

2022-2028年中国蛋氨酸市 场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国蛋氨酸市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

DL-蛋氨酸 (DL-Methionine) 用途：

营养增补剂。与L-型蛋氨酸的生理效果相同，但价格低（L-型由DL-型制得），故一般均用DL-蛋氨酸。在燕麦、黑麦、米、玉米、小麦、花生粉、大豆、土豆、菠菜等植物性食品中属于限制氨基酸。添于上述食品中以改善氨基酸平衡。需要量随胱氨酸摄入量而异。成人男子需要量为1.1g/d。海胆味与蛋氨酸有关，海胆甜味与甘氨酸、丙氨酸有关，苦味与缬氨酸有关，鲜味与谷氨酸等有关，因此可将这些氨基酸配制成调味剂。蛋氨酸是精细化工中产值超百亿元、供需格局较好且需求稳中有增的产品。目前蛋氨酸价格处于较低水平，随着养殖业景气度回升价格有望反弹。蛋氨酸是畜禽合成动物蛋白必需的最重要的氨基酸之一，是重要的蛋白质饲料的强化剂和弥补氨基酸平衡的营养添加剂，添加量约为0.1%~0.3%。蛋氨酸无法在动物体内自然合成，必需从食物中摄取，下游需求刚性。在饲料中添加0.2%的蛋氨酸与完全不添加蛋氨酸相比，可降低约23%的禽类饲料成本，性价比很高。蛋氨酸是家禽玉米-豆粕型日粮的第一限制性氨基酸，是猪的第二限制性氨基酸。蛋氨酸应用于禽类饲料的比例远大于其他领域，2017年60%的蛋氨酸被应用于禽类饲料，33%被应用于猪饲料。我国养殖业限制氨基酸种类 种类 第一限制性氨基酸 第二限制性氨基酸 猪 赖氨酸 蛋氨酸 反刍动物 以玉米为主 赖氨酸 蛋氨酸 以大豆为主 蛋氨酸 赖氨酸 鸡 蛋氨酸 赖氨酸 鱼 蛋氨酸 赖氨酸

中企顾问网发布的《2022-2028年中国蛋氨酸市场评估与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了中国蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体局势发展综述第一节 中国蛋氨酸行业发展形势情况一、中国蛋氨酸行业发展周期二、中国蛋氨酸行业产业链分析三、中国蛋氨酸行业发展SWOT分析第二节 近几年中国蛋氨酸所属行业运行状况研究一、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产量统计二、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业需求量走势三、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业进出口分析2018年蛋氨酸出口价格情况2018年蛋氨酸出口的倾销幅度注：1、倾销绝对额*=正常价值（调整后）-出口价格（调整后）四、2015-2019年中国蛋氨酸行业整体供需状况 第二章 2015-2019年当前经济

形势对行业发展环境的影响第一节 2015-2019年中国蛋氨酸行业经济环境展望一、2015-2019年中国国民经济分析二、2015-2019年中国固定资产投资情况分析三、2015-2019年中国恩格尔系数分析四、2022-2028年中国宏观经济发展预测第二节 中国蛋氨酸行业社会环境分析一、居民消费水平分析二、城镇人员从业状况第三节 中国蛋氨酸行业政策法规解读一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策四、市场应用政策五、财政税收政策第四节 中国蛋氨酸行业国际贸易环境研究第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 第三章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业数据情报跟踪监测第一节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第四章 2022-2028年中国蛋氨酸行业区域市场需求状况预测第一节 2022-2028年华北地区蛋氨酸市场需求状况一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第二节 2022-2028年东北地区蛋氨酸市场规模研究一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第三节 2022-2028年华东地区蛋氨酸行业前景展望一、2015-2019年蛋氨酸行业发展回顾二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第四节 2022-2028年华南地区蛋氨酸市场需求预测一、2015-2019年蛋氨酸行业发展局势分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第五节 2022-2028年华中地区蛋氨酸行业发展潜力分析一、2015-2019年蛋氨酸行业发展情况二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第六节 2022-2028年西南地区蛋氨酸市场规模预测一、2015-2019年蛋氨酸行业发展形势二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测第七节 2022-2028年西北地区蛋氨酸行业发展预测一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年蛋氨酸行业发展前景预测 第五章 相关产业链分析第一节 上游产业一、行业发展现状分析二、市场供求形势预测三、上游供应链对蛋氨酸行业发展的影响第二节 下游产业一、行业发展现状分析二、市场供求形势预测三、下游供应链对蛋氨酸行业发展的影响 第六章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用统计分析第一节 2015-2019年蛋氨酸所属行业酸行业产品销售成本分析一、2015-2019年蛋氨酸行业销售成本总额分析二、不同规

