

# 2022-2028年中国地铁建设 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地铁建设市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国普通铁路以及高铁采用的是CTCS系统（中国列车运行控制系统），CTCS根据功能要求和配置划分应用等级，分为0~4级。城轨地铁中则多采用的是CBTC系统。

基于通信的列车自动控制系统（CBTC）是我国城市轨道交通信号系统选型的主流制式。

CBTC（CommunicationBasedTrainControlSystem），即基于无线通信的列车自动控制系统。和传统的列车运行控制系统相比，它的特点是用无线通信媒体来实现列车和地面设备的双向通信，用以代替轨道电路作为媒体来实现列车运行控制。CBTC的突出优点是可以实现车&mdash;地之间的双向通信，通过交互通信，系统能够智能获取运行参数，有利于提高列车运行安全。此外，由于减少了电缆铺设和轨旁设备，还可以减少一次性投资及日常维护工作。目前，世界上大多数新建地铁线路的信号系统采用的都是CBTC思路。我国地铁建设大致可以分为三个建设阶段： 第一阶段 1971年，我国最早的地铁北京1号线通车。到2000年的三十年间只有北上广三座城市陆续修建了6条地铁。 第二阶段 2002-2008年，为迎接奥运会及其他国际赛事或活动，各地修建了配套地铁线路。拥有地铁的城市扩展至深圳、南京、重庆、天津等一、二线城市。 第三阶段 2009年至今，伴随着经济发展和城市公共交通的需求，各地开始大力建设地铁线路。拥有地铁的城市扩展至成都、武汉、苏州、杭州等几乎所有省会及强二线城市。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国地铁建设市场深度评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了中国地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资 中国地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 地铁建设市场特征第一节行业定义及特征一、行业定义二、行业特征1、行业消费特征2、行业产品结构特征3、行业原材料供给特征4、产业集中度特征第二节经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四、存贷款利率变化五、人民币汇率变化第三节政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、地铁建设行业相关政策分析第四节地铁建设行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 第二章 中国地铁建设行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析第一节上游产业发展状况分析第二节下游产业发展状况分析第三节关联产业发展状况分析一

、水泥行业发展状况及影响二、钢铁行业发展状况及影响三、建筑施工行业发展状况及影响四、盾构市场发展状况及影响五、工程承包与设计发展状况及影响六、城市规划行业发展状况及影响 第三章 中国地铁建设市场规模分析第一节2019年中国地铁建设市场规模分析第二节2019年中国地铁建设区域结构分析第三节2019年中国地铁建设区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析1、沈阳2、大连3、长春4、哈尔滨二、华北地区市场规模分析1、北京2、天津3、呼和浩特4、太原三、华东地区市场规模分析1、上海2、济南3、青岛4、南京5、苏州6、无锡7、合肥8、杭州9、宁波10、南昌11、福州四、华中地区市场规模分析1、洛阳2、郑州3、武汉4、长沙五、华南地区市场规模分析1、广州2、深圳3、南宁六、西部地区市场规模分析1、成都2、西安3、兰州 第四章 中国地铁建设国内市场综述

