

2022-2028年中国汽车电子 芯片行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车电子芯片行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车智能化普及提升汽车电子化率。汽车电子主要应用于动力控制系统，车载信息娱乐系统，汽车安全控制系统和车身电子系统等。随着新能源车、无人驾驶、车载信息系统技术日渐成熟，未来汽车产业将沿着智能化、网络化以及深度电子化方向发展。当前汽车电子已经进入新一轮技术革新周期，汽车电子渗透率及单车价值量都将会得到大幅提升，预计单台汽车中电子成本占整车比重从1950年左右的1%提升到2010年左右的30%，到2030年将达到50%。2017年全球汽车电子市场规模达到2400亿美元，预计2020年将突破3000亿美元。

全球汽车电子占整车成本比例情况全球汽车电子市场规模及预测（亿美元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车电子芯片行业发展态势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国汽车电子芯片行业市场发展环境、汽车电子芯片整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子芯片行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子芯片市场竞争格局。随后，报告对汽车电子芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子芯片产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球汽车电子行业发展分析第一节 全球汽车电子行业发展现状一、汽车电子行业发展情况二、汽车电子发展规模分析第二节 全球汽车电子市场需求分析一、ADAS市场需求分析二、TPMS市场需求分析三、汽车安全系统市场规模四、汽车照明市场规模五、车载娱乐信息系统市场需求六、车载导航市场需求分析第三节 全球汽车电子行业典型企业一、德国博世集团（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局二、日本电装公司（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局三、美国德尔福（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局四、美国伟世通（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局五、法国法雷奥集团（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局 第二章 中国汽车电子行业发展分析第一节 汽车电子市场发展分析一、汽车电子行业发展历程二、汽车电子的产业链分析三、汽车电子发展状况分析（一）汽车电子技术现状（二）汽车电子市场规模2016年中国汽车电子市场规模2716亿元，2018年市场规模超6000亿元。预计2020年中国汽车电子市场规模有望逼近9000亿元。2012-2020年中国汽车

电子市场规模（三）汽车电子应用结构四、汽车智能电子发展现状五、汽车电子发展趋势（一）智能化：信息输入输出（二）网络化：总线信息共享（三）集成化：跨系统一体化

第二节 汽车电子细分产品供给分析一、汽车电子前装市场主要企业产量（一）动力控制系统（二）安全控制系统（三）车身控制系统（四）行驶控制系统二、汽车电子后装市场主要企业产量（一）汽车音响（二）汽车导航系统（三）汽车CD机

第三节 汽车电子行业竞争分析一、汽车电子品牌竞争格局二、汽车电子厂商竞争格局三、汽车电子后装市场竞争格局

第四节 汽车电子行业兼并收购一、汽车电子企业并购策略二、汽车电子企业并购事件三、汽车电子企业收购机会

第三章 中国汽车电子相关行业发展分析第一节 智能交通市场发展分析一、智能交通发展政策（一）《公路水路交通中长期科技发展规划纲要》（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（三）《交通运输信息化“十三五”规划》二、智能交通市场规模三、智能交通投资分析四、城市智能交通的应用分析五、高速公路智能化应用分析六、智能交通市场需求前景

第二节 车联网市场发展分析一、车联网市场发展规模二、车联网的渗透率分析三、车联网应用市场现状四、车联网汽车电子需求五、车联网市场需求前景

第三节 新能源汽车市场发展分析一、新能源汽车政策汇总二、新能源汽车生产规模分析三、汽车销售规模分析四、新能源汽车基础设施建设完善五、新能源汽车消费意愿攀升六、新能源汽车市场前景预测

第四节 互联网市场涌入汽车领域一、布局一：车载智能产品二、布局二：无人驾驶三、布局三：汽车生态系统重构

第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析第一节 智慧汽车行业发展概述一、智慧汽车的定义二、智慧汽车关键智能系统（一）智能车载信息系统（二）汽车碰撞警示系统（三）车载自适应巡航系统（四）车载夜视系统（五）汽车盲点监测警示系统（六）车载自动驾驶系统（七）汽车自动泊车辅助系统（八）车载可视倒车系统（九）车载GPS导航系统（十）车道偏离预警系统（十一）汽车无线胎压监测系统（十二）汽车防盗系统（十三）汽车行车记录仪三、汽车智能化发展分析四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节 智慧汽车行业发展状况分析一、智慧汽车行业发展现状分析二、智慧汽车行业市场规模分析三、智慧汽车行业发展存在问题四、智慧汽车市场发展对策分析

第三节 智慧汽车研发情况分析一、智慧汽车关键技术分析二、智慧汽车研发情况分析三、汽车与智能手机融合研发分析（一）汽车与智能手机融合方式（二）汽车与智能手机连接标准（三）汽车与智能手机融合现状四、智慧汽车技术发展方向分析

第四节 智慧客车市场发展分析一、智慧客车研发情况分析二、智慧客车关键系统分析三、智慧客车市场发展现状四、智慧客车相关功能分析

第五章 “十二五”汽车电子芯片行业发展环境分析第一节 “十二五”经济发展成就分析一、“十二五”经济发展规模二、“十二五”结构调整情况三、“十二五”人民生活水平四、“十二五”社会改革加快