模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第二节 2015-2019年蛋氨酸所属行业销售费用分析一、2015-2019年蛋氨酸行业销售费用总额分析二、不同规模企业销售费用比较分析三、不同所有制企业销售费用比较分析第三节 2015-2019年蛋氨酸所属行业管理费用分析一、2015-2019年蛋氨酸行业管理费用总额分析二、不同规模企业管理费用比较分析三、不同所有制企业管理费用比较分析第四节 2015-2019年蛋氨酸所属行业财务费用分析一、2015-2019年蛋氨酸行业财务费用总额分析二、不同规模企业财务费用比较分析三、不同所有制企业财务费用比较分析 第七章 中国蛋氨酸产业市场营销策略竞争深度研究第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析一、不同规模企业市场产品策略二、不同规模企业市场渠道策略三、不同规模企业市场价格策略四、不同规模企业广告媒体策略五、不同规模企业客户服务策略第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析一、不同所有制企业市场产品策略二、不同所有制企业市场渠道策略三、不同所有制企业市场价格策略四、不同所有制企业广告媒体策略五、不同所有制企业客户服务策略 第八章 2015-2019年中国蛋氨酸行业营销策略和销售渠道考察第一节 中国蛋氨酸行业目前主要营销渠道分析第二节 中国蛋氨酸行业重点企业营销策略第三节 中国蛋氨酸行业产品营销策略建议第四节 中国蛋氨酸行业营销渠道变革研究一、蛋氨酸行业营销渠道新理念二、蛋氨酸行业渠道管理新发展三、当前中国中小企业的外部营销环境四、中小企业营销渠道存在的问题和不足第五节 中国蛋氨酸行业营销渠道发展趋势点评一、营销渠道结构扁平化二、营销渠道终端个性化三、营销渠道关系互动化四、营销渠道商品多样化 第九章 工艺技术路线详细介绍第一节 蛋氨酸的质量标准第二节 蛋氨酸的主要生产工艺1、蛋氨酸的生产工艺2、DL-蛋氨酸的生产过程第三节 国外蛋氨酸生产技术进展1、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术2、迪高沙固体蛋氨酸生产技术3、迪高沙液体蛋氨酸生产技术4、孟山都液体蛋氨酸生产技术5、甲硫醇生产技术6、 β -甲硫基丙醛的生产技术第四节 国内蛋氨酸生产技术进展1、生产工艺2、合成工艺 第十章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业需求用户分析第一节 2015-2019年蛋氨酸所属行业用户认知程度分析第二节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业用户需求特点第三节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业用户关注因素分析第四节 2015-2019年蛋氨酸所属行业其它用户特征分析 第十一章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体竞争格局形势剖析第一节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业集中度分析一、行业集中度分析二、不同所有制企业市场份额调查三、不同规模企业市场份额调查四、不同类型市场主要企业分析第二节 2015-2019年中国区域竞争格局深度剖析一、主要生产区域二、主要消费区域三、主要产销区市场对接分析第三节 2015-2019年中国蛋氨酸行业与替代品行业市场占有率分析第四节 2022-2028年中国蛋氨酸行业市场竞争趋势预测 第十二章 中国蛋氨酸企业竞争力指标分析第一节 四川和邦生物科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第

