

# 2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。全球连接器行业处于稳步上升期，2018年全球市场规模接近700亿美元。随着下游产业的发展和连接器产业本身的进步，连接器已经成为设备中能量、信息稳定流通的桥梁，总体市场规模基本保持着稳定增长的态势。据统计，2018年全球连接器市场规模达667亿美元，较2017年提升了11%，连续两年保持两位数的增长率，且自2012年以来年复合增长率约为5%。2018年全球连接器市场规模达667亿美元

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连接器市场深度评估与战略咨询报告》共四章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据

主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 连接器行业发展综述1.1 连接器行业研究背景1.1.1 连接器

行业概述（1）行业概念（2）产品分类（3）产业链结构分析1.1.2 连接器行业宏观环境分析

（1）连接器政策环境分析1）光学纤维连接器标准2）《电子信息产业调整和振兴规划》3）

《中国电子元件“十三五”规划》（2）连接器行业经济环境分析1）国际宏观经济

环境分析2）国内宏观经济环境分析3）宏观经济对连接器影响分析1.2 连接器所属行业发展分

析 国际市场行业市场集中度高，高端产品优势明显。由于科技的进步，市场对连接器技

术水平要求提高，具有较强研发实力的跨国企业竞争优势日益显著，全球连接器市场集中度

加强。从1980年到2016年，前10大企业市场集中度从38%逐步提高到59.8%。除军工行业外

，连接器的主要客户如苹果、三星、奔驰、华为、诺基亚等都是业务遍布全球的跨国公司，

其对连接器的采购也往往是全球化采购。各大国际连接器制造商一直引领连接器产业技术潮

流，特别是在需要解决高速传输、高可靠性、防串扰、防噪声等问题的通信和汽车领域，国

际龙头的高端产品优势明显。国内企业直面国际巨头，市场竞争激烈。我国连接器行业

起步相对较晚，生产的连接器主要以中低端为主，高端产品的市场占有率较低。目前，我国

连接器厂商约有1000多家，其中外商投资企业约300家，本土制造企业约700余家，集中分布在

长三角和珠三角地区。国内参与连接器竞争的企业主要包括四级梯队：我国连接器市场梯队

划分 梯队 代表企业 特点 第一梯队 泰科电子、安费诺为代表的大型跨国连接器厂商 其技术水平高、产品性能好、竞争力较强 第二梯队 Yazaki、日本广濑电机为代表的日企 和鸿海精密为代表的台企 其产品主要应用于电脑设备 第三梯队 立讯精密、得润电子、中航光电、航天电器等国内研发实力较强、产销规模大的品牌 主要面向3C、通信、军工、交通运输产业所需的部分细分领域，但研发、生产能力与国际领先企业尚存在较大差距 第四梯队 数量众多的技术落后、规模较小的生产企业 一般产品同质化现象比较严重，市场竞争也更加残酷

1.2.1 连接器制造所属行业发展现状分析（1）连接器制造所属行业发展总体概况1）行业发展历程2）行所属行业业增长状况分析（2）连接器制造行业发展主要特点（3）连接器制造行业规模及财务指标分析1）连接器制造所属行业规模分析2）连接器制造所属行业盈利能力分析3）连接器制造所属行业运营能力分析4）连接器制造所属行业偿债能力分析5）连接器制造所属行业发展能力分析1.2.2 连接器制造所属行业经济指标分析（1）连接器制所属行业造行业经济指标分析（2）不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析（3）不同地区企业经济指标分析1）不同地区销售收入情况分析2）不同地区资产总额情况分析3）不同地区销售利润情况分析4）不同地区利润总额情况分析1.2.3 连接器制造所属行业供需平衡分析（1）连接器制造所属行业供给情况分析（2）连接器制造所属行业需求情况分析（3）连接器制造所属行业产销率分析1.2.4 连接器制造所属行业进出口市场分析（1）连接器制造所属行业进出口状况综述（2）连接器制造所属行业出口市场分析（3）连接器制造所属行业进口市场分析（4）连接器制造所属行业进出口前景及建议1）连接器制造所属行业出口前景及建议2）连接器制造行所属行业业进口前景及建议1.3 连接器行业发展前景预测分析1.3.1 中国连接器制造所属行业发展趋势预测分析（1）型化、高密度、高速传输和高频（2）产品结构调整（3）应用领域的转变1.3.2 连接器制造行业发展前景预测分析（1）行业规模预测分析（2）行业经营情况预测分析

第二章 轨道交通连接器2.1 轨道交通连接器下游需求行业发展现状与前景2.1.1 中国铁路行业发展分析（1）铁路路网建设分析1）铁路营业里程分析2）铁路建设投资分析（2）铁路机车车辆分析1）铁路机车保有量分析2）铁路客车保有量分析3）铁路货车保有量分析（3）铁路机车投资与生产1）铁路机车车辆购置投资2）机车车辆招标3）动车组招标4）车辆产量与结构（4）铁路市场发展预测分析1）铁路营业里程预测分析2）高铁营运里程预测分析3）铁路机车需求量预测分析4）客车需求量预测分析5）动车组需求量预测分析2.1.2 中国城轨交通发展分析（1）城轨交通基础设施建设（2）城轨交通运营线路走势1）运营线路条数2）运营线路长度3）运营线路结构（3）城轨交通车辆规模走势1）运营车辆规模2）运营车辆结构（4）城市轨道交通发展预测分析1）运营里程预测分析2）运营车辆预测分析2.2 轨道交通连接器行业发展分析2.2.1 中国轨道交通连接器行业发展现状调研（1）轨道交通连接器简介（2）轨道交通连接器性能要求（3）轨道交通连接器议价能力1）上游市场议价