第二节 “十二五”汽车电子芯片行业政策环境一、汽车电子芯片行业

监管体制分析二、汽车电子芯片行业主要法律法规第三节 汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析 第六章 中国汽车电子芯片所属行业发展状况分析第一节 汽车电子芯片行业发展概况一、汽车电子芯片应用领域分析二、汽车电子芯片行业市场现状三、汽车电子芯片行业主要企业四、汽车电子芯片行业国外动态第二节 汽车电子芯片需求前景分析一、汽车电子芯片行业需求分析二、汽车电子芯片行业市场规模三、汽车电子芯片行业市场前景 第七章 “十三五”规划前期重大课题研究分析第一节 “十三五”宏观经济形势研究一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究第二节 “十三五”产业发展形势研究一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究第三节 “十三五”生态文明与环境研究一、“十三五”生态文明建设及制度研究二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究三、“十三五”大气污染治理战略研究第四节 “十三五”社会环境发展研究一、“十三五”人口发展战略政策研究二、“十三五”扩大消费需求增长研究三、“十三五”健康保障发展问题研究四、“十三五”公共服务和民生保障研究 第八章 “十三五”汽车电子芯片行业规划投资环境分析第一节 “十三五”经济环境预判一、“十三五”国民经济增长形势预测二、“十三五”工业经济发展形势分析三、“十三五”社会固定资产投资形势四、“十三五”社会消费品零售额预测第二节 “十三五”重点领域环境分析一、“十三五”金融环境预判二、“十三五”资源环境预判三、“十三五”生态环境预判第三节 “十三五”汽车电子芯片行业社会环境分析一、“十三五”人口规模与结构二、“十三五”城镇化趋势与进程三、“十三五”居民收入增长预测 第九章 “十三五”汽车电子芯片行业发展规划思路第一节 “十三五”汽车电子芯片行业规划SWOT分析一、汽车电子芯片行业发展优势分析二、汽车电子芯片行业发展劣势分析三、汽车电子芯片行业发展机遇分析四、汽车电子芯片行业面临威胁分析第二节 “十三五”汽车电子芯片行业规划思想与目标一、“十三五”汽车电子芯片行业规划原则二、“十三五”汽车电子芯片行业指导思想三、“十三五”汽车电子芯片行业规划目标第三节 “十三五”汽车电子芯片行业规划保障措施策略一、完善产业政策二、加大科技投入三、健全标准体系四、加强资源保障五、改善行业管理 第十章 “十三

五”规划汽车电子芯片行业重点企业分析第一节 汽车电子芯片国外企业分析一、恩智浦（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况（四）企业并购业务情况二、英飞凌（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营情况分析（四）企业在华业务情况三、意法半导体（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况四、瑞萨科技（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况第二节 汽车电子芯片国内企业分析一、大唐恩智浦半导体有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析二、深圳比亚迪微电子有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展最新动态三、珠海全志科技股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展战略分析四、杰发科技（合肥）有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业发展历程分析（四）企业发展最新动态五、南通富士通微电子股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析 第十一章 “十三五”汽车电子芯片行业投资前景策略分析第一节 “十三五”汽车电子芯片行业规划发展前景预测一、汽车电子芯片行业投资前景分析二、汽车电子芯片行业需求规模预测第二节 “十三五”汽车电子芯片行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、技术研发风险四、市场竞争风险第三节 “十三五”汽车电子芯片行业投资策略 第十二章 “十三五”汽车电子芯片企业战略规划策略分析第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 “十三五”企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第十三章 “十三五”汽车电子芯片行业规划制定战略研究第一节 “十三五”汽车电子芯片行业战略规划的制定原则()一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第二节 “十三五”汽车电子芯片行业略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 “十三五”汽车电子芯片行业规划分析工具一、PEST分析二、SCP模型三、SWOT分析四、波特五力模型五、价值链分析()六、7S分析七、波士顿矩阵分析八、战略群体分析法九、核心竞争力分析十、行业生命周期分析 图表目录图表：2015-2019年全球汽车电子市场规模统计图表：2015-2019年全球ADAS市场规模变化趋势图

图表：2015-2019年全球轮胎压力监测系统市场需求量统计图表：2015-2019年全球汽车安全系统市场规模统计图表：2015-2019年全球汽车照明市场规模情况统计图表：2015-2019年全球IVI市场规模情况统计图表：2015-2019年全球车载导航市场需求量变化趋势图图表：汽车电子发展历程图表：汽车电子类别及主要涵盖功能图表：汽车电子行业的产业链图表：汽车电子供应商配套链示意图图表：汽车电子在整车成本中的占比图表：2015-2019年中国汽车电子市场规模统计图表：中国汽车电子市场应用结构情况图表：2019年中国电喷汽油泵主要生产企业及产量统计图表：2019年中国自动变速器总成主要生产企业及产量情况统计图表：2019年中国汽车传感器市场主要生产企业及产量统计图表：2019年中国安全气囊主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车ABS市场主要生产企业及产量统计图表：2019年中国车灯主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车喇叭主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车电动后视镜主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车电动玻璃升降器主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车组合仪表主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车仪表盘总成主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车音响市场主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车导航系统主要生产企业及产量统计图表：2019年中国汽车CD机主要生产企业及产量统计图表：汽车电子主要供应商与市场占有率图表：汽车电子企业并购事件更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267034.html>