

# 2022-2028年中国物流机械 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国物流机械产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着物流的多样性；物流设备的品种越来越多且不断更新。物流活动的系统性、一致性、性、机动性，快速化，要求一些设备向专门化方向发展，又有一些设备向通用化、标准化方向发展。

包括运输机构及设备、装卸搬运机械、连续输送机械、分拣机械、起重堆垛机械、集装箱单元化存储机械、流通加工机械、自动化全体仓库。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流机械产业发展现状与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了物流机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物流机械行业规模及消费需求，然后对中国物流机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界物流产业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年世界物流机械行业环境解析

一、美国物流运行体制

二、日本物流政策的启示

第二节 2015-2019年世界物流机械行业市场运行格局

一、世界物流业发展的阶段

二、世界物流发展的主要特点

三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 2015-2019年世界物流机械主要国家运行分析

一、欧洲第三方物流发展迅猛

二、日本物流业向着专业化发展方向前进

三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2022-2028年世界物流机械行业发展趋势分析

## 第二章 2015-2019年中国物流机械产业运行环境解析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年中国物流机械市场政策环境分析

一、物流振兴规划

二、河北省现代物流业规划

三、300项物流标准拟接轨国际

四、中国物流标准化现状与对策

### 第三节 2015-2019年中国物流机械市场技术环境分析

## 第三章 2015-2019年中国物流设备行业发展形势解析

### 第一节 2015-2019年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

### 第二节 2015-2019年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

### 第三节 2015-2019年中国物流设备行业发展面临的问题分析

## 第四章 2015-2019年中国物流机械行业运行状况透析

### 第一节 2015-2019年中国物流机械市场现状综述

- 一、中国物流机械行业的尴尬现状
- 二、天奇股份物流机械设备平稳增长
- 三、电子商务的物流配送体系构建

### 第二节 2015-2019年中国物流机械市场运行分析

- 一、中国物流机械市场运行特点分析
- 二、物流机械在国民经济中的地位分析
- 三、2015-2019年物流装备行业增长情况分析
- 四、中国物流机械项目引进情况

### 第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

- 一、“湖南装备制造企业逆市扩张、
- 二、柳工自主创新 产销逆势上扬
- 三、永恒力销售动态分析

## 第五章 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国物流机械设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第七章 2015-2019年中国物流机械细分热点产品所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国电动托盘搬运车所属行业进出口数据分析

一、电动托盘搬运车进出口数量分析

二、电动托盘搬运车进出口金额分析

三、电动托盘搬运车进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国集装箱叉车所属行业进出口数据分析

一、集装箱叉车进出口数量分析

二、集装箱叉车进出口金额分析

三、集装箱叉车进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国包装或打包机器所属行业进出口数据分析

一、包装或打包机器进出口数量分析

二、包装或打包机器进出口金额分析

三、包装或打包机器进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国升降、搬运、装卸机械所属行业进出口数据分析

一、升降、搬运、装卸机械进出口数量分析

二、升降、搬运、装卸机械进出口金额分析

三、升降、搬运、装卸机械进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国物流机械市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国物流机械市场竞争现状分析

一、竞争的无序化

二、欧洲物流机械巨头将进驻上海

三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 2015-2019年中国物流机械产业集中度分析

一、物流机械市场集中度分析

二、物流机械区域集中度分析

第四节 2022-2028年中国物流机械行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌物流企业营运状况浅析

第一节 UPS ( UNITED PARCEL SERVICE )

第二节 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第十章 中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



## 四、企业偿债能力分析

### 第十一章 2015-2019年中国物流业产业发展新形势分析

#### 第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节 2015-2019年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

#### 第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
  - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
  - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

#### 第四节 中国物流市场发展现状分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略

六、中国物流市场需求在调整中增长

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

## 第十二章 2022-2028年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国物流机械行业趋势预测分析

一、物流仓储机械制造业市场前景广阔

二、电动叉车的市场前景展望

三、中国物流产业前景分析

### 第二节 2022-2028年中国物流机械行业发展趋势分析

一、物流系统的5S目标

二、物流管理的“四个现代化”

三、我国物流设备发展趋势

### 第三节 2022-2028年中国物流机械行业市场预测分析

一、国内叉车销量预测分析

二、物流机械市场整体供需形势预测分析

三、物流机械进出口贸易市场预测分析

### 第四节 2022-2028年中国物流机械市场盈利预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国物流机械行业前景调研分析（ ）

### 第一节 2015-2019年中国物流机械行业投资概况

一、中国物流产业投资环境分析

二、物流机械投资价值研究

### 第二节 2022-2028年中国物流机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、4万亿投资带来物流装备市场商机

三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

### 第三节 2022-2028年中国物流机械行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258039.html>