

2022-2028年中国城市公共 交通产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市公共交通产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全国拥有公共汽电车运营线路增至60590条，运营线路总长度增至119.9万公里。轨道交通运营线路171条，增加18条，运营里程5295.1公里，增加711.8公里。城市客运轮渡运营航线91条，减少1条，运营航线总长度376.6公里，减少58.3公里。2010-2018年我国城市公交线路情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城市公共交通产业发展现状与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国城市公共交通行业市场发展环境、城市公共交通整体运行态势等，接着分析了中国城市公共交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市公共交通市场竞争格局。随后，报告对城市公共交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市公共交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公共交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市公共交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 城市公共交通发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、金融危机对世界经济的影响二、国内生产总值增长态势三、工业生产发展走势四、固定资产投资情况第二节 城市公共交通供需形势分析一、主要城市交通现状分析二、城市居民居住区域分布及出行情况分析三、城市公共交通投资状况分析四、近期公共交通投资动态第三节 政策环境一、城市公共交通运输安全法规日益完善二、城市公共交通建设加速进行三、各地区公共交通发展规划纷纷出台 第二章 城市公共交通业发展回顾第一节 城市公共交通发展历程一、20世纪90年代以来城市公共取得快速发展三、城市公共建设目前发展方向第二节 主要城市公共建设情况一、北京城市公共建设现状二、上海城市公共建设现状三、广州城市公共建设现状四、武汉城市公共建设现状五、大连城市公共建设现状 第三章 中国公共交通运输业发展、挑战与变革第一节 中国公共交通运输业发展的关键因素一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、战略结构和竞争状况五、政府作用第二节 城市公共交通发展现状评价一、城市公共交通优势分析（S）二、城市公共交通劣势分析（W）三、城市公共交通的发展机会（O）四、城市公共交通的替代威胁（T）第三节 中国城市公共交通发展趋势一、“十四五”期间全国城市公共交通投资会进一步增加二、城市公共交通融资将向多元化方向发展三、城市公共交通建设成为推动区域经济合作的重要手段 第四章 国内外公共交通的发展比较分析第一节 世界公共交通的发展概况一、全球城市公共交通发展的特点二、世界主要大城市公共交通发展现状三、世界公共交通发展呈多样化四、国外城市公共交通建设的融资第二节 中国的城市公共交通的发展现状第三节 我国城市公共交通面临的问题分析一、城市公共交通的问题及原因二、城市公共交通系统安全保障面临的挑战三、城市公共交通安全隐患须重视四、城市公共

交通经营管理体制有待完善

第四节 我国城市公共交通发展的对策

一、发展城市公共交通系统的途径与政策

二、发展我国公共交通的经验借鉴与对策

三、发展我国城市公共交通应对的几个基本问题

四、中国城市公共交通的发展战略与规划

第五章 我国城市公共交通子所属行业具体分析

第一节 全国城市公共汽车、无轨电车交通供需情况分析

一、公共汽车、无轨电车的供给现状

二、公共汽车、无轨电车需求现状

三、公共汽车、无轨电车供需平衡情况

第二节 全国城市轨道交通发展趋势

一、城市轨道交通供给现状

二、城市轨道交通需求现状

三、城市轨道交通供需平衡情况

第三节 全国城市出租汽车发展趋势分析

一、出租汽车供给现状

二、出租汽车需求现状

出租车行业定位是关系到人民群众出行需求是否应当得到满足的最重要决策标准，也关系到如何确定政府责任和市场作用，正确引导出租车行业健康发展的基础性问题。从发展角度看，出租车的行业定位不是一成不变的，关键是对现阶段出租车在我国国情下定位把握准确。现阶段符合我国城市发展需求、符合交通实际情况的出租车行业定位是城市综合运输方式的一种，是介于城市公交与私人交通工具之间但又偏向于公共交通的准公共物品，为特殊的社会公众提供便捷出行的交通方式。

2018年中国出租车客运规模达5500.12亿元。2015~2018年中国出租车客运规模走势

三、出租汽车供需平衡情况

第四节 城市道路和桥梁发展趋势

第六章 2015-2019年城市公共交通业的发展前景与趋势预测

第一节 发展环境展望

一、经济发展持续稳步向前

二、交通建设投资力度加大

三、“十四五”交通运输整体能力展望

第二节 城市交通的发展目标与策略

一、大城市交通发展的目标与方向

二、中国改革城市交通模式势在必行

三、中国城市交通的可持续发展

四、轻轨将成为未来城市交通的主干线

第三节 公共交通的发展前景与趋势

一、我国城市公共交通成长空间大

二、我国高速铁路与城市公共交通发展趋势

三、京沪穗公共交通展望

四、未来公共交通人才将看好

第四节 2015-2019年中国城市公共交通设备市场预测

一、我国公共交通设备预测

二、中国机车车辆制造业市场广阔

第七章 优势企业经营与竞争分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展策略分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展策略分析

第三节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展策略分析

第四节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展策略分析

第八章 城市公共交通投资机会与风险分析

第一节 投资机会与风险分析

一、公共交通产业投资加速

二、公共交通建设拉动投资与相关产业增长

三、未来全球轨道交通3/4将投资在中国

四、我国城市轨道交通规划投资将超8000亿

第二节 中国城市公共交通投资环境的分析与对策

一、国内城市公共交通项目的整体规划

二、国内城市公共交通项目投资环境的现状

三、创造良好投资环境的对策

第三节 国内外城市公共交通投资及经营模式

一、国外城市公共交通投资与经营模式

二、中国城市公共交通投资与经营模式

三、我国城市公共交通的发展模式

第四节 融资

方式一、设立城市交通基础设施建设专项基金二、BOT模式三、TOT模式四、PPP模式五、土地开发引导投资六、证券融资第五节投资建议一、城市公共交通应注重科学规划二、提高公共交通投资建设和运营管理效率三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设四、应加强技术风险管理确保建设安全附录 中华人民共和国城市规划法() 图表目录图表 2019年全球主要经济体GDP增长速度(单位%) 图表 2015-2019年间国内生产总值增长趋势图表 2015-2019年各季度国内生产总值走势图 图表 2015-2019年工业增加值及增长速度图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 2015-2019年固定资产投资增长情况图表 2015-2019年中国投资率和消费率变化情况图表 上海市内居民出行目的的特征图表 工作出行时间分配图表 主要城市公共交通投资完成额图表 2019年前国内主要城市公共交通规划统计图表 截至2019年北京市运营地铁线路情况图表 截至2019年北京公共交通已建、在建、规划公里数总结图表 北京公共交通投资情况图表 2015-2019年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较图表 上海市2015-2019年公共交通基本情况统计图表 广州地铁线路情况图表 武汉市快速公共交通线网规划更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260832.html>