) 建立工程质量监督管理体系
  - (四) 提高工程质量管理业务水平
  - (五) 工程建设实体质量提升路径
- 四、石油化工建筑工程建设的信息化管理
  - (一) 项目策划阶段的信息化管理
  - (二) 施工建设阶段的信息化管理
  - (三) 合同收益阶段的信息化管理

## 第十章 中国建筑装饰业发展分析

### 第一节 建筑装饰业相关政策分析

- 一、建筑装修行业主要法律法规
- 二、建筑装饰装修工程企业资质
- 三、建筑装修行业国家技术标准

### 第二节 建筑装饰行业特征分析

- 一、建筑装饰业经营模式分析
- 二、建筑装饰业发展总体特征
- 三、建筑装饰行业周期性特征
- 四、建筑装饰行业区域性特征
- 五、建筑装饰行业季节性特征

### 第三节 建筑装饰行业发展分析

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、建筑装饰行业竞争格局
- 三、建筑装饰行业发展主要特点

### 第四节 中国建筑装饰市场分析

- 一、中国建筑装饰市场格局分析

## 二、建筑装饰市场价格形成机制

## 三、建筑装饰市场利润水平分析

### 第五节 建筑装饰细分市场分析

#### 一、住宅装饰市场分析

(一) 住宅精装修成为必然趋势

(二) 住宅精装修开发操作模式

(三) 住宅精装修开发操作流程

(四) 一线城市住宅精装修比例

(五) 住宅精装修的难点及对策

(六) 中国住宅精装修开发前景

#### 二、酒店装饰市场分析

(一) 中国星级酒店数量规模分析

(二) 酒店装饰对设计水平要求高

(三) 酒店装饰项目运营模式流程

(四) 中国在建酒店初次装饰规模

(五) 中国酒店装饰更新市场规模

(六) 星级酒店装饰企业收益分析

#### 三、公共建筑装饰市场分析

(一) 公共建筑装饰工程主要企业

(二) 公共建筑装饰市场需求巨大

(三) 城市综合体装饰的需求前景

(四) 轨道交通枢纽站点装饰需求

#### 四、会展场馆装饰市场分析

(一) 中国会展场馆投资建设情况

(二) 会展业投资和经营模式现状

(三) 会展场馆建设装饰需求分析

### 第六节 中国建筑装饰行业策略分析

#### 一、建筑装饰行业发展存在的问题

#### 二、建筑装修工程的成本控制策略

#### 三、中国建筑装修企业工业化策略

## 第十一章 中国建筑幕墙行业发展态势分析

## 第一节 建筑幕墙行业发展概述

### 一、建筑幕墙行业相关概述

#### （一）建筑幕墙概述及应用

#### （二）建筑幕墙工程产业链

#### （三）建筑幕墙的主要分类

#### （四）幕墙产品用途及特点

### 二、建筑幕墙行业进入壁垒

### 三、中国幕墙行业发展趋势

## 第二节 建筑幕墙行业发展现状

### 一、中国建筑幕墙的发展历程

### 二、中国建筑幕墙生产规模分析

### 三、中国建筑幕墙企业发展分析

### 四、建筑幕墙行业市场竞争格局

## 第三节 建筑幕墙细分市场分析

### 一、节能幕墙发展分析

#### （一）节能型建筑幕墙的概述

#### （二）节能幕墙行业特征分析

#### （三）节能幕墙技术特点分析

#### （四）节能幕墙技术发展方向

#### （五）节能幕墙市场机遇分析

### 二、玻璃幕墙发展现状

#### （一）玻璃幕墙发展相关概述

#### （二）玻璃幕墙主要种类介绍

#### （三）玻璃幕墙发展历程分析

#### （四）玻璃幕墙发展趋势分析

### 三、太阳能光电幕墙分析

#### （一）光电建筑一体化相关概述

#### （二）太阳能光电幕墙技术原理

#### （三）太阳能光电幕墙行业壁垒

#### （四）光电幕墙产业链发展分析

#### （五）太阳能光电幕墙发展前景

## 第十二章 中国建筑节能行业发展分析

### 第一节 建筑节能发展的重要性分析

- 一、建筑节能是社会经济发展需要
- 二、建筑节能是减轻大气污染需要
- 三、建筑节能改善建筑热环境需要
- 四、建筑节能是发展建筑业的需要

### 第二节 建筑节能事业发展与推进

- 一、建筑节能的发展势在必行
- 二、中国加快低碳建筑体系建设
- 三、中国着力推动建筑节能应用
- 四、地源热泵推动建筑节能发展
- 五、中国加强建筑节能全程监管

### 第三节 建筑节能产业发展分析

- 一、中国建筑节能产业发展现状
- 二、中国建筑节能产业市场规模
- 三、建筑节能产业发展模式设计
- 四、建筑节能减排最具潜力领域
  - (一) 新建建筑节能标准的执行
  - (二) 大型公共建筑的节能改造
  - (三) 北方地区城镇供热计量改革
  - (四) 住宅装修和装配式施工推广
  - (五) 可再生能源在建筑中的应用

### 第四节 绿色建筑发展分析

- 一、绿色建筑定义与具体特点
- 二、绿色建筑发展的总体概述
- 三、中国发展绿色建筑的优势
- 四、中国绿色建筑的评价标准
- 五、绿色建筑在中国发展现状
- 六、绿色建筑在中国发展趋势
- 七、发展绿色建筑的对策建议

