

# 2022-2028年中国乡村旅游 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国乡村旅游市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乡村旅游市场深度评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业相关概述

#### 1.1 乡村旅游基本概念

##### 1.1.1 乡村旅游的定义

##### 1.1.2 乡村旅游的内涵

##### 1.1.3 乡村旅游基本类型

#### 1.2 乡村旅游发展形式

##### 1.2.1 休闲观光旅游

##### 1.2.2 民俗文化旅游

##### 1.2.3 农业乡村旅游

#### 1.2.4 生态乡村旅游

### 1.3 乡村旅游的规划原则

#### 1.3.1 服务新农村建设

#### 1.3.2 突出资源优势

#### 1.3.3 强化旅游特色

#### 1.3.4 提高参与性

## 第二章 2016-2020年国内乡村旅游业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 国民经济运行综述

#### 2.1.2 工业经济运行良好

#### 2.1.3 产业结构优化升级

#### 2.1.4 服务行业快速增长

#### 2.1.5 “十三五”经济趋势

### 2.2 社会环境分析

#### 2.2.1 人口规模现状

#### 2.2.2 居民收入现状

#### 2.2.3 居民消费现状

#### 2.2.4 民众休闲需求

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 新《旅游法》分析

#### 2.3.2 旅游业改革发展意见

#### 2.3.3 国民旅游休闲纲要解读

#### 2.3.4 乡村旅游富民工程解读

#### 2.3.5 实施旅游休闲重大工程

#### 2.3.6 一号文件推进乡村旅游发展

### 2.4 城镇化发展分析

#### 2.4.1 城镇化发展历程

#### 2.4.2 城镇化水平现状

#### 2.4.3 城镇化发展难题

#### 2.4.4 新型城镇化规划

### 第三章 2016-2020年中国乡村旅游产业发展分析

#### 3.1 2016-2020年乡村旅游产业发展特征

##### 3.1.1 进入升级发展阶段

##### 3.1.2 进入转型发展阶段

##### 3.1.3 进入创新发展阶段

##### 3.1.4 进入体制改革阶段

#### 3.2 2016-2020年乡村旅游产业运行现状

##### 3.2.1 产业规模增长迅速

##### 3.2.2 行业投资总量较大

##### 3.2.3 产业带动作用增强

##### 3.2.4 主题类型逐渐丰富

#### 3.3 2016-2020年乡村旅游众创模式发展分析

##### 3.3.1 众创与乡村旅游创客的兴起

##### 3.3.2 乡村旅游众创的时代价值

##### 3.3.3 乡村旅游的众创发展模式

##### 3.3.4 乡村旅游众创的未来展望

#### 3.4 中国乡村旅游存在的主要问题

##### 3.4.1 旅游主题不突出

##### 3.4.2 产业整合性不强

##### 3.4.3 乡村文化逐渐削弱

##### 3.4.4 经营者服务水平低

##### 3.4.5 专业人才缺口较大

#### 3.5 中国乡村旅游发展的对策建议

##### 3.5.1 加强政策支持

##### 3.5.2 突出主题特色

##### 3.5.3 坚持示范引领

##### 3.5.4 留住乡村原味

##### 3.5.5 重视产业融合

##### 3.5.6 优化设施配套

##### 3.5.7 注重保护传承

### 第四章 2016-2020年北京市乡村旅游业分析

- 4.1 2016-2020年北京市乡村旅游产业发展现状
  - 4.1.1 资源分布
  - 4.1.2 政策分析
  - 4.1.3 发展规模
  - 4.1.4 发展动态
- 4.2 2016-2020年京郊传统村落旅游发展分析
  - 4.2.1 发展背景与机遇
  - 4.2.2 京郊乡村旅游发展现状
  - 4.2.3 “旅游+”发展模式分析
  - 4.2.4 传统村落风貌精准化保护
  - 4.2.5 京郊乡村旅游发展建议
- 4.3 北京市乡村旅游利益共享机制模式分析
  - 4.3.1 政府主导模式
  - 4.3.2 合作经营模式
  - 4.3.3 社会资本投入模式
  - 4.3.4 村民自主投资经营模式
  - 4.3.5 村集体自主投资经营模式
  - 4.3.6 利益共享机制现存问题
- 4.4 北京市乡村旅游核心利益相关者关系分析
  - 4.4.1 政府的地位和作用
  - 4.4.2 村集体的地位和作用
  - 4.4.3 村民的地位和作用
  - 4.4.4 景区投资企业的地位和作用
  - 4.4.5 核心利益相关者的关系分析
- 4.5 北京市乡村旅游发展建议
  - 4.5.1 明晰乡村资源产权
  - 4.5.2 完善利益协商机制
  - 4.5.3 合理保护开发资源

