

# 2022-2028年中国电力建设 市场发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电力建设市场发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电力建设市场发展态势与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了电力建设行业市场发展环境、电力建设整体运行态势等，接着分析了电力建设行业市场运行的现状，然后介绍了电力建设市场竞争格局。随后，报告对电力建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力建设行业发展趋势与投资预测。您若想对电力建设产业有个系统的了解或者想投资电力建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国电力工业运行形势分析

#### 第一节 中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业在国民经济中的地位
- 二、宏观经济对电力行业发展影响
- 三、十二五电力工业发展成就巨大
- 四、中国经济发展阶段的电力需求

#### 第二节 2019年中国绿色电力发展分析

- 一、国外建立绿色电力市场经验综述
- 二、美国欧盟绿色电力产业政策分析
- 三、中国绿色电力产业发展概况
- 四、中国绿色电力发展制约因素
- 五、中国绿色电力行业发展策略
- 六、中国绿色电力行业发展规划

#### 第三节 2019年中国电网建设进展分析

- 一、中国电网建设发展历程分析
- 二、中国电网建设重点领域概况
- 三、特高压电网建设及投资规模
- 四、主要地区电网建设投资规模
- 五、中国电网建设十三五发展规划

## 六、特高压电网建设发展规划分析

### 第四节 2019年中国电力工业发展存在的问题探讨

#### 一、中国电力工业发展存在的矛盾

#### 二、电力工业发展亟需解决的问题

#### 三、电力工业的应急机制需要加强

#### 四、电力企业主要经营痛点和难点

#### 五、国内电力供应形势紧张的原因

### 第五节 2019年中国电力工业的发展对策分析

#### 一、科学发展是电力工业发展的必然要求

#### 二、中国电力工业结构优化调整的对策

#### 三、电力行业发展要与现实资源相协调

#### 四、特高压输电是电力发展必由之路

## 第二章 2019年中国电力工业运行形势分析

### 第一节 2019年中国电力行业运行现状分析

#### 一、2019年电力装机容量增长情况

#### 二、2019年中国电力生产情况分析

#### 三、2019年中国电力消费情况分析

#### 四、2019年中国电力行业投资状况

#### 五、2019年电力基建新增能力概况

#### 六、2019年电力重点项目发展概况

### 第二节 2019年电力生产所属行业经济运行状况

#### 一、2019年中国电力生产行业发展概述

#### 二、2019年电力生产行业企业数量分析

#### 三、2019年电力生产行业资产规模分析

#### 四、2019年电力生产行业销售收入分析

#### 五、2019年电力生产行业利润总额分析

### 第三节 2019年电力生产所属行业运营效益分析

#### 一、2019年电力生产所属行业盈利能力分析

#### 二、2019年电力生产所属行业的毛利率分析

#### 三、2019年电力生产所属行业运营能力分析

#### 四、2019年电力生产所属行业偿债能力分析

### 第三章中国电力行业重点企业分析

#### 第一节国家电网公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

#### 第二节南方电网公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

#### 第三节中国华能集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

#### 第四节中国大唐集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

#### 第五节中国华电集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

#### 第六节中国国电集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展与战略分析

## 第四章 2019年电力行业信息化宏观发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2019年中国电力信息化政策环境分析

- 一、电力信息化行业监管体制
- 二、电力信息化相关政策分析
- 三、国家电网智能化规划分析
- 四、2019年电力行业政策综述

### 第三节 2019年中国电力信息化社会环境分析

- 一、“两化”深度融合促进产业结构升级
- 二、电力信息化提升提图案管控效率
- 三、应急指挥管理需要信息化保驾护航

## 第五章 2015-2019年中国电力信息化建设整体运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国电力信息化发展综述

- 一、中国电力信息化发展历程分析
- 二、中国电力信息化建设经验分析
- 三、电力体制改革与电力信息化
- 四、中国电力信息化发展现状分析
- 五、中国电力信息化成为新增长点

### 第二节 2015-2019年中国电力信息化市场分析

- 一、2019年国家电网电力信息建设
- 二、中国电力信息化市场规模分析
- 三、中国电力信息化市场盈利空间
- 四、电力信息化市场需求全面启动

### 第三节 2015-2019年中国电力企业信息化现状

- 一、中国电力企业信息化发展现状
- 二、中国电力企业信息化构架分析
- 三、中国电力企业信息化呈现新趋势
- 四、中国电力企业信息化存在的问题
- 五、中国电力行业企业信息化发展对策

