

# 2022-2028年中国征信市场 评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国征信市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

征信，意思是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国征信市场评估与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了征信行业市场发展环境、征信整体运行态势等，接着分析了征信行业市场运行的现状，然后介绍了征信市场竞争格局。随后，报告对征信做了重点企业经营状况分析，最后分析了征信行业发展趋势与投资预测。您若想对征信产业有个系统的了解或者想投资征信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 征信行业相关概况

#### 1.1 征信相关概念

##### 1.1.1 征信的定义

##### 1.1.2 征信行业产业链

##### 1.1.3 征信业流程

#### 1.2 征信的分类

##### 1.2.1 按业务模式分

##### 1.2.2 按服务对象分

##### 1.2.3 按征信范围分

#### 1.3 征信的作用

##### 1.3.1 防范信用风险

##### 1.3.2 加强监管调控

- 1.3.3 揭示市场风险
- 1.3.4 提高信用意识
- 1.4 征信行业发展历程
  - 1.4.1 起步阶段
  - 1.4.2 发展阶段
  - 1.4.3 扩张阶段
  - 1.4.4 互联网征信阶段

## 第二章 2016-2020年国际征信行业发展分析

- 2.1 全球征信行业发展概述
  - 2.1.1 全球征信业发展历程
  - 2.1.2 国外个人征信发展情况
  - 2.1.3 发达国家信用体系特征
  - 2.1.4 发达国家信用评级监管
- 2.2 美国
  - 2.2.1 征信行业发展历程
  - 2.2.2 美国信用管理体系
  - 2.2.3 美国征信系统结构
  - 2.2.4 美国个人征信行业分析
  - 2.2.5 对中国个人征信业的启示
- 2.3 欧洲
  - 2.3.1 欧洲征信模式分析
  - 2.3.2 欧洲征信系统模式
  - 2.3.3 欧盟相关政策影响
  - 2.3.4 英国个人信用体系
  - 2.3.5 德国社会信用体系
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本征信系统发展历程
  - 2.4.2 日本征信体系发展特点
  - 2.4.3 日本个人征信市场分析
  - 2.4.4 日本企业征信市场结构