## 第五章 2016-2020年陕西省乡村旅游业分析

- 5.1 2016-2020年陕西省乡村旅游业政策解读
  - 5.1.1 新版《陕西省旅游管理条例》

- 5.1.2 《“十三五”旅游扶贫行动计划》
- 5.1.3 质监局行业规范标准分析
- 5.1.4 农家乐旅游星级划分与评定
- 5.2 2016-2020年陕西省乡村旅游业发展分析
  - 5.2.1 资源形式分析
  - 5.2.2 客源市场分析
  - 5.2.3 产业发展规模
  - 5.2.4 发展形势分析
  - 5.2.5 具体发展目标
- 5.3 2016-2020年陕西省乡村旅游典型区域发展分析
  - 5.3.1 汉唐帝陵周边乡村
  - 5.3.2 袁家村
  - 5.3.3 马嵬驿
  - 5.3.4 沙•沙河
  - 5.3.5 蓝田汤峪
- 5.4 陕西民俗乡村旅游案例分析
  - 5.4.1 相关概述
  - 5.4.2 发展模式
  - 5.4.3 模式创新
  - 5.4.4 发展建议
- 5.5 陕西乡村旅游发展中存在的问题
  - 5.5.1 基础设施及环境建设落后
  - 5.5.2 景区服务水平与管理能力低
  - 5.5.3 缺乏陕西特色乡村旅游品牌
- 5.6 陕西乡村旅游发展的对策
  - 5.6.1 改善环境及基础设施
  - 5.6.2 提高旅游点的服务指标
  - 5.6.3 开发特色乡村旅游品牌

## 第六章 2016-2020年福建省乡村旅游业分析

- 6.1 2016-2020年福建省乡村旅游发展环境
  - 6.1.1 多项利好政策支持

- 6.1.2 标准化体系趋完善
- 6.1.3 不断加大财政扶持
- 6.1.4 积极开展人才培训
- 6.1.5 闽台乡村旅游合作
- 6.1.6 推进精准扶贫工作
- 6.2 2016-2020年福建省乡村旅游市场发展现状
  - 6.2.1 乡村旅游点规模分析
  - 6.2.2 旅游点接待人数与收入
  - 6.2.3 旅游消费者特征分析
  - 6.2.4 乡村旅游产品体系分析
- 6.3 福建省乡村旅游发展中存在的问题
  - 6.3.1 旅游点缺乏合理规划
  - 6.3.2 产品开发创新力不足
  - 6.3.3 旅游点营销水平不高
  - 6.3.4 旅游设施体系不完善
- 6.4 福建省乡村旅游发展对策建议
  - 6.4.1 顶层设计
  - 6.4.2 精品打造
  - 6.4.3 品牌营销
  - 6.4.4 人才培育
  - 6.4.5 精准扶贫
- 6.5 福建省乡村旅游未来发展趋势分析
  - 6.5.1 产业融合将深入发展
  - 6.5.2 精细化方向发展趋势
  - 6.5.3 从单体转向连片开发
  - 6.5.4 继续推进生态化发展

## 第七章 2016-2020年四川省乡村旅游业分析

- 7.1 四川省乡村旅游业发展概述
  - 7.1.1 产业发展概况
  - 7.1.2 农家乐发展情况
  - 7.1.3 民族演艺业发展情况

- 7.1.4 民间工艺品加工业分析
- 7.1.5 特色村寨与古镇旅游分析
- 7.2 四川省乡村旅游产业政策分析
  - 7.2.1 发展休闲农业与乡村旅游的意见
  - 7.2.2 发展乡村旅游合作社的指导意见
  - 7.2.3 乡村旅游特色业态评定管理办法
  - 7.2.4 成都加快乡村旅游提档升级的意见
- 7.3 2016-2020年四川省乡村旅游业发展现状分析
  - 7.3.1 乡村旅游业运行现状
  - 7.3.2 星级农家乐规模分析
  - 7.3.3 产业助力扶贫工程
- 7.4 2016-2020年成都市乡村旅游业运行现状
  - 7.4.1 乡村旅游业运行综述
  - 7.4.2 简阳市乡村旅游业现状
  - 7.4.3 邛崃市乡村旅游业现状
  - 7.4.4 郫县区乡村旅游业现状
  - 7.4.5 乡村旅游景区建设动态
- 7.5 四川省乡村旅游产业发展案例分析——郫县农家乐
  - 7.5.1 郫县简介
  - 7.5.2 初创期分析
  - 7.5.3 发展期分析
  - 7.5.4 巩固期分析
  - 7.5.5 跨越期分析

