

2022-2028年中国智能玩具 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能玩具市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能玩具是玩具类别的一个细分市场，把一些IT技术和古老的玩具整合在了一起，是一种有别于传统玩具的新型玩具，在最近几年逐渐流行开来。正因为是新生事物，所以并无行业标准，也没有权威组织给其下一个完整的定义。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能玩具市场深度评估与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了智能玩具行业市场发展环境、智能玩具整体运行态势等，接着分析了智能玩具行业市场运行的现状，然后介绍了智能玩具市场竞争格局。随后，报告对智能玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对智能玩具产业有个系统的了解或者想投资智能玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能玩具行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 智能玩具行业界定及统计标准说明

1.1.1 玩具的界定与分类

（1）玩具的定义

（2）玩具的分类

1.1.2 玩具制造行业所归属国民经济行业分类

1.1.3 智能玩具的界定与分类

（1）智能玩具的定义

（2）智能玩具的分类

1.1.4 报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国智能玩具行业技术环境

1.2.1 智能玩具行业科技创新发展方向

1.2.2 智能玩具行业核心关键技术路线发展及应用分析

（1）人工智能

（2）3D打印

(3) 增强现实 (AR)

(4) 虚拟现实 (VR)

(5) 物联网

(6) 机器人

1.2.3 智能玩具行业相关专利的申请及公开情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.2.4 智能玩具行业科技创新发展趋势

1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国智能玩具行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国智能玩具行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收入水平及结构

1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

1.4.5 中国消费新趋势

1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 中国智能玩具行业政策环境

1.5.1 行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 行业自律组织

1.5.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.5.4 行业重点政策规划解读

1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析

第2章：全球玩具制造及智能玩具行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球智能玩具行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球智能玩具行业发展历程

2.1.2 全球智能玩具行业发展环境

(1) 技术环境

(2) 社会环境

(3) 经济环境

(4) 社会环境

2.2 全球智能玩具行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球玩具制造行业供给状况

2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况

2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况

2.2.4 全球玩具制造行业销售状况

2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道

2.2.6 全球玩具制造行业市场规模

2.2.7 全球玩具制造行业细分市场规模

2.2.8 全球玩具制造细分领域之智能玩具制造的发展

2.3 全球智能玩具行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球玩具制造及智能玩具行业区域发展格局

2.3.2 重点区域玩具制造及智能玩具行业发展分析

(1) 美国玩具制造行业

(2) 日本玩具制造行业

(3) 英国玩具制造行业

2.4 全球玩具制造及智能玩具市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球玩具制造及智能玩具行业市场竞争状况

(1) 全球玩具制造行业市场竞争格局

(2) 全球玩具制造行业市场集中度

2.4.2 全球玩具制造及智能玩具企业兼并重组状况

2.4.3 全球玩具制造及智能玩具行业代表性企业布局案例

(1) 美国美泰公司 (Mattel)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型

4) 企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络

5) 企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局

(2) 美国孩之宝 (Hasbro)

(3) 加拿大斯平玛斯特 (Spin Master)

(4) 丹麦乐高集团 (LEGO)

(5) 日本万代 (Bandai)

2.5 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势预判

2.5.2 全球玩具制造及智能玩具行业市场前景预测

第3章：中国智能玩具行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国玩具制造行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国玩具制造行业发展历程

3.1.2 中国玩具制造行业市场特征

3.2 中国智能玩具所属行业进出口状况分析

3.2.1 中国智能玩具所属行业进出口概况

3.2.2 中国智能玩具所属行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

3.2.3 中国智能玩具所属行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

3.3 中国智能玩具行业市场供需状况

3.3.1 中国智能玩具行业企业类型及数量规模

3.3.2 中国智能玩具行业市场供需状况

3.3.3 中国智能玩具行业价格水平走势

3.4 中国智能玩具行业市场规模测算

3.5 中国智能玩具的安全隐患问题及防范措施

3.6 中国智能玩具行业市场痛点分析

第4章：中国智能玩具行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国智能玩具行业市场进入与退出壁垒

4.2 中国智能玩具行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1 中国智能玩具行业投融资发展状况

(1) 行业资金来源

(2) 投融资主体

(3) 投融资方式

(4) 投融资事件汇总

(5) 投融资信息汇总

(6) 投融资趋势预测

4.2.2 中国智能玩具行业兼并与重组状况

(1) 兼并与重组事件汇总

(2) 兼并与重组动因分析

(3) 兼并与重组案例分析

(4) 兼并与重组趋势预判

4.3 中国智能玩具行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国智能玩具行业市场竞争格局

4.3.2 中国智能玩具行业市场集中度分析

4.4 中国智能玩具行业波特五力模型分析

4.4.1 上游议价能力分析

4.4.2 下游议价能力分析

4.4.3 行业内企业竞争分析

4.4.4 替代品威胁分析

4.4.5 潜在进入者分析

4.4.6 行业市场竞争总结

4.5 中国智能玩具行业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1 中国玩具制造行业区域发展格局

