2022-2028年中国国际学校
市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国际学校市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/253336.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。

高净值家庭的数量增长和教育观念是国际学校最主要的内生需求增长源。 中国高净值家庭（即家庭可投资金融资产超过约 100 万元美元的家庭） 数量增长速度惊人，从 2007-2016 年间复合增长率达 21%，近些年尽管增速有所放缓，但仍旧保持了 15%左右的增长。高净值家庭对待教育的观念和普通家庭差别较大，超过 80%的高净值家庭认为孩子留学很有必要，这其中选择让子女出国读小学、初中、高中、本科的比例分别为 8.30%、13.76、 30.57% 和 23.14%，让子女出国读研究生的高净值家庭占比仅为 6.11%。 低龄留学成为了此类家庭的主要教育诉求，而很多考虑需要给孩子留学前做环境适宜和相关课程教育过渡的家长将国际学校作为了主要的考虑对象。高净值家庭希望孩子出国留学的年龄段选择数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国际学校市场分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了国际学校行业市场发展环境、国际学校整体运行态势等，接着分析了国际学校行业市场运行的现状，然后介绍了国际学校市场竞争格局。随后，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际学校行业发展趋势与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分国际学校发展环境
第.一章国际学校发展综述
第.一节国际学校相关概述
一、国际学校基本概念
二、国际学校特点分析
第二节国际学校分类情况
一、外籍子女国际学校
二、民办国际化学校

三、公立学校国际班
四、中外合作办学机构
第三节国际学校课程设置分析
一、国内通用课程分析
二、三大国际课程分析
第四节国际学校教学方式分析
一、本国式教学方式
二、组合型教学方式
三、中国式教学方式
第五节国际学校发展概述分析
一、国际学校升学途径分析
二、国际学校招生对象分析
三、国际学校与普通学校的区别
四、国际学校学生的适应性分析

第二章国际学校发展环境分析
第.一节国际学校政策环境分析
一、国际学校管理体制分析
二、国际学校重要政策汇总
三、不同类型国际学校政策
第二节国际学校经济环境分析
一、全球宏观经济运行分析
二、国内宏观经济运行分析
三、经济环境对行业的影响
第三节国际学校社会环境分析
一、国际学校社会环境分析
二、社会环境对行业的影响
第四节国际学校教育环境分析
一、各级各类学校数量分析
1、幼儿园学校数量情况分析
2、小学学校数量情况分析
3、初中学校数量情况分析

4、高中学校数量情况分析
二、各级各类学校学生情况
1、幼儿园学校学生情况分析
2、小学学校学生情况分析
3、初中学校学生情况分析
4、高中学校学生情况分析
三、各级各类学校教师情况
1、幼儿园学校教师情况分析
2、小学学校教师情况分析
3、初中学校教师情况分析
4、高中学校教师情况分析

第二部分国际学校发展现状
第三章中国国际学校发展状况分析
第.一节国际学校发展历程分析
一、国际学校初步尝试阶段
二、国际学校探索前行阶段
三、国际学校快速发展阶段
四、国际学校开创未来阶段
第二节国际学校发展现状分析
一、国际学校发展现状分析近些年国际学校市场并购及跨行业布局案例汇总 数据来源：公开资料整理
二、国际学校优劣比较分析
三、国际学校供需失衡分析
四、国际学校政策利好分析
第三节国际学校市场特征分析
一、国际学校市场空间分析
二、不同类型国际学校特点
三、国际学校课程特点分析
四、国际学校市场高度分散
五、国际学校经营效益分析
第四节国际学校商业模式分析

一、国际学校商业模式分析

二、国际学校办学模式分析

三、国际学校盈利模式分析

第五节国际学校教学模式分析

一、学校教学模式要素分析

1、学校的教学思想

2、学校的教学目标

3、学校的教学程序

4、学校的师生角色

5、学校的教学策略

6、学校的评价标准

二、国际学校教学模式特点

1、开放的教学目标

2、多样的教学内容

3、综合的教学方法

4、多元的教学评价

5、互融的师生情感

6、跨国的师资合作

三、国际学校教学模式启示

1、建立国际教育理念和目标

2、教学评估和学生全面发展

3、注重创新人才的培养分析

4、积极打造国际教育品牌

5、从知识灌输到能力培养

第六节国际学校招生策略分析

一、国际学校招生现状分析

二、国际学校招生战略分析

三、国际学校招生策略分析

第七节国际学校服务营销策略

一、国际学校服务项目策略

二、国际学校推广策略分析

三、国际学校定价策略分析

四、国际学校渠道策略分析
五、国际学校有形展示策略
第八节国际学校语文教学模式
一、持续默读的阅读教学模式
二、国学诵读学习模式
三、合作学习模式
四、创作表演教学模式
第九节国际学校教学空间设计
一、教学空间基本定义情况
二、教学区的总体布局分析
三、教学单元组合模式分析
四、教室的形式与布局分析
五、教学空间细节处理分析
六、国际学校教学空间特点
第十节国际学校发展对策建议
一、国际学校发展特点分析
二、国际学校问题挑战分析
三、国际学校发展相关建议
第十一节国际学校发展战略分析
一、国际学校发展实践探索
二、国际学校课程系统建设
三、国际学校课堂教学建构
四、国际学校教师素养提升
五、国际学校学生教育突破
六、国际学校管理机制突破
七、国际学校文化构建分析
八、国际学校教育服务创新