## 第八章 2016-2020年贵州省乡村旅游业分析

- 8.1 2016-2020年贵州省乡村旅游业政策解读
  - 8.1.1 贵州省乡村旅游标准更新
  - 8.1.2 乡村旅游村寨建设与管理标准
  - 8.1.3 乡村旅游经营户服务质量等级标准
  - 8.1.4 乡村旅游客栈建设与管理标准
- 8.2 乡村旅游扶贫“贵州模式”解析
  - 8.2.1 贵州乡村旅游扶贫的实践与成就

- 8.2.2 “一基两翼一导向”模式介绍
- 8.2.3 “一基两翼一导向”模式解读
- 8.3 “十三五”贵州乡村旅游供给侧改革路径分析
  - 8.3.1 贵州乡村旅游供给侧改革综述
  - 8.3.2 贵州乡村旅游供给侧结构性问题
  - 8.3.3 贵州乡村旅游供给侧结构改革路径
- 8.4 贵阳开阳县“十里画廊”发展案例分析
  - 8.4.1 开阳县乡村旅游基本概述
  - 8.4.2 开阳县乡村旅游的三种模式
  - 8.4.3 打造“十里画廊”的具体做法
  - 8.4.4 “十里画廊”的成效分析
  - 8.4.5 “十里画廊”的经验启示
- 8.5 遵义枫香镇乡村旅游发展案例分析
  - 8.5.1 遵义枫香基本介绍
  - 8.5.2 乡村旅游资源丰富
  - 8.5.3 乡村旅馆快速崛起
  - 8.5.4 陶艺文化多姿多彩
  - 8.5.5 发展中存在的问题
  - 8.5.6 可持续发展的对策
- 8.6 遵义沿岩村乡村旅游扶贫案例分析
  - 8.6.1 沿岩村基本概况
  - 8.6.2 乡村旅游扶贫实践及政策变迁
  - 8.6.3 乡村旅游业扶贫政策特色分析
  - 8.6.4 沿岩村扶贫政策实施及成效分析
  - 8.6.5 乡村旅游扶贫的成效与潜在问题
  - 8.6.6 优化沿岩村乡村旅游扶贫的建议

## 第九章 2016-2020年其他典型区域乡村旅游业的发展

- 9.1 江西婺源
  - 9.1.1 婺源旅游业总体发展规划
  - 9.1.2 乡村旅游创新发展分析
  - 9.1.3 培育壮大乡村民宿经济

9.1.4 纯净&ldquo;乡村+健康&rdquo;旅游

9.2 河北馆陶

9.2.1 馆陶县的基本介绍

9.2.2 馆陶小镇的创意开发现状

9.2.3 馆陶小镇的初期发展成效

9.2.4 馆陶小镇发展的启示与借鉴

第十章 中国乡村旅游行业的投资分析

10.1 2016-2020年中国乡村旅游业投资形势分析

10.1.1 乡村旅游投资持续升温

10.1.2 乡村旅游迎来黄金时代

10.1.3 政策鼓励社会资本介入

10.2 行业投资特性分析

10.2.1 投资特点

10.2.2 赢利性分析

10.2.3 产业基金分析

10.2.4 进入壁垒分析

10.3 行业投资机遇分析

10.3.1 市场需求机遇

10.3.2 交通支撑机遇

10.3.3 转型升级机遇

10.4 行业投资误区及建议

10.4.1 投资存在的误区

10.4.2 投资加快的建议

10.4.3 新时期投资的思考

10.4.4 投资方向和重点

第十一章 中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

11.1 中国乡村旅游业发展前景展望

11.1.1 行业发展目标

11.1.2 行业远期展望

11.1.3 市场需求增长

## 11.2 2022-2028年中国乡村旅游业预测分析

### 11.2.1 中国旅游行业发展因素分析

### 11.2.2 2022-2028年中国乡村旅游接待人数预测

### 11.2.3 2022-2028年中国乡村旅游营业收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

附录三：《国民旅游休闲纲要》

附录四：《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》

附录五：《关于实施旅游休闲重大工程的通知》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294306.html>