

2022-2028年中国自行车制 造行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自行车制造行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车行业指从事自行车相关的同性质的经营单位或个体所构成的组织结构体系。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把自行车制造(国统局代码C376)归入铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(国统局代码C37)。自行车制造行业包括脚踏自行车及残疾人座车制造(国统局代码C3761)和助动自行车制造(国统局代码C3762)。

自行车行业的发展从市场情况、行业服务等角度已切入到民众生活的各个方面，研究自行车行业的趋势发展特点能更好地为社会和市民提供优质的服务和产品。

数据显示，中国自行车消费者大部分为男性(63.1%)，且自行车消费者的年龄主要是分布在26~30岁和31~40岁这两个年龄层，分别占到了自行车行业消费者群体的25.4%和36.9%。

以男性为主的消费群体，可以着重关注男性消费者的态度，针对男性进行产品设计和推广。而年龄分布较为集中的年轻人和中青年消费者，可以主打不同的品牌特点来吸引不同年龄层的消费者。相对来说，31~40岁属于经济能力较强的年龄层，可以更注重自行车性能的设计，而针对年轻人来说，可以推性价比较高，外观设计时尚的产品。2019年中国自行车消费者年龄比例2019年中国自行车消费者性别比例 中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车制造行业前景展望与投资可行性报告》共七章。首先介绍了中国自行车制造行业市场发展环境、自行车制造整体运行态势等，接着分析了中国自行车制造行业市场运行的现状，然后介绍了自行车制造市场竞争格局。随后，报告对自行车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车制造产业有个系统的了解或者想投资中国自行车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自行车制造行业发展状况分析

从2019年消费者升级自行车部件的习惯以及购买骑行装备的需求数据来看，有32.2%的消费者明确有升级自行车大部件的习惯，有29.8%的消费者明确有升级自行车小部件的习惯，同时，共计有62.6%的消费者有购买骑行装备的需求。与自行车相比，自行车零部件的换购率明显更高，因此，如何进一步开拓零配件市场，并通过零配件的差异化竞争脱颖而出，是自行车企业寻求突破的有效方式。2019年自行车消费者升级自行车部件的习惯019年自行车消费者

购买骑行装备的要求

1.1 自行车制造行业基本特征

1.1.1 自行车制造行业定义

1.1.2 自行车制造行业管理体制

1.1.3 自行车制造行业在国民经济中的地位

1.2 自行车制造行业生命周期判断

第二章 2015-2019年中国自行车制造所属行业规模指标

2.1 2015-2019年中国自行车制造所属行业发展概况

2.2 2015-2019年中国自行车制造所属行业总体运行情况

2.2.1 2015-2019年中国自行车制造所属行业企业数量及分布

2.2.2 2015-2019年中国自行车制造行业从业人员统计

2.2.3 2015-2019年中国自行车制造所属行业工业总产值增长情况

2.3 2015-2019年自行车制造所属行业资产负债状况分析

2.3.1 2015-2019年自行车制造所属行业总资产状况分析

2.3.2 2015-2019年自行车制造所属行业负债状况分析

2.4 2019年自行车制造所属行业销售及利润分析

2.4.1 2015-2019年中国自行车制造所属行业销售收入分析

2.4.3 2015-2019年中国自行车制造所属行业利润增长情况

第三章 2015-2019年中国自行车制造所属行业综合能力分析

3.1 2015-2019年中国自行车制造所属行业资产管理效益

3.2 2015-2019年中国自行车制造所属行业投资与收益

3.3 2015-2019年中国自行车制造所属行业盈利能力分析

一、2015-2019年自行车制造所属行业成本费用利润分析

二、2015-2019年自行车制造所属行业毛利率分析

三、2015-2019年自行车制造所属行业利润率分析

四、2015-2019年自行车制造所属行业资产利润率分析

3.4 2015-2019年中国自行车制造所属行业偿债能力分析

第四章 2015-2019年中国自行车制造行业区域结构

4.1 2015-2019年东北地区自行车制造行业分析

- 4.2 2015-2019年华北地区自行车制造行业分析
- 4.3 2015-2019年华东地区自行车制造行业分析
- 4.4 2015-2019年华南地区自行车制造行业分析
- 4.7 2015-2019年西南地区自行车制造行业分析

