

2022-2028年中国中级车（ 轿车）行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中级车（轿车）行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中级车，指轴距一般是2.8米至3.0米，车身长度一般是4.8米至5.0米，发动机排量一般都在2.0升到3.0升的一类车。中国道路和市场上常见的中级车（中高级车）主要有雪铁龙C5、起亚K5、荣威950、沃尔沃S60/S60L、迈锐宝、宝马3系、奥迪A4L等。国产中级车主要有帝豪EC8、荣威950、瑞麒G6、中华尊驰等。2019年1-10月中国小轿车进口数量为388709辆，同比下降5.1%；2019年1-10月中国小轿车进口金额为16283829千美元，同比下降1.5%。

时间	小轿车进口数量（辆）	小轿车进口数量同比增长（%）	小轿车进口金额（千美元）	小轿车进口金额同比增长（%）
2019年1月	32131	-15.6	1453531	-0.2
2019年1-2月	63489	-17.4	2740999	-13.6
2019年1-3月	105611	-15.0	4395325	-13.6
2019年1-4月	155348	-0.8	6319223	-1.3
2019年1-5月	207867	5.6	8550975	4.7
2019年1-6月	253231	19.9	10613297	21.7
2019年1-7月	289872	4.5	12103836	6.1
2019年1-8月	327638	-0.4	13669780	2.0
2019年1-9月	368369	-0.4	15526536	3.6
2019年1-10月	388709	-5.1	16283829	-1.5

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国中级车（轿车）行业发展态势与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中级车（轿车）行业市场发展环境、中级车（轿车）整体运行态势等，接着分析了中级车（轿车）行业市场运行的现状，然后介绍了中级车（轿车）市场竞争格局。随后，报告对中级车（轿车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中级车（轿车）行业发展趋势与投资预测。您若想对中级车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资中级车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：
第一部分 行业发展现状
第一章 全球中级车市场分析
第一节 全球中级车市场分析一、2015-2019年全球中级车销量分析二、2015-2019年欧美中级车销量分析三、2015-2019年全球汽车巨头发展四、2019年全球中级车产量预测
第二节 英国中级车市场分析一、2015-2019年英国汽车销量分析二、2015-2019年英国中级车销量分析三、2019年英国汽车救市分析
第三节 德国中级车市场分析一、2015-2019年德国中级车行业分析二、2015-2019年德国中级车销量分析三、2019年德国中级车销量预测
第四节 日本中级车市场分析一、2015-2019年日本中级车产量分析二、2015-2019年日本中级车销量分析三、2019年日本中级车销量预测
第五节 美国中级车市场分析一、2015-2019年美国中级车销量分析二、2019年美国中级车市场预测三、2019年美国中级车销量预测
第六节 俄罗斯中级车市场分析一、2015-2019年俄罗斯中级车产销分析二、2015-2019年俄罗斯汽车产业政策
第七节 韩国中级车市场分析一、2015-2019年韩国中级车行