### 第三章 2016-2020年中国征信行业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 国内生产总值

##### 3.1.2 对外经济分析

##### 3.1.3 工业运行情况

##### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.2 社会消费环境

##### 3.2.1 人口规模与构成

##### 3.2.2 居民收入水平

##### 3.2.3 社会消费规模

##### 3.2.4 居民消费水平

#### 3.3 社会信用环境

##### 3.3.1 政务诚信建设情况

##### 3.3.2 司法公信建设情况

##### 3.3.3 商务诚信建设情况

##### 3.3.4 社会诚信建设情况

#### 3.4 金融业发展环境

##### 3.4.1 货币市场规模

##### 3.4.2 债券市场运行

##### 3.4.3 市场融资格局

##### 3.4.4 银行运行分析

### 第四章 2016-2020年中国征信行业发展分析

#### 4.1 2016-2020年中国征信行业发展的促进因素

##### 4.1.1 消费信贷高度发展

##### 4.1.2 P2P爆雷情况频发

##### 4.1.3 数据来源逐步移动化

##### 4.1.4 更多失信行为的认定

#### 4.2 2016-2020年中国征信行业发展情况

##### 4.2.1 征信系统规模

##### 4.2.2 需求情况分析

##### 4.2.3 发展格局分析

### 4.3 2016-2020年中国征信行业相关政策解析

#### 4.3.1 行业法律法规

#### 4.3.2 信息安全管理

#### 4.3.3 行业自律公约

#### 4.3.4 行业发展规划

### 4.4 中国征信行业征信体系分析

#### 4.4.1 征信体系介绍

#### 4.4.2 金融征信体系

#### 4.4.3 行政征信体系

#### 4.4.4 商业征信体系

### 4.5 政府在征信体系建设中的作用

#### 4.5.1 行业导向作用

#### 4.5.2 行业发展需求

#### 4.5.3 政府职能转变

#### 4.5.4 协调行业发展

#### 4.5.5 保护公共利益

### 4.6 征信行业存在的问题及发展对策

#### 4.6.1 市场制约因素

#### 4.6.2 市场发展的短板

#### 4.6.3 行业发展思路

#### 4.6.4 拓展行业空间

## 第五章 2016-2020年中国企业征信行业发展分析

### 5.1 2016-2020年中国企业信用体系分析

#### 5.1.1 企业信用体系现状分析

#### 5.1.2 小微企业信用体系现状

#### 5.1.3 小微企业信用制度的建设

### 5.2 2016-2020年中国企业征信行业发展情况

#### 5.2.1 行业发展特征

#### 5.2.2 市场主体分析

#### 5.2.3 竞争情况分析

#### 5.2.4 机构备案情况

## 5.3 企业征信对发展普惠金融的影响

### 5.3.1 促进农村普惠金融

### 5.3.2 提高企业风控能力

### 5.3.3 信用体系支撑发展

### 5.3.4 银行发展普惠金融

## 5.4 中国企业征信行业发展问题及建议

### 5.4.1 产品价高质低

### 5.4.2 信用数据封锁

### 5.4.3 加快立法工作

### 5.4.4 发挥政府作用

### 5.4.5 完善信用数据库

## 第六章 2016-2020年中国个人征信行业发展分析

### 6.1 中国个人征信行业发展综述

#### 6.1.1 产业链分析

#### 6.1.2 行业核心要素

#### 6.1.3 行业商业模式

#### 6.1.4 发展的必要性

### 6.2 2016-2020年中国个人征信行业运行情况

#### 6.2.1 个人征信行业发展现状

#### 6.2.2 个人征信行业供给分析

#### 6.2.3 个人征信行业需求分析

### 6.3 2016-2020年中国个人征信行业主体分析

#### 6.3.1 原试点机构分析

#### 6.3.2 百行征信的诞生

#### 6.3.3 百行征信的价值

#### 6.3.4 行业主体发展趋势

### 6.4 个人征信市场存在的问题

#### 6.4.1 供给与需求不足

#### 6.4.2 法律体系不健全

#### 6.4.3 监管体系不完善

#### 6.4.4 权益侵害问题突出

## 6.5 个人征信市场发展的建议

### 6.5.1 健全市场法律体系

### 6.5.2 完善市场监管体系

### 6.5.3 建立市场培育机制

### 6.5.4 加强行业自律管理

## 第七章 2016-2020年中国互联网征信行业发展分析

### 7.1 中国互联网征信行业发展综述

#### 7.1.1 与传统征信的区别

#### 7.1.2 对传统征信的冲击

#### 7.1.3 互联网征信的特征

#### 7.1.4 互联网信用信息来源

### 7.2 互联网金融对征信行业的促进作用

#### 7.2.1 征信业务需求快速增长

#### 7.2.2 征信机构类型更加多样

#### 7.2.3 信息征集范围不断扩大

#### 7.2.4 征信服务产品更加丰富

### 7.3 2016-2020年互联网金融征信发展情况

#### 7.3.1 互联网金融征信体系概述

#### 7.3.2 互联网金融征信需求分析

#### 7.3.3 互联网金融征信案例分析

#### 7.3.4 互联网金融征信发展建议

### 7.4 2016-2020年P2P行业征信情况分析

#### 7.4.1 P2P行业现状

#### 7.4.2 行业征信状况

#### 7.4.3 平台信批情况

### 7.5 2016-2020年大数据征信情况分析

#### 7.5.1 大数据征信的应用

#### 7.5.2 重塑互联网征信风控体系

#### 7.5.3 大数据征信案例分析

#### 7.5.4 大数据征信面临的问题

### 7.6 互联网征信行业存在的问题



- 7.6.1 标准机制缺失
- 7.6.2 安全监管难题
- 7.6.3 线上数据难获取
- 7.6.4 行业存在的风险
- 7.7 互联网征信行业发展对策及建议
  - 7.7.1 突破行业发展瓶颈
  - 7.7.2 促进行业规范发展
  - 7.7.3 行业风险防范措施