第五章 中国自行车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 捷安特（中国）有限公司
- 2. 山东英克莱集团有限公司
- 3. 广东天任车料有限公司
- 4. 金山开发建设股份有限公司
- 5. 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司
- 6. 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司
- 7. 深圳信隆实业股份有限公司
- 8. 永祺（常州）车业有限公司
- 9. 浙江省力霸皇集团有限公司
- 10. 上海永久股份有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
 - （一）企业销售收入
 - （二）企业从业人员
 - （三）企业利润
 - （四）企业人均产值
 - （五）企业人均利润
 - （六）企业成本费用

第六章 2019年中国自行车制造行业行业投资及营销分析（）

- 6.1 自行车制造行业行业投资分析
 - 6.1.1 宏观环境指标
 - 6.1.2 投资风险分析
 - 6.1.3 投资策略分析
- 6.2 自行车制造行业行业营销策略分析

6.2.1 自行车制造行业销售模式分析

6.2.2 自行车制造行业营销策略建议

第七章2022-2028年自行车制造行业预测（ ）

7.1 2022-2028年自行车制造行业产值预测

7.2 2022-2028年自行车制造行业销售收入预测

图表目录

图表 自行车制造行业产值占GDP比重变化趋势图

图表 2015-2019年中国自行车制造产品产量年均复合增长率比较

图表 2019年中国自行车制造行业经济指标统计

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区企业数量排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区工业总产值排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区总资产排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区销售规模排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区利润排名

图表 2019年中国自行车制造行业经济指标统计

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区企业数量排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区工业总产值排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区总资产排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区销售规模排名

图表 2019年中国自行车制造行业前5省区利润排名

图表 2015-2019年中国自行车制造行业成本费用利润率

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业盈利能力比较

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业盈利能力比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业盈利能力比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业盈利能力比较

图表 2015-2019年中国自行车制造行业毛利率

图表 2015-2019年中国自行车制造行业销售利润率

图表 2015-2019年中国自行车制造行业总资产利润率

图表 2015-2019年中国自行车制造行业偿债能力

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业偿债能力比较

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业偿债能力比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业偿债能力比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业偿债能力比较

图表 2015-2019年中国自行车制造行业应收帐款周转率

图表 2015-2019年中国自行车制造行业流动资产周转率

图表 2015-2019年中国自行车制造行业总资产周转率

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业经营效率比较

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业经营效率比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业经营效率比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业经营效率比较

图表 2015-2019年中国自行车制造企业数量统计

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业数量比较

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业数量比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业数量比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业数量比较

图表 2015-2019年中国自行车制造企业从业人员统计

图表 2015-2019年中国自行车制造行业工业总产值统计

图表 2015-2019年中国自行车制造行业工业总产值增长趋势图

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业工业总产值比较

图表 2019年不同规模的自行车制造企业工业总产值所占比例

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业工业总产值比较

图表 2019年不同性质的自行车制造企业工业总产值所占比例

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业工业总产值比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业工业总产值比较

图表 2015-2019年中国自行车制造行业总资产增长趋势图

图表 2015-2019年不同规模的自行车制造企业总资产比较

图表 2019年不同规模的自行车制造企业总资产所占比例

图表 2015-2019年不同性质的自行车制造企业总资产比较

图表 2019年不同性质的自行车制造企业总资产所占比例

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业总资产比较

图表 2019年中国各省区的自行车制造企业总资产比较

图表 2015-2019年中国自行车制造行业固定资产统计

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278501.html>