

# 2022-2028年中国健身器材 市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国健身器材市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健身器材市场深度评估与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了健身器材行业市场发展环境、健身器材整体运行态势等，接着分析了健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了健身器材市场竞争格局。随后，报告对健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身器材相关概述

#### 第一节 健身器材的介绍

##### 一、健身器材分类

##### 二、健身器材的功能

##### 三、健身器材的选择方法

##### 四、健身器材品牌的发展

#### 第二节 健身器材安全标准

##### 一、室内健身器材安全检测标准介绍

##### 二、室内健身器材的动态测试

##### 三、室内健身器材的静态检测

##### 四、室内健身器材的安全性检验

### 第二章 体育用品的发展

#### 第一节 国外体育用品发展概况

##### 一、欧洲体育用品市场

##### 二、美洲体育用品市场

##### 三、中东体育用品市场发展概况

#### 四、全球十大体育用品品牌介绍

##### 第二节 中国体育用品行业的发展

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品发展的积极因素
- 三、中国体育用品加快标准化建设步伐

##### 第三节 中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、2020年体育用品市场分析
- 三、中国体育用品市场上演争霸战
- 四、中国体育用品出口快速增长
- 五、中国体育用品的品牌发展之路

##### 第四节 中国体育用品存在的问题

- 一、中国体育用品品牌存在的不足
- 二、影响中国体育用品发展的因素
- 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”
- 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

##### 第五节 中国体育用品的发展对策

- 一、中国体育用品品牌发展策略
- 二、中国体育用品企业发展策略
- 三、中国体育用品市场发展对策
- 四、中国体育用品应加快出口步伐

### 第三章 健身器材行业的发展

#### 第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

#### 第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

### 第三节 健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

### 第四节 健身器材行业存在的问题

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

### 第五节 健身器材行业的发展策略

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

## 第四章 健身器材细分行业分析

### 第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、家庭健身器销售升温

三、选择家庭健身器的影响因素

四、家庭健身器存在的问题

### 第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

### 第三节 其他健身器材介绍

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、电动跑步机和半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第五章 重点企业介绍

### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司财务数据

#### 四、公司发展展望及策略

### 第二节 乔山健康科技集团

#### 一、企业介绍

#### 二、乔山健康科技集团的发展之路

#### 三、乔山健康科技集团的竞争优势

#### 四、乔山健康科技集团的远景目标

### 第三节 山西澳瑞特集团

#### 一、企业介绍

#### 二、技术是澳瑞特集团成长的原动力

#### 三、管理是澳瑞特集团腾飞的助推器

### 第四节 深圳好家庭实业有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、深圳好家庭引领健身时尚

#### 三、好家庭健身器材的品牌策略

### 第五节 福建万年青健身器材有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、万年青成就健身器材第一品牌

#### 三、万年青健身器材换标走上国际化之路

### 第六节 青岛英派斯集团

#### 一、企业介绍

#### 二、英派斯品牌的战略转型

#### 三、英派斯品牌的服务策略

## 第六章 2022-2028年健身器材行业发展预测

### 第一节 2022-2028年体育用品行业的发展趋势

#### 一、文化体育用品的发展前景

二、2022-2028年中国体育用品市场前景

三、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 健身器材行业的发展趋势及前景展望

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

附录：

附录一：体育产业发展纲要

附录二：全民健身计划纲要

附录三：体育器材设备审定办法

图表目录：

图表：加拿大体育用品进口来源

图表：加拿大体育用品出口情况

图表：加拿大体育用品市场分布情况

图表：加拿大体育用品零售市占率情况

图表：中国运动项目比例

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司主营构成

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司流动资产表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司长期投资表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司固定资产表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司流动负债表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司长期负债表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司股东权益表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司营业利润表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司利润总额表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司净利润表

图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司每股指标表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司资本结构表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表  
图表：2016-2020年深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析表  
图表：世界各大健身器材企业在华市场运作情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292758.html>