## 第六章 2015-2019年中国电力行业信息化应用分析

### 第一节中国电力行业信息化应用总体状况

- 一、电力改革促进信息化应用
- 二、电力主要系统信息化建设
- 三、电力行业信息化应用特点

### 第二节中国电力行业信息化应用领域分析

- 一、硬件设施
- 二、软件系统
- 三、it服务

### 第三节中国电力行业信息化应用发展趋势

- 一、应用系统集成是信息化建设重点
- 二、eam系统仍是行业主要业务系统
- 三、电力信息化强调关注绿色it建设

## 第七章中国电力行业信息化解决方案应用价值评价

### 第一节中国电力行业信息化评价指标体系

- 一、评价指标建立原则
- 二、评价体系主要内容

### 第二节中国电力行业信息化解决方案评价

- 一、主流解决方案
- 二、解决方案评价

## 第八章 2022-2028年中国电力行业信息化发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国电力信息化发展趋势

- 一、信息化将渗透到业务价值链的各环节
- 二、管理信息化与自动化将结合紧密

三、面向服务的信息一体化架构是发展方向

四、信息化与业务创新深度融合

第二节 2022-2028年中国电力it建设发展趋势

一、电力行业it建设总体趋势

二、电力it硬件市场发展趋势

三、电力it软件市场发展趋势

四、电力行业it服务发展趋势

第九章 2022-2028年中国电力行业信息化发展前景及预测

第一节 2022-2028年中国电力行业发展前景分析

一、2022-2028年中国电力业发展因素分析

二、2022-2028年中国电力行业发展前景

三、2022-2028年中国电力信息化影响因素

第二节 2022-2028年中国电力信息化市场前景分析

一、智能电网将成为信息化新增长点

二、erp/eam成为电力信息化发展重点

三、soa提升电力企业信息协同能力

四、mas系统在电力信息集成中的应用

五、商业智能系统提升电力信息价值

六、智能化信息网络提升信息运行效率

七、云计算带来电力信息化新模式

第三节 2022-2028年中国电力信息化投资预测分析

一、2022-2028年电力工业总投资规模预测

二、2022-2028年电力工业信息化投资规模

三、2022-2028年智能电网投资规模预测

第十章 2022-2028年中国电力行业信息化投资战略研究

第一节 2022-2028年中国电力行业信息化投资战略

一、发电环节

二、输/变电

三、配/用电

四、调度



## 五、通信平台

### 第二节 2022-2028年中国电力行业智能化投资战略

#### 一、发电环节

#### 二、输/变电

#### 三、配/用电

#### 四、调度

#### 五、通信平台

#### 六、六大区域智能化建设

## 第十一章 2022-2028年中国电力行业信息化投资建议

### 第一节 2022-2028年中国电力信息化投资机会

#### 一、多重源动力推动电力信息化快速发展

#### 二、“集成+服务”信息化建设重要模式

#### 三、应用系统的深化和集成开发成为重点

#### 四、“互动化”进一步推动系统集成发展

### 第二节 2022-2028年中国电力信息化投资壁垒

#### 一、技术与经验壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、品牌及资质壁垒

#### 四、资金壁垒

### 第三节 2022-2028年中国电力信息化投资建议

#### 一、深入研究智能电网下信息化建设方向

#### 二、加强信息化标准与规范的建设工作

#### 三、加速it技术电力行业实用化进程

#### 四、顾问式营销打造全方位服务竞争力

## 第十二章 电力建设行业投资现状分析

### 第一节 2018年电力建设行业投资情况分析

#### 一、2018年总体投资及结构

#### 二、2018年投资规模情况

#### 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

## 第二节 2019年电力建设行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十三章 电力建设行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2022-2028年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年电力建设行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 电力建设行业投资机会与风险

### 第一节 电力建设行业投资效益分析

一、2022-2028年电力建设行业投资状况分析

二、2022-2028年电力建设行业投资效益分析

三、2022-2028年电力建设行业投资趋势预测

四、2022-2028年电力建设行业的投资方向

五、2022-2028年电力建设行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响电力建设行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响电力建设行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响电力建设行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响电力建设行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国电力建设行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国电力建设行业发展面临的机遇分析

## 第三节电力建设行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年电力建设行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年电力建设行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年电力建设行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年电力建设同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年电力建设行业其他风险及控制策略

## 第十五章电力建设行业投资战略研究（ ）

### 第一节电力建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对电力建设品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电力建设实施品牌战略的意义
- 三、电力建设企业品牌的现状分析
- 四、电力建设企业的品牌战略
- 五、电力建设品牌战略管理的策略

### 第三节电力建设行业投资战略研究

- 一、2019年房地产行业投资战略
- 二、2019年电力建设行业投资战略
- 三、2022-2028年电力建设行业投资战略

## 四、2022-2028年细分行业投资战略

### 第四节投资建议分析

图表目录：

图表：电力建设投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：电力建设行业投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：中国电力建设施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：电力建设行业投资资金流向构成（单位：万元）

图表：电力建设投资资金比重（单位：万元）

图表：电力建设新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：电力建设行业不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：2019年中国电力行业电源工程完成投资结构（单位：亿元，%）

图表：电力建设优秀施工企业

图表：2015-2019年火电工程造价概决算变化趋势（单位：元/千瓦）

图表：2015-2019年火电工程参考造价指标变化趋势（单位：元/千瓦）

图表：2015-2019年火电工程参考造价结算性造价指数（单位：元/千瓦，%）

图表：2019年火电工程参考造价指标（单位：元/千瓦）

图表：2015-2019年110kv送变电工程造价概决算变化趋势（单位：万元/千米，元/千伏安）

图表：2015-2019年220kv送变电工程造价概决算变化趋势（单位：万元/千米，元/千伏安）

图表：2015-2019年500kv送变电工程造价概决算变化趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257033.html>