能力分析2)下游市场议价能力分析(4)轨道交通连接器市场规模1)整体市场规模2)机车连接器市场规模(5)轨道交通连接器产品结构(6)轨道交通连接器行业竞争格局(7)轨道交通国产化率分析2.2.2中国轨道交通连接器细分市场发展现状调研(1)铁路机车连接器市场发展现状调研(2)铁路客车连接器市场发展现状调研(3)动车组连接器市场发展现状调研(4)城轨车辆连接器市场发展现状调研2.2.3中国轨道交通连接器行业发展前景(1)轨道交通连接器行业发展趋势预测分析(2)轨道交通连接器市场需求规模预测分析(3)轨道交通连接器细分市场的需求规模预测分析1)铁路机车连接器市场需求规模预测分析2)铁路客车连接器市场需求规模预测分析3)动车组连接器的市场需求规模预测分析4)城轨车辆连接器市场需求规模预测分析2.3轨道交通连接器领先企业经营情况分析2.3.1外资轨道交通连接器领先企业经营情况分析(1)JAE(日本航空电子工业株式会社)(2)Amphenol Corporation(安费诺)(3)Weidmüller Group(魏德米勒)(4)HARTING Technology Group(哈廷电子有限公司)2.3.2中国轨道交通连接器领先企业经营情况分析(1)浙江永贵电器股份有限公司(2)南京康尼科技实业有限公司(3)深圳市中车业成实业有限公司(4)四川华丰企业集团有限公司(5)沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司 第三章 电动汽车连接器3.1电动汽车连接器下游需求行业发展现状与前景3.1.1国际电动汽车行业发展前景预测(1)全球电动汽车发展路线1)日本电动汽车发展路线分析2)美国电动汽车发展路线分析3)德国电动汽车发展路线分析(2)全球电动汽车产销分析1)全球电动汽车销量分析2)美国电动汽车销量分析3)日本电动汽车销量分析4)德国电动汽车销量分析(3)全球电动汽车市场竞争格局(4)主要国家电动汽车推广目标(5)全球电动汽车市场发展趋势预测分析(6)全球电动汽车市场前景3.1.2中国电动汽车行业发展现状和市场前景预测(1)中国电动汽车行业发展现状调研1)行业发展路径2)行业产销规模(2)中国电动汽车市场竞争分析(3)中国电动汽车行业发展趋势预测分析(4)中国电动汽车行业发展前景3.2电动汽车连接器行业发展现状与前景3.2.1中国电动汽车连接器行业发展现状调研(1)电动汽车连接器产品结构分析(2)电动汽车连接器行业市场规模(3)电动汽车连接器行业竞争格局3.2.2中国电动汽车连接器行业发展前景(1)电动汽车连接器行业发展趋势预测分析(2)电动汽车连接器行业市场规模预测分析3.3电动汽车连接器领先企业经营情况分析3.3.1外资电动汽车连接器领先企业经营情况分析(1)泰科(2)德尔福(3)Yazaki(4)Molex3.3.2中国电动汽车连接器领先企业经营情况分析(1)广州浩隆电子科技有限公司(2)天海汽车电子集团公司(3)合兴集团有限公司 第四章 电脑及周边连接器4.1电脑连接器下游需求行业发展现状与前景4.1.1电脑连接器下游需求行业发展现状调研( ) (1)电脑产量走势分析(2)电脑销量走势4.1.2电脑连接器下游市场竞争分析(1)台式机市场竞争(2)笔记本市场竞争4.1.3电脑连接器下游需求行业市场前景(1)电脑市场发展趋势预测分析(2)电脑市场规模预测分析4.2电脑连接器行业发展现状与

前景4.2.1 中国电脑连接器行业发展现状调研（1）电脑连接器行业市场规模（2）电脑连接器行业竞争格局4.2.2 中国电脑连接器行业发展前景4.3 电脑连接器领先企业经营情况分析4.3.1 外资电脑连接器领先企业经营情况分析（1）FCI（2）富士康4.3.2 中国电脑连接器领先企业经营情况分析（1）深圳市得润电子股份有限公司（2）立讯精密工业股份有限公司（）

图表目录

：图表 1：连接器产品分类图表 2：连接器制造行业产业链简图图表 3：欧盟发布光学纤维连接器标准图表 4：《电子信息产业调整和振兴规划》中连接器行业相关目标及措施图表 5：2015-2019年美国GDP增速走势图（单位：%）图表 6：2015-2019年欧盟GDP增速走势图（单位：%）图表 7：2015-2019年日本GDP增速走势图（单位：%）图表 8：2015-2019年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）图表 9：2015-2019年南非GDP增速走势图（单位：%）图表 10：2015-2019年巴西GDP增速走势图（单位：%）图表 11：2015-2019年印度GDP增速走势图（单位：%）图表 12：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）图表 13：2019年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）图表 14：2015-2019年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）图表 15：2015-2019年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）图表 16：中国连接器制造行业的发展历程图表 17：2015-2019年中国连接器行业销售收入及工业总产值增速图（单位：%）图表 18：2015-2019年中国连接器制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）图表 19：2015-2019年中国连接器制造行业资产规模走势图（单位：亿元，%）图表 20：2015-2019年连接器制造行业规模分析表（单位：家，人，万元）图表 21：2015-2019年中国连接器制造行业盈利能力分析表（单位：%）图表 22：2015-2019年中国连接器制造行业运营能力分析表（单位：次）图表 23：2015-2019年中国连接器制造行业偿债能力分析表（单位：%）图表 24：2015-2019年中国连接器制造行业发展能力分析表（单位：%）图表 25：2015-2019年连接器制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269153.html>