

# 2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。主要有PVC人造革、PU人造革和PU合成革三类。

上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了人造革行业市场发展环境、人造革整体运行态势等，接着分析了人造革行业市场运行的现状，然后介绍了人造革市场竞争格局。随后，报告对人造革做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造革行业发展趋势与投资预测。您若想对人造革产业有个系统的了解或者想投资人造革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分人造革行业运行现状

第一章人造革行业相关概述

第一节人造革行业定义和分类

一、人造革的定义

二、人造革的分类

第二节人造革的生产方法

一、直接涂覆法

二、转移涂覆法

三、压延贴合法

四、挤出贴合法

第三节人造革发展概述

一、人造革发展历史

二、人造革应用分析

## 第二章中国人造革行业运行环境分析

### 第一节2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

### 第二节2016-2020年中国人造革行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

### 第三节2016-2020年中国人造革行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章全球人造革行业发展分析

### 第一节2016-2020年全球人造革市场发展分析

一、全球人造革市场贸易分析

二、全球人造革行业发展特点

三、全球人造革研发进展分析

### 第二节2016-2020年全球人造革行业主要国家发展分析

一、日本人造革行业发展分析

二、美国人造革行业发展分析

三、欧洲人造革行业发展分析

### 第三节2016-2020年全球人造革行业发展趋势分析

## 第四章中国人造革行业发展现状分析

### 第一节中国人造革行业发展分析

#### 一、人造革行业发展概述

#### 二、人造革行业品牌分析

#### 三、人造革行业技术发展分析

### 第二节2016-2020年人造革市场发展分析

#### 一、2019人造革市场分析

#### 二、2020年人造革市场分析

#### 三、2020年人造革市场走势分析

### 第三节中国人造革行业面临的挑战及发展建议

#### 一、影响人造革行业发展的因素分析

#### 二、人造革行业面临的挑战分析

#### 三、人造革行业发展的对策分析

## 第五章中国人造革所属行业市场供需分析

### 第一节2016-2020年人造革产量分析

#### 一、2020年人造革产量分析

#### 二、2020年人造革产量分析

### 第二节2016-2020年人造革需求分析

#### 一、人造革消费市场需求分析

#### 二、人造革需求变化分析

### 第三节2016-2020年人造革供需分析

#### 一、人造革供需平衡分析

#### 二、人造革供需变化分析

## 第六章中国人造革所属行业经济运行分析

### 第一节2016-2020年人造革制造所属行业总体规模分析

#### 一、2016-2020年人造革制造企业数量结构分析

#### 二、2016-2020年人造革制造行业生产规模分析

### 第二节2016-2020年人造革制造所属行业产销分析

#### 一、2016-2020年人造革制造所属行业产成品情况总体分析

## 二、2016-2020年人造革制造所属行业产品销售收入总体分析

### 第三节2016-2020年人造革制造所属行业盈利能力分析

#### 一、人造革制造所属行业销售利润率

#### 二、人造革制造所属行业成本费用利润率

#### 三、人造革制造所属行业亏损面

### 第四节2016-2020年人造革制造所属行业偿债能力分析

#### 一、人造革制造所属行业资产负债比率

#### 二、人造革制造所属行业利息保障倍数

### 第五节2016-2020年人造革制造所属行业营运能力分析

#### 一、人造革制造所属行业应收帐款周转率

#### 二、人造革制造所属行业总资产周转率

### 第六节2016-2020年人造革制造所属行业发展能力分析

#### 一、人造革制造所属行业总资产增长率

#### 二、人造革制造所属行业利润总额增长率

#### 三、人造革制造所属行业主营业务收入增长率

## 第二部分人造革行业全景调研

### 第七章中国人造革行业原材料市场分析

#### 第一节聚氯乙烯（PVC）

##### 一、聚氯乙烯产业市场价格分析

##### 二、聚氯乙烯所属行业产量统计分析

##### 三、聚氯乙烯所属行业市场进出口数据分析

#### 第二节聚氨酯（PU）

##### 一、中国聚氨酯行业步入产能扩张期

##### 二、中国聚氨酯产业进出口分析

##### 三、聚氨酯产量预测分析

## 第三部分人造革行业竞争格局

### 第八章中国人造革市场竞争分析

#### 第一节人造革行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2020年人造革行业集中度分析

一、人造革市场集中度分析

二、人造革区域集中度分析

三、人造革企业集中度分析

第三节2016-2020年人造革市场竞争分析

一、人造革市场竞争现状分析

二、人造革企业竞争动态分析

三、人造革行业竞争策略研究

第九章人造革行业重点企业分析

第一节江阴江东集团公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第二节江阴龙山集团公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第三节江阴海达集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四节江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第五节江苏双象集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

### 三、公司发展战略

#### 第六节温州人造革有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、公司发展战略

#### 第七节华懋(厦门)织造染整有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、公司发展战略

#### 第八节浙江禾欣实业集团股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、公司发展战略

#### 第九节晋江市天守服装纺织织造有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、公司发展战略

#### 第十节河南省艺龙塑料化工有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、公司发展战略

### 第四部分人造革行业趋势预测

#### 第十章中国人造革行业发展趋势分析

##### 第一节2022-2028年人造革市场发展前景分析

###### 一、2022-2028年人造革市场发展潜力分析

###### 二、2022-2028年人造革市场发展方向分析

###### 二、2022-2028年人造革市场发展前景分析

##### 第二节对人造革市场发展预测

###### 一、2022-2028年人造革市场供给预测

###### 二、2022-2028年人造革市场需求预测

###### 三、2022-2028年人造革市场规模预测



### 第三节2022-2028年人造革市场发展趋势

#### 一、2022-2028年人造革行业发展趋势

#### 二、2022-2028年人造革市场发展趋势

#### 三、2022-2028年人造革产品发展趋势

## 第五部分人造革行业投资战略研究

### 第十一章人造革整体行业发展规划分析

#### 第一节2022-2028年皮革行业发展规划分析

##### 一、皮革行业发展形势分析

##### 二、皮革行业发展目标分析

##### 三、皮革行业发展规划分析

#### 第二节2022-2028年人造革行业发展规划分析

##### 一、人造革行业发展机会分析

##### 二、人造革行业发展机遇分析

### 第十二章中国人造革行业投资分析

#### 第一节2022-2028年人造革行业投资分析

##### 一、人造革市场投资现状

##### 二、人造革市场投资机会分析

##### 三、对人造革市场投资分析

#### 第二节2022-2028年人造革行业投资风险分析

##### 一、2022-2028年人造革行业市场风险预测

##### 二、2022-2028年人造革行业政策风险预测

##### 三、2022-2028年人造革行业经营风险预测

##### 四、2022-2028年人造革行业竞争风险预测

##### 五、2022-2028年人造革行业其他风险预测

#### 第三节2022-2028年人造革行业投资战略分析

##### 一、人造革市场投资策略分析

##### 二、人造革细分市场投资策略分析

##### 三、对人造革行业的投资建议

## 第十三章中国人造革行业发展战略研究（ ）

## 第一节市场策略分析

### 一、人造革价格策略分析

### 二、人造革渠道策略分析

## 第二节销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节对我国人造革品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、人造革实施品牌战略的意义

### 三、人造革企业品牌的现状分析

### 四、我国人造革企业的品牌战略

### 五、人造革品牌战略管理的策略

## 第四节人造革企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

### 五、营销策略

### 六、人力资源

### 七、财务管理

### 八、国际化策略

## 部分图表目录：

图表：人造革产业链分析

图表：国际人造革市场规模

图表：国际人造革生命周期

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314821.html>