截至2018年底，我国已开通运营154条地铁、磁悬浮和APM线路，总里程4422公里。地铁运营线路数量前五的城市分别是北京、上海、广州、南京、武汉。2016~2018年中国地铁运营里程走势第一节中国地铁建设产品产量分析及预测一、地铁建设产业总体产能规模二、地铁建设生产区域分布三、2019年产量四、2019年消费情况第二节中国地铁建设市场需求分析及预测一、中国地铁建设需求特点1、城市地铁的优点2、促进经济二、主要地域分布第三节2022-2028年中国地铁建设供需平衡预测第四节中国地铁建设价格趋势分析一、中国地铁建设2019年价格趋势二、中国地铁建设当前市场价格及分析三、影响地铁建设价格因素分析四、2022-2028年中国地铁建设价格走势预测 第五章 全国地铁建设所属行业财务状况分析第一节2019年地铁建设所属行业规模分析一、2019年地铁建设行业总资产对比分析二、2019年地铁建设行业企业单位数对比分析三、2019年地铁建设行业从业人员平均人数对比分析第二节2019年地铁建设所属行业经济效益分析一、2019年地铁建设行业产值利税率对比分析二、2019年地铁建设行业资金利润率对比分析三、2019年地铁建设行业成本费用利润率对比分析第三节2019年地铁建设所属行业效率分析一、2019年地铁建设行业资产负债率对比分析二、2019年地铁建设行业流动资产周转次数对比分析第四节2019年地铁建设所属行业结构分析一、2019年地铁建设行业地区结构分析二、2019年地铁建设行业所有制结构分析三、2019年地铁建设行业不同规模企业结构分析第五节2019年地铁建设所属行业不同规模企业财务状况分析一、2019年地铁建设行业不同规模企业人均指标分析二、2019年地铁建设行业不同规模企业盈利能力分析三、2019年地铁建设行业不同规模企业营运能力分析四、2019年地铁建设行业不同规模企业偿债能力分析 第六章 国内外地铁建设重点企业分析第一节同方股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第二节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第三节深圳市赛为智能股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第四节广州广电运通金融电子股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第五节浙大网新集团有限公司一、公司概况

二、企业财务数据分析三、发展战略第六节中国中车股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第七节南京康尼机电股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略 第七章中国地铁建设行业发展预测第一节2022-2028年中国地铁建设行业产量预测第二节2022-2028年中国地铁建设行业消费量预测第三节2022-2028年中国地铁建设行业产值预测第四节2022-2028年中国地铁建设行业销售收入预测 第八章 地铁建设行业投资前景与投资策略分析第一节行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节地铁建设行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、市场开拓分析四、技术发展环境分析第三节地铁建设行业投资价值分析一、地铁建设行业发展前景分析二、地铁建设行业盈利能力预测三、投资机会分析第四节地铁建设行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险第五节地铁建设行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析三、地铁建设行业融资基本模式分析1、特许经营模式分析2、政府融资模式分析3、融资租赁模式分析4、外国政府贷款模式5、债券融资模式分析6、信托融资模式分析四、地铁建设行业融资具体模式分析1、BOT融资模式分析2、TOT融资模式分析3、PPP融资模式分析4、BT融资模式5、融资租赁运用分析五、地铁建设行业投资授信建议分析1、地铁行业投资信贷环境2、地铁行业授信建议分析 第九章 中国地铁建设行业总结及企业重点客户管理建议第一节地铁建设行业企业问题总结（ ）第二节地铁建设企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节地铁建设市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性1、重点客户战略性管理目标2、重点客户是企业战略的组成部分二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节地铁建设项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项（ ） 图表目录：图表：中国地铁路线前20的城市图表：2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表图表：2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表图表：2015-2019年CPI:食品（蓝线）和CPI:非食品（红线）图表：2015-2019年一线（蓝线）、二线（红线）、三线（绿线）城市房价同比涨幅图表：2019年财政收支差额与GDP的比例图表：长沙地铁价格表图表：2015-2019年我国城轨交通建设规模图表：中国中车2015-2019年地铁新签重大合同金额统计图表：2019年中国城轨车辆招标达量图表：2015-2019年中国中车地铁收入及增速图表：2019年中国地铁客流量图表：2022-2028中国轨道交通车辆需求测算表图表：2015-2019年中国地铁建设每公里平均价格图表：2022-2028年中国地铁建设每公里平均价格预测图表：2015-2019年中国地铁线路长度统计图表：2015-2019年中国城轨交通车辆保有量图表：中国城市轨道交通客运量占比图表：2019年地铁建设企业中标情况图表：2019年中国城市轨道交通土建施工监理情况图表：2019年中国地铁建设主要企业的人工数量图表：2019年中国地铁建设主要企业

的纳税图表：2019年中国地铁建设主要企业的资金利润率图表：2019年中国地铁建设主要企业的成本费用利润率图表：2019年中国地铁建设主要企业的资产负债率表图表：2019年中国地铁建设主要企业的资产周转次数表图表：2019年我国城市轨道交通所有制企业数量结构图表：2019年我国城市轨道交通不同规模企业数量结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262028.html>