## 第八章 2016-2020年中国征信行业产业链分析

- 8.1 征信行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链介绍
  - 8.1.2 数据供应商
  - 8.1.3 征信机构
  - 8.1.4 信息使用方
- 8.2 征信行业信息收集环节现状
  - 8.2.1 征信数据规模
  - 8.2.2 征信信息特点
  - 8.2.3 完善信息采集
  - 8.2.4 开放信用信息
- 8.3 征信行业数据来源分析
  - 8.3.1 数据来源渠道
  - 8.3.2 个人数据来源
  - 8.3.3 企业数据来源
  - 8.3.4 央行征信数据
- 8.4 征信行业中游市场格局分析
  - 8.4.1 主要征信机构类型
  - 8.4.2 征信服务机构格局
  - 8.4.3 企业征信机构格局
  - 8.4.4 个人征信机构格局

## 第九章 2016-2020年征信行业下游应用市场分析

## 9.1 房屋信贷消费市场

### 9.1.1 商品房市场规模

### 9.1.2 房屋贷款规模

### 9.1.3 银企房贷规模

### 9.1.4 贷款利率走势

## 9.2 汽车信贷消费市场

### 9.2.1 市场发展态势

### 9.2.2 汽车贷款规模

### 9.2.3 二手车贷款市场

### 9.2.4 互联网汽车金融

### 9.2.5 市场发展潜力

## 9.3 信用卡消费市场

### 9.3.1 市场数量规模

### 9.3.2 市场竞争格局

### 9.3.3 业务竞争转变

### 9.3.4 信用卡政策

### 9.3.5 征信带来的影响

## 9.4 企业信贷市场

### 9.4.1 中国社会融资规模

### 9.4.2 主要企业融资渠道

### 9.4.3 企业融资问题现状

### 9.4.4 企业融资难的成因

### 9.4.5 降低融资成本举措

## 第十章 中国征信行业商业模式分析

### 10.1 征信行业商业模式概述

#### 10.1.1 征信系统的结构

#### 10.1.2 征信行为的流程

#### 10.1.3 征信机构商业模式

#### 10.1.4 商业模式创新案例

### 10.2 征信行业主要发展模式分析

#### 10.2.1 公共征信模式

- 10.2.2 征信市场化模式
- 10.2.3 行业协会征信模式
- 10.2.4 商业模式对比分析
- 10.3 信用评分模型
  - 10.3.1 模型开发的步骤
  - 10.3.2 FICO信用分介绍
  - 10.3.3 民企个人信用评分
  - 10.3.4 创新应用大数据
- 10.4 中国征信行业发展模式选择
  - 10.4.1 征信模式选择分析
  - 10.4.2 以公共征信为主
  - 10.4.3 逐步实现市场化

## 第十一章 2016-2020年征信行业重点区域分析

- 11.1 北京市
  - 11.1.1 行业开启自律监管
  - 11.1.2 加快信用体系建设
  - 11.1.3 中小企业信用指数
  - 11.1.4 企业信用治理措施
  - 11.1.5 个人信用评价制度
  - 11.1.6 车检机构征信制度
- 11.2 上海市
  - 11.2.1 信用体系建设政策
  - 11.2.2 企业开通查询权限
  - 11.2.3 自贸区信用信息管理
  - 11.2.4 征信体系范围扩大
  - 11.2.5 社会信用条例实施
  - 11.2.6 上海信用平台建设
- 11.3 深圳市
  - 11.3.1 两大征信系统互通
  - 11.3.2 征信体系范围扩大
  - 11.3.3 信用体系建设成绩

- 11.3.4 公共信用信息管理办法
- 11.4 重庆市
  - 11.4.1 信用体系建设政策意见
  - 11.4.2 首家企业征信机构成立
  - 11.4.3 重庆信用体系建设成就
  - 11.4.4 社会信用体系建设重点
- 11.5 广东省
  - 11.5.1 社会信用体系建设规划
  - 11.5.2 广东企业环境信用评价
  - 11.5.3 企业征信体系建设试点
  - 11.5.4 数据库+网络平台建设
  - 11.5.5 广州民间金融管理标准
  - 11.5.6 佛山城市信用建设成绩
- 11.6 浙江省
  - 11.6.1 信用体系建设成就
  - 11.6.2 信用联动惩罚机制
  - 11.6.3 信用体系建设规划
  - 11.6.4 公共信用信息条例
  - 11.6.5 杭州推个人信用分
  - 11.6.6 温州“信用+”模式
- 11.7 山东省
  - 11.7.1 个人征信体系扩容
  - 11.7.2 青岛个人信用建设
  - 11.7.3 企业信用建设情况
  - 11.7.4 信用体系建设规划
- 11.8 其他地区
  - 11.8.1 江苏省
  - 11.8.2 福建省
  - 11.8.3 湖北省