第四章中国国际学校主体发展分析
第.一节国际学校及学生特点分析
一、国际学校与国内学校比较分析
1、学生生源

2、培养目标

3、课程设置

4、管理模式

二、国际学校学生特点分析

三、适合国际学校的教学方式

第二节国际学校教师招聘模式分析

一、概述

二、校长的角色

三、互联网的广泛应用

1、传统的互联网应用

2、专业的国际教育招聘网络

3、专业的国际教育猎头公司

四、教师人才交流会

五、双重聘用合同制

六、新聘教师的导入制度

第三节国际学校高中阶段课程分析

一、国际学校高中阶段课程的类型

1、“输出”课程

2、“改编”课程

3、“综合”课程

二、国际学校高中阶段课程的特征

1、注重选择性

2、贯穿国际理解的教育理念

3、课程的结业文凭或证书通常具有广泛认可性

三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置

1、IBDP课程的地位

2、IBDP课程的应用

四、IBDP课程的目标和内容

1、六大学科领域的目标和内容

2、三大核心课程的目标和内容

五、IBDP课程的学业评价

1、学业评价目标

2、学业评价模式

六、IBDP课程的主要特点

1、全面渗透国际理解教育理念

2、课程内容广而深

3、重视培养学生的批判性思维能力

4、学业评价重视内部评价

七、IBDP课程的启示

1、真正培养学生国际理解的态度和精神

2、培养学生的批判性思维能力

3、改善学业评价体系

第四节国际学校高中教材分析

一、IB课程标准与教学

二、我国国际学校教材设计的基本特点

1、教材设计目标多元化和个性化

2、教材内容来源的范围性扩大

3、教材呈现过程全纳性明显

4、教材学习评价过程主导性占据

三、我国国际学校教材现存问题与反思

1、以教材体制研究为支持

2、将课程教材革新为重点

3、继续推进国际交流合作

第三部分国际学校调研

第五章中国国际学校市场结构分析

第.一节国际学校市场规模分析

二、国际学校市场规模分析

三、国际学校学生规模分析

第二节国际学校数量结构分析

一、国际学校数量规模分析

二、国际学校数量结构分析

第三节国际学校区域结构分析

一、国际学校区域结构分析

二、国际学校区域市场分析
第四节国际学校年龄阶段结构
一、国际学校年龄阶段结构
二、国际学校年龄阶段分析
第五节国际学校课程结构分析
一、国际学校课程结构分析
二、国际学校课程设置分析
第六节国际学校教师结构分析
一、国际学校教师分布情况
二、国际学校教师结构分析

第六章中国国际学校课程设置分析
第.一节 A-Level课程发展状况分析
一、A-Level课程发展概况分析
1、A-Level课程体系分析
2、认可A-Level课程的国家和地区
二、A-Level课程发展现状分析
1、A-Level课程开设学校分析
2、A-Level学校课程设置分析
3、A-Level学校毕业学生情况
4、A-Level课程各科成绩分析
第二节 IB课程发展状况分析
一、IB课程发展概况分析
1、IB课程体系分析
2、IB课程主要科目
二、IB课程发展现状分析
1、IB课程开设学校分析
2、IB学校课程设置分析
3、IB课程考试成绩分析
第三节 AP课程发展状况分析
一、AP课程发展概况分析
1、AP课程发展简况