### 第五节 中国建筑节能发展措施

- 一、中国民用建筑节能主要问题

- 二、中国建筑节能发展对策分析
- 三、建筑节能发展模式实施建议
- 四、构建全面建筑节能服务体系

## 第十三章 中国智能建筑发展分析

### 第一节 智能建筑的相关概述

- 一、智能建筑基本要求
- 二、智能建筑发展起源
- 三、智能建筑系统组成
- 四、智能建筑技术基础

### 第二节 中国智能建筑发展分析

- 一、中国智能建筑发展概况
- 二、中国智能建筑市场规模分析
- 三、中国智能建筑发展取得进展
- 四、四大系统推进智能建筑的发展
- 五、智能建筑发展策略原则与方向

### 第三节 中国智能建筑市场分析

- 一、中国智能建筑市场供给分析
- 二、中国智能建筑市场需求分析
- 三、中国智能建筑市场品牌分析
- 四、中国智能建筑市场竞争分析

### 第四节 智能建筑存在的问题及对策

- 一、中国智能建筑建设主要问题
- 二、国内智能建筑市场存在问题
- 三、中国智能建筑产业发展对策
- 四、中国智能建筑市场发展策略

## 第十四章 中国重点建筑企业竞争力分析

### 第一节 建筑工程主要企业分析

- 一、中国建筑股份有限公司
  - (一) 企业发展基本情况
  - (二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

## 二、中国冶金科工股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

## 三、北方国际合作股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

## 四、上海建工集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

## 五、正源控股股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析



## 六、龙元建设集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

## 七、新疆城建（集团）股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

## 第二节 建筑装饰企业经营分析

### 一、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

### 二、深圳洪涛集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

### 三、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 四、深圳广田集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

### 第十五章中国建筑业发展规划建议

#### 第一节城乡建设规划纲要

##### 一、建设和谐宜居城市

(一) 加快新型城市建设

(二) 加强城市基础设施建设

(三) 加快城镇棚户区和危房改造

(四) 提升城市治理水平

##### 二、健全住房供应体系

(一) 完善购租并举的住房制度

(二) 促进房地产市场健康发展

(三) 提高住房保障水平

##### 三、推动城乡协调发展

(一) 发展特色县域经济

(二) 加快建设美丽宜居乡村

(三) 促进城乡公共资源均衡配置

## 第二节中国建筑业发展面临的形势

一、中国建筑业发展问题分析

二、中国建筑业发展形势分析

## 第三节中国建筑业发展目标建议

一、中国建筑业发展指导思想

二、中国建筑业发展基本原则

(一) 坚持市场调节与政府监管相结合

(二) 坚持行业科技进步与规模增长相结合

(三) 坚持国内与国际两个市场发展相结合

(四) 坚持节能减排与科技创新相结合

三、中国建筑业发展目标建议

(一) 产业规模目标建议

(二) 人才队伍建设目标建议

(三) 技术进步目标建议

(四) 建筑节能目标建议

(五) 建筑市场监管目标建议

(六) 质量安全监管目标建议

## 第四节中国建筑业企业发展措施建议

一、做好企业转型定位规划

二、推动企业经营模式创新

三、完善行业绩效管理体系

四、加大行业人才培养力度

五、拓展建筑业科研领域

六、延伸价值链管理

## 第十六章 2022-2028年中国建筑行业发展前景分析

### 第一节 2022-2028年中国建筑业发展趋势分析

一、建筑行业兼并重组趋势分析

二、节能环保建筑材料发展趋势

三、建筑业信息化发展趋势分析

## 第二节 2022-2028年中国建筑业发展前景分析

### 一、全球建筑业市场前景展望

### 二、建筑业市场发展前景广阔

### 三、建筑业仍将保持持续增长

## 第三节 2022-2028年中国建筑市场前景预测分析

### 一、中国建筑业产值预测分析

### 二、建筑业经营效益预测分析

## 第十七章 2022-2028年中国建筑业投资机会及策略分析

### 第一节 2022-2028年中国建筑业投资环境分析

#### 一、建筑行业宏观经济环境分析

#### 二、中国建筑业发展面临的机遇

（一）“一带一路”实施方案推进

（二）全装修、长租公寓为家装行业带来新的增长点

（三）PPP融资基金接连落地

#### 三、中国建筑业发展面临的挑战

（一）美丽中国建设持续推进，要求建筑业节能绿色发展

（二）人力资源匮乏

（三）建筑业难走出低利润围城

（四）我国建企“走出去”面临难题

### 第二节 2022-2028年中国建筑业投资机会分析

#### 一、对外承包工程市场潜力巨大

#### 二、建筑节能市场蕴藏诱人商机

#### 三、建筑装饰材料流通前景广阔

### 第三节 2022-2028年中国建筑业经营风险及防范策略

#### 一、建筑业投资风险分析

（一）投标报价风险分析

（二）工程垫资风险分析

（三）合同管理风险分析

（四）债权债务风险分析

#### 二、建筑企业风险防范对策

（一）投标报价风险防范

(二) 工程垫资风险防范

(三) 合同管理风险防范

(四) 债权债务风险防范

#### 第四节 2022-2028年中国建筑业投融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

### 第十八章 中国建筑企业投融资及IPO上市策略指导

#### 第一节 建筑企业境内IPO上市目的及条件

一、建筑企业境内上市主要目的

二、建筑企业上市需满足的条件( )

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节 建筑企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

#### 第三节 建筑企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303778.html>