## 第十二章 征信行业主要国际企业分析

### 12.1 邓白氏 (Dun & Bradstreet)

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 企业经营状况
- 12.1.3 信用评估产品
- 12.1.4 企业技术手段
- 12.2 环联（Trans Union）
- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 企业经营状况
- 12.2.3 信用评估产品
- 12.2.4 企业技术手段
- 12.3 益博睿公司（Experian）
- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 企业经营状况
- 12.3.3 信用评估产品
- 12.3.4 企业技术手段
- 12.4 艾可菲公司（Equifax）
- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 企业经营状况
- 12.4.3 信用评估产品
- 12.4.4 企业技术手段

### 第十三章 征信行业主要国内企业分析

- 13.1 上海资信有限公司
- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 企业征信产品
- 13.1.3 平台发展状况
- 13.1.4 征信系统研发
- 13.2 百行征信有限公司
- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 企业征信产品
- 13.2.3 平台发展状况
- 13.2.4 征信系统研发
- 13.3 北京中诚信征信有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 企业征信产品
- 13.3.3 平台发展状况
- 13.3.4 征信系统研发
- 13.4 考拉征信服务有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 企业征信产品
  - 13.4.3 平台发展状况
  - 13.4.4 征信系统研发
- 13.5 鹏元征信有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 企业征信产品
  - 13.5.3 平台发展状况
  - 13.5.4 征信系统研发
- 13.6 其他企业
  - 13.6.1 华夏国际信用集团
  - 13.6.2 腾讯征信有限公司
  - 13.6.3 芝麻信用管理有限公司
  - 13.6.4 北京华道征信有限公司
  - 13.6.5 深圳前海征信中心股份有限公司

## 第十四章 中国征信行业投资风险预警及策略建议

- 14.1 投资机遇分析
  - 14.1.1 法律环境逐步完善
  - 14.1.2 征信行业发展机遇
  - 14.1.3 个人征信行业机遇
- 14.2 投资风险分析
  - 14.2.1 信息异议风险
  - 14.2.2 公众信任风险
  - 14.2.3 个人隐私风险
- 14.3 投资策略分析
  - 14.3.1 区块链+征信

14.3.2 互联网+征信

14.3.3 数据库+征信

## 第十五章 中国征信行业发展前景及趋势预测

### 15.1 征信行业发展前景分析

15.1.1 征信行业前景展望

15.1.2 征信行业格局展望

15.1.3 征信机构发展展望

15.1.4 行业科技创新前景

### 15.2 中国征信行业发展趋势分析

15.2.1 征信行业发展趋势

15.2.2 征信行业细化发展趋势

15.2.3 数据资源供给优化趋势

15.2.4 行业应用场景延伸趋势

15.2.5 个人征信市场发展趋势

15.2.6 企业征信市场发展趋势

### 15.3 中国征信市场发展规模预测

15.3.1 行业未来发展的影响因素

15.3.2 征信市场空间测算逻辑

15.3.3 个人征信市场空间预测

附录：

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）

附录四：关于进一步加强征信信息安全管理的通知

图表目录：

图表：征信行业产业链划分

图表：国内征信系统构成

图表：按照不同模式的征信分类

图表：中国征信行业发展历程

图表：2020年益佰利业务类型结构

图表：美国征信业发展历程

图表：美国征信相关法律（一）

图表：美国征信相关法律（二）

图表：美国征信体系

图表：美国征信涵盖的内容

图表：美国三大个人征信机构概况

图表：美国个人征信体系产业链

图表：FICO评分模型指标比重分布图

图表：法国公共征信模式

图表：日本信用信息法律体系

图表：日本征信行业发展阶段

图表：日本个人征信机构会员制作用机制

图表：信息种类及存储期限

图表：FINE的作用机制

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292812.html>