业分析二、2015-2019年韩国汽车海外市场三、2019年韩国中级车发展形势第八节 其他国家中级车市场分析一、2015-2019年印度中级车市场分析二、2015-2019年越南中级车市场分析三、2015-2019年澳大利亚中级车市场 第二章 中国汽车所属行业分析第一节 中国汽车工业发展分析一、中国汽车工业发展历程二、2015-2019年中国汽车行业回顾及其展望三、2015-2019年我国汽车产销及进出口分析2015-2019年1-10月中国小轿车进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年1-10月中国小轿车进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理四、2015-2019年我国汽车行业产量数据分析五、2015-2019年汽车工业重点企业经济效益第二节 汽车零部件行业分析一、我国汽车零部件行业现状分析二、改革开放三十年的回顾与思考三、汽车零部件市场发展势头依旧四、2015-2019年汽车零部件产量及进出口分析五、2019年汽车零部件行业发展空间分析第三节 中国轿车行业发展现状一、中国轿车发展的历史基石二、中国轿车从量变到质变分析三、中国轿车厂家对政府的游说四、自主与合资的发展情况分析五、2015-2019年我国轿车市场发展分析六、2015-2019年自主品牌轿车市场分析 第三章 中国中级车市场发展分析第一节 中级车市场发展历程一、中级轿车分类二、中级轿车的消费群体定位三、近年中级轿车市场演化过程分析第二节 中级车对轿车行业的贡献度第三节 中级车行业发展特点一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”三、中级车价格降幅较小四、中级车呈现多方位竞争态势第四节 2015-2019年我国中级车市场分析第五节 2015-2019年中级车市场销量分析一、2015-2019年前十大中级车销量排行榜二、2015-2019年我国中级车销量情况分析三、2015-2019年自主品牌中级车销量分析四、2015-2019年我国中级车销量数据分析五、2019年我国中级车销量情况预测 第四章 中国中级车产品供需分析第一节 中级车产品总体市场需求现状一、乘用车分车型结构市场销量情况二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析三、中级车产品分排量销量市场销量分析四、中级车产品分燃油类型市场销量分析第二节 中级车产品分企业性质销量分析一、自主品牌产品市场销量情况二、自主品牌产品市场份额变化分析三、合资品牌产品市场销量情况四、合资品牌产品市场份额变化分析五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况六、各个系别中级车历年市场份额变化分析第三节 中级车产品总体供给现状一、乘用车分车型结构市场产量情况二、中级车产品分排量产量分析三、中级车产品分燃油类型市场产量分析 第二部分 行业竞争格局第五章 我国汽车市场竞争分析第一节 中国汽车市场竞争格局一、2015-2019年中国汽车市场竞争分析二、2015-2019年中外汽车品牌竞争分析三、2019年我国汽车市场竞争分析第二节 我国轿车市场竞争分析一、2015-2019年我国轿车市场竞争格局二、2015-2019年竞争影响价格走势分析三、2015-2019年轿车行业竞争策略分析 第六章 中级车行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集

中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 乘用车总体市场现状一、乘用车产销规模二、乘用车细分市场表现三、2015-2019年乘用车细分市场结构

第四节 中级车市场竞争分析二、中级车分系别竞争分析三、中级车分企业性质竞争分析四、中级车市场集中度

第五节 中级车市场结构走势分析一、2015-2019年中级轿车市场结构走势分析二、中级中端品牌市场分析三、中级低端品牌市场分析四、中级轿车私人用户产品市场分析

第六节 中国中级车行业竞争格局综述一、2015-2019年中级车行业集中度分析二、2015-2019年中级车行业竞争程度三、2015-2019年中级车企业与品牌数量四、2015-2019年中级车行业竞争格局分析

第七节 2015-2019年中级车行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外中级车竞争分析二、2015-2019年我国中级车市场竞争分析三、2015-2019年我国中级车市场集中度分析四、2022-2028年国内主要中级车企业动向

第七章 中级车企业竞争策略分析第一节 中级车市场竞争策略分析一、2019年中级车市场增长潜力分析二、2019年中级车主要潜力品种分析三、现有中级车产品竞争策略分析四、潜力中级车品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中级车企业竞争策略分析一、2022-2028年我国中级车市场竞争趋势二、2022-2028年中级车行业竞争格局展望三、2022-2028年中级车行业竞争策略分析四、2022-2028年中级车企业竞争策略分析

第八章 中级车市场营销研究第一节 消费群体一、性别二、年龄三、阶层

第二节 消费趋势研究一、产品消费趋势定位二、消费税的影响因素分析

第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析一、轿车市场营销模式分析二、轿车销售渠道分析三、销售流通体系模式分析四、目前汽车销售的主要流程分析五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节 我国中级车销售渠道研究一、中级车销售模式分析二、中级车企业销售渠道区域分布三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章 主要中级车企业竞争分析第一节 第一汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第二节 上海汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三节 东风汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四节 北京现代一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第五节 长安汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第六节 奇瑞汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第七节 吉利汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第八节 悦达投资一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第九节 金杯汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第十节 福田汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 中级车行业发展趋势分析第一节 我国中级车行业前景与机遇分析一、未来中级车发展分析二、未来中级车行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019年汽车行业发展分析一、2019年汽车行业发展形势分析二、2019年汽车行业总体增速预测三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节 2022-2028年中国中级车市场趋势分析一、2015-2019年中级车市场趋势总结二、2022-2028年中级车发展趋势分析三

