

2022-2028年中国黄连市场 深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黄连市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄连，（学名：Coptis chinensis Franch.）别名：味连、川连、鸡爪连，属毛茛科、黄连属多年生草本植物，叶基徨，坚纸质，卵状三角形，三全裂，中央裂片卵状菱形，羽状深裂，边缘有锐锯齿，侧生裂片不等2深裂；叶柄长5-12cm。野生或栽培于海拔1000-1900m的山谷凉湿荫蔽密林中。有清热燥湿，泻火解毒之功效。其味入口极苦，有俗语云“哑巴吃黄连，有苦说不出”，即道出了其中滋味。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄连市场深度评估与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了黄连行业市场发展环境、黄连整体运行态势等，接着分析了黄连行业市场运行的现状，然后介绍了黄连市场竞争格局。随后，报告对黄连做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄连行业发展趋势与投资预测。您若想对黄连产业有个系统的了解或者想投资黄连行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄连产业相关概述

第一节 黄连基本信息

一、黄连种植

二、黄连功能主治

三、性味归经

四、黄连应用

第二节 黄连主要品种

第三节 黄连的药理研究

一、抗病原微生物作用

二、对心血管系统的影响

三、解毒作用

四、抗炎、解热

五、抑制血小板聚集

第二章 2016-2020年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2016-2020年中国医药行业发展分析

一、贸易战形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2016-2020年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2016-2020年中国黄连产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国黄连产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、药典标准

三、进出口政策分析

第三节 2016-2020年中国黄连产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国黄连行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国黄连行业发展概况

一、黄连行业发展特点分析

二、黄连栽培采收加工技术

三、黄连市场价格行情

第二节 2016-2020年中国黄连产业重点省市分析

一、中国黄连研发中心落户石柱

二、黄连市场震荡将加剧

三、黄连走向国际市场

第三节 2016-2020年中国黄连产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国黄连产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国黄连产业市场运行综述

一、黄连市场供求变化调查分析

二、黄连盈利分析

三、黄连市场需求特点分析

第二节 2016-2020年中国黄连产业市场动态分析

一、开县:河堰农民黄连种植分析

二、温州企业投资石柱做黄连生意

三、黄连价格上扬利川黄连交易额解析

第三节 2016-2020年中国黄连产业市场销售分析

第六章 2016-2020年中国鲜或干的黄连所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国鲜或干的黄连所属行业出口统计

第二节 2016-2020年中国鲜或干的黄连所属行业进口统计

第三节 2016-2020年中国鲜或干的黄连所属行业进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的黄连进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2020年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国中成药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国中成药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2022-2028年中成药制造盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国中成药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2022-2028年中成药制造产品产销预测

第四节 2016-2020年中成药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2016-2020年中国黄连产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国黄连产业竞争现状分析

一、黄连竞争力分析

二、黄连种植技术竞争分析

三、黄连价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国黄连产业集中度分析

一、黄连市场集中度分析

二、黄连企业集中度分析

第三节 2016-2020年提高黄连企业竞争力的策略

第九章 中国黄连产品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 上海海虹实业（集团）巢湖中辰药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 河南天地药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都森科制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 河南创新药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 东莞市亚洲制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 南阳市新生制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 哈尔滨中药四厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 哈尔滨汇利药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 陕西天洋制药有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 河南天方药业中药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2022-2028年中国黄连产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国黄连投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2022-2028年中国黄连投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 研究中心建议

第十一章 2022-2028年中国黄连产业运行趋势及前景预测分析 ()

第一节 2022-2028年中国黄连产业运行趋势分析

- 一、黄连价格预测
- 二、黄连技术发展方向
- 三、中成药制造业预测分析

第二节 2022-2028年中国黄连产业发展市场预测分析

一、黄连供给预测分析

二、黄连市场需求预测分析

三、黄连进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国黄连产业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319284.html>