4.5.2 中国玩具制造行业重点区域发展及智能玩具布局

4.6 中国玩具制造及智能玩具行业细分产品市场结构

4.6.1 中国玩具制造行业细分产品市场结构

4.6.2 中国智能玩具行业细分产品市场结构

第5章：中国智能玩具产业链梳理及全景深度解析

5.1 智能玩具产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 中国智能玩具产业链结构及生态

5.1.2 智能玩具行业成本结构及盈利水平分析

（1）成本结构

（2）盈利水平

5.2 中国智能玩具行业上游供应市场分析

5.2.1 智能玩具芯片

（1）智能玩具芯片供给状况

（2）智能玩具芯片需求状况

（3）智能玩具芯片价格水平

（4）智能玩具芯片竞争状况

（5）智能玩具芯片供应对智能玩具行业的影响分析

5.2.2 玩具传感器

（1）传感器供给状况

（2）传感器需求状况

（3）传感器价格水平

（4）传感器竞争状况

（5）传感器供应对智能玩具行业的影响分析

5.2.3 玩具电池

（1）传感器供给状况

（2）传感器需求状况

(3) 传感器价格水平

(4) 传感器竞争状况

(5) 传感器供应对智能玩具行业的影响分析

5.2.4 其他

5.3 中国智能玩具产品设计及玩具IP授权发展

5.3.1 中国玩具产品设计流程

5.3.2 中国玩具产品设计原则

5.3.3 中国玩具IP授权的起步与发展

5.3.4 中国IP授权市场品牌格局及国产品牌数量

5.3.5 玩具制造企业选择品牌授权所关注要点

5.3.6 中国IP授权玩具市场需求状况

5.3.7 中国玩具IP授权面临的主要问题

5.4 中国智能玩具制造行业细分产品市场分析

5.4.1 智能早教玩具（早教机器人、智能绒毛玩具等）

(1) 产品界定及分类

(2) 产品供需状况

(3) 产品供应商及竞争状况

(4) 产品需求潜力

(5) 产品发展趋势

5.4.2 电动智控玩具（AR玩具）

(1) 产品界定及分类

(2) 产品供需状况

(3) 产品供应商及竞争状况

(4) 产品需求潜力

(5) 产品发展趋势

5.4.3 智能益智教育玩具（智能积木、智能拼图、编程机器人等）

(1) 产品界定及分类

(2) 产品供需状况

(3) 产品供应商及竞争状况

(4) 产品需求潜力

(5) 产品发展趋势

5.4.4 智能休闲类玩具（儿童智能手表、儿童智能相机等）

- (1) 产品界定及分类
- (2) 产品供需状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品需求潜力
- (5) 产品发展趋势

5.5 中国智能玩具行业商业模式及市场需求概述

5.5.1 智能玩具行业主要商业模式及其优劣势分析

5.5.2 智能玩具行业市场拓展渠道分析

5.5.3 智能玩具行业客户群体及市场定位

5.5.4 智能玩具行业下游细分消费人群市场分析

第6章：中国智能玩具产业链代表性企业案例研究

6.1 中国智能玩具产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国智能玩具行业产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 福建蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司（蓝帽子→AR玩具研发）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.2 广东佳奇科技教育股份有限公司（佳奇科技→智能玩具机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.3 央数文化（上海）股份有限公司（小熊尼奥→IP+AR玩具融合）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.4 广东哈一代玩具股份有限公司（哈一代→电动智能玩具）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.5 广东凯迪威文化股份有限公司（凯迪威→“智能+”玩具生态圈）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.6 奥飞娱乐股份有限公司（奥迪玩具→IP+智能教育玩具）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.7 小米科技有限责任公司(米兔→智能积木机器人)

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.8 深圳市优必选科技股份有限公司（优必选→AI教育）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

6.2.9 科大讯飞股份有限公司（阿尔法蛋→智能教育）

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业整体业务结构及销售网络
 - (4) 企业智能玩具业务布局
 - (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析
- 6.2.10 深圳市图灵机器人有限公司（图灵机器人→儿童机器人）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业整体业务结构及销售网络
 - (4) 企业智能玩具业务布局
 - (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

第7章：中国智能玩具行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国智能玩具行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 行业影响因素总结（）
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国智能玩具行业发展前景预测
- 7.3 中国智能玩具行业发展趋势预判
- 7.4 中国智能玩具行业投资风险预警与防范策略
 - 7.4.1 中国智能玩具行业投资风险预警
 - 7.4.2 中国智能玩具投资风险防范策略
- 7.5 中国智能玩具行业投资价值评估
- 7.6 中国智能玩具行业投资机会分析
- 7.7 中国智能玩具行业投资策略与建议
- 7.8 中国智能玩具行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中玩具制造行业所归属类别
- 图表2：本报告智能玩具行业研究范围界定
- 图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：2016-2020年年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表5：2016-2020年年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表7：2016-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表8：中国消费升级演进趋势

图表9：智能玩具行业主管部门

图表10：智能玩具行业自律组织更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320783.html>