、2022-2028年中级车市场发展空间四、2022-2028年中级车产业政策趋向五、2022-2028年中级车技术革新趋势六、2022-2028年中级车价格走势分析七、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十一章 中级车消费趋势研究第一节 消费群体研究一、中级车消费群观念变化分析二、中级车消费群体变化分析第二节 中级车消费群体特征分析第三节 中级车用户群体偏好分析一、轿车各级别色彩分布规律二、B级车市场黑色与销量呈正比三、主要车型色彩营销规划及分布第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析一、B级车市场价格重心变化趋势分析二、主流B级车价配区隔策略分析

第十二章 未来中级车行业发展预测第一节 2022-2028年国际中级车市场预测一、2022-2028年全球中级车行业产值预测二、2022-2028年全球中级车市场需求前景三、2022-2028年全球中级车市场价格预测第二节 2022-2028年国内中级车市场预测一、2022-2028年国内中级车行业产值预测二、2022-2028年国内中级车市场需求前景三、2022-2028年国内中级车市场价格预测四、2022-2028年国内中级车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究第十三章 中级车行业投资现状分析第一节 2018年中级车行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年中级车行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况

第十四章 中级车行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年中级车行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十五章 中级车行业投资机会与风险第一节 中级车行业投资效益分析一、2015-2019年中级车行业投资状况分析二、2022-2028年中级车行业投资效益分析三、2022-2028年中级车行业投资趋势预测四、2022-2028年中级车行业的投资方向五、2022-2028年中级车行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响中级车行业发展的主要因素一、2022-2028年影响中级车行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响中级车行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响中级车行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国中级车行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国中级车行业发展面临的机遇分析第三节 中级车行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年中级车行业市场风险及控制策略二、2022-2028年中级车行业政策风险及控制策略三、2022-2028年中级车行业经营风险及控制策略四、2022-2028年中级车行业技术风险及控制策略五、2022-2028年中级车同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年中级车行业其他风险及控制策略

第十六章 中级车行业投资战略研究第一节 中级车行业发展战略研究()一、战略综合规划二、技术开发

战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国中级车品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、中级车实施品牌战略的意义三、中级车企业品牌的现状分析四、我国中级车企业的品牌战略五、中级车品牌战略管理的策略

第三节 中级车行业投资战略研究一、2019年汽车行业投资战略二、2019年中级车行业投资战略三、2022-2028年中级车行业投资战略四、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

: 图表 : 2015-2019年美国十大畅销乘用车型排行图表 : 2015-2019年美国汽车市场销量分厂商统计图表 : 2015-2019年美国汽车市场销量按厂商统计图表 : 2015-2019年美国汽车市场销量综合统计图表 : 2015-2019年美国汽车市场综合统计图表 : 美国汽车销售历史数据最新预测图表 : 2015-2019年俄罗斯进口车分公司统计图表 : 2015-2019年俄罗斯进口车销量统计图表 : 2019年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测图表 : 2015-2019年韩国进口乘用车销量统计图表 : 2015-2019年韩国进口车品牌销量统计图表 : 2015-2019年韩国汽车产量分厂商统计图表 : 2015-2019年越南汽车销量汇总图表 : 2015-2019年越南汽车销量分厂商统计图表 : 2015-2019年越南各地区汽车销量综计图表 : 2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表 : 2015-2019年澳大利亚汽车市场份额细分统计图表 : 2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表 : 2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表 : 2015-2019年澳大利亚汽车市场份额分类别统计更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202202/270494.html>