二节 浙江新和成股份有限公司一、企业发展概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 蓝星安迪苏股份有限公司一、企业发展概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司一、企业发展概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 重庆紫光天化蛋氨酸有限责任公司一、企业发展概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2022-2028年中国蛋氨酸所属行业市场盈利预测与投资潜力第一节 2022-2028年中国蛋氨酸所属行业重点企业投资行为研究第二节 2022-2028年中国蛋氨酸所属行业市场规模预测第三节 2022-2028年中国蛋氨酸所属行业盈利水平分析第四节 2022-2028年中国蛋氨酸所属行业投资机会分析一、细分市场机会二、新进入者投资机会三、产业链投资机会第五节 2022-2028年中国蛋氨酸总体机会评价 第十四章 2022-2028年中国蛋氨酸行业前景展望及对策分析第一节 2022-2028年中国蛋氨酸行业发展前景展望一、蛋氨酸行业市场发展前景分析二、蛋氨酸行业市场蕴藏的商机探讨三、蛋氨酸行业“十三五”规划解读第二节 2022-2028年中国行业发展对策研究一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施 第十五章 2022-2028年中国蛋氨酸产业未来发展预测及投资风险第一节 当前行业存在的问题解决第二节 中国蛋氨酸行业发展预测与投资前景第三节 中国蛋氨酸产业投资风险一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、财务风险五、经营管理风险第四节 当前经济不景气环境下蛋氨酸企业防范措施及策略 第十六章 2022-2028年中国蛋氨酸行业投资风险策略探讨第一节 产品定位与定价第二节 成本控制建议第三节 技术创新研究第四节 投资策略解析第五节 如何应对当前经济形势 第十七章 项目投资可行性及注意事项第一节 2022-2028年中国蛋氨酸行业投资可行性分析()一、行业活力系数比较及分析二、行业投资收益率比较及分析三、蛋氨酸行业投资效益分析第二节 中国蛋氨酸行业投资环境考察一、经济因素二、政策因素三、人口因素四、社会发展因素第三节 中国蛋氨酸行业投资风险控制策略一、行业投资风险控制及策略研究二、建立健全投资风险预警机制三、建立完善的质量管理体系(提高产品市场竞争力)四、建立健全企业内控机制(降低投资风险的可能性)第四节 蛋氨酸行业技术应用注意事项第五节 蛋氨酸行业项目投资注意事项一、注意选择好项目实施团队二、注意对项目的前期分析三、注意与企业现有产业相衔接四、注意与所在地区产业相连接五、注意与现有营销体系相连接六、注意对项目投资总额的控制第六节 蛋氨酸行业生产开发注意事项一、战线统一二、开发新产品要差异化,拥有个性三、注重生产现场管理,精益化生产()第七节 蛋氨酸行业销售注意事项 图表目录: 图表 1: 蛋氨酸行业生命周期示意图 图表 2: 产业链模型图 图表 3: 蛋氨酸行业产业链图 图表 4

: 2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计图表 5 : 2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量统计图表 6
: 2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析图表 7 : 2015-2019年中国蛋氨酸行业供需分析图表 8
: 2015-2019年中国蛋氨酸行业平均价格分析图表 9 : 2019年中国国内生产总值 (GDP) 图表
10 : 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 11 : 2015-2019年三次产业增加值占国内生产
总值比重图表 12 : 2019年中国城镇固定资产投资图表 13 : 2015-2019年全社会固定资产投资图
表 14 : 2019年按领域分固定资产投资 (不含农户) 及其占比图表 15 : 2019年分行业固定资
产投资 (不含农户) 及其增长速度图表 16 : 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图
表 17 : 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 18 : 中国居民消费者价格指数 (CPI)
图表 19 : 蛋氨酸行业标准政策图表 20 : 2019年中国海关进出口增减情况一览表图表 21
: 2015-2019年货物进出口总额图表 22 : 2019年货物进出口总额及其增长速度图表 23 : 2019年
主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 24 : 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速
度图表 25 : 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表 26 : 2015-2019年我国蛋
氨酸行业企业数量增长分析图表 27 : 2015-2019年我国蛋氨酸行业从业人数增长分析图表 28
: 2015-2019年我国蛋氨酸行业资产规模增长分析图表 29 : 2019年蛋氨酸行业不同类型企业数
量分析
图表 30 : 2019年我国蛋氨酸行业不同所有制分析企业数量结构分析

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202201/266539.html>