2、AP课程体系分析

二、AP课程发展现状分析

1、AP课程开设学校分析

2、AP学校课程设置分析

3、AP学校毕业学生情况

4、AP课程考试成绩分析

第四部分国际学校竞争格局

第七章中国国际学校竞争格局分析

第.一节国际学校竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第二节国际学校SWOT分析

一、国际学校发展优势分析

二、国际学校发展劣势分析

三、国际学校面临机遇分析

四、国际学校面临挑战分析

第三节国际学校竞争现状分析

一、国际学校竞争现状分析

二、国际学校的竞争力分析

第四节国际学校竞争要素分析

一、国际学校校长要素分析

二、国际学校课程设置分析

三、国际学校师资力量分析

四、国际学校信息系统分析

五、国际学校学费竞争分析

第五节国际学校与国内学校的竞争比较及影响

一、国际学校和当地学校的相互影响渗透

二、国际学校优势及与国内学校的比较

三、国际学校对国内学校的影响和启示
第六节国际学校竞争策略分析
一、“教育+企业”国际学校的双重属性
二、国际学校经营的竞争策略分析

第八章中国国际学校区域市场分析
第.一节北京市国际学校发展状况分析
一、北京市国际学校发展环境分析
二、北京市国际学校发展现状分析
三、北京市主要国际学校汇总情况
四、北京市国际学校发展问题分析
五、北京市国际学校发展对策分析
第二节上海市国际学校发展状况分析
一、上海市国际学校发展环境分析
二、上海市国际学校发展现状分析
三、上海市主要国际学校汇总情况
四、上海市国际学校发展问题分析
五、上海市国际学校发展对策分析
第三节天津市国际学校发展状况分析
一、天津市国际学校发展环境分析
二、天津市国际学校发展现状分析
三、天津市主要国际学校汇总情况
四、天津市国际学校发展问题分析
五、天津市国际学校发展对策分析
第四节广东省国际学校发展状况分析
一、广东省国际学校发展环境分析
二、广东省国际学校发展现状分析
三、广东省主要国际学校汇总情况
四、广东省国际学校发展问题分析
五、广东省国际学校发展对策分析
第五节江苏省国际学校发展状况分析
一、江苏省国际学校发展环境分析

二、江苏省国际学校发展现状分析
三、江苏省主要国际学校汇总情况
四、江苏省国际学校发展问题分析
五、江苏省国际学校发展对策分析
第六节浙江省国际学校发展状况分析
一、浙江省国际学校发展环境分析
二、浙江省国际学校发展现状分析
三、浙江省主要国际学校汇总情况
四、浙江省国际学校发展问题分析
五、浙江省国际学校发展对策分析
第七节山东省国际学校发展状况分析
一、山东省国际学校发展环境分析
二、山东省国际学校发展现状分析
三、山东省主要国际学校汇总情况
四、山东省国际学校发展问题分析
五、山东省国际学校发展对策分析
第八节重庆市国际学校发展状况分析
一、重庆市国际学校发展环境分析
二、重庆市国际学校发展现状分析
三、重庆市主要国际学校汇总情况
四、重庆市国际学校发展问题分析
五、重庆市国际学校发展对策分析
第九节河南省国际学校发展状况分析
一、河南省国际学校发展环境分析
二、河南省国际学校发展现状分析
三、河南省主要国际学校汇总情况
四、河南省国际学校发展问题分析
五、河南省国际学校发展对策分析
第十节湖北省国际学校发展状况分析
一、湖北省国际学校发展环境分析
二、湖北省国际学校发展现状分析
三、湖北省主要国际学校汇总情况

四、湖北省国际学校发展问题分析
五、湖北省国际学校发展对策分析
第十一节辽宁省国际学校发展状况分析
一、辽宁省国际学校发展环境分析
二、辽宁省国际学校发展现状分析
三、辽宁省主要国际学校汇总情况
四、辽宁省国际学校发展问题分析
五、辽宁省国际学校发展对策分析

第九章中国重点国际学校经营分析
第.一节北京市力迈中美学校
一、学校发展简况分析
二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析
第二节北京市鼎石学校
一、学校发展简况分析
二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析
第三节北京常春藤国际学校
一、学校发展简况分析
二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析
第四节北京乐成国际学校
一、学校发展简况分析
二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析
第五节上海市平和双语学校
一、学校发展简况分析

二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析
第六节上海交通大学教育集团剑桥国际课程中心
一、学校发展简况分析
二、学校课程设置分析
三、学校发展规模分析
四、学校学费情况分析

第五部分国际学校发展趋势
第十章中国国际学校发展趋势预测
第.一节 2022-2028年国际学校发展前景预测
一、国际学校发展有利因素
二、国际学校发展不利因素
三、国际学校发展前景展望
第二节 2022-2028年国际学校发展趋势预测
一、国际学校资本市场推动趋势
二、国际学校竞争格局趋势分析
三、公办国际学校转制趋势分析
四、教育服务机构进入趋势分析
五、国外资本进入本土市场趋势
第三节 2022-2028年国际学校市场供需预测
一、国际学校市场供给预测
二、国际学校市场需求预测

第六部分国际学校投资战略规划
第十一章中国国际学校行业投资战略规划（）
第.一节国际学校投资主体分析
一、政府机构
二、社会团体
三、驻外机构
四、国际联合

五、国际组织
六、教育集团
七、个人投资
八、跨国公司
九、独立学院
第二节国际学校投资壁垒分析
一、国际学校办学条件分析
二、国际学校限制条件分析
三、国际学校主管部门分析
四、国际学校师资条件分析
第三节国际学校投资特性分析
一、国际学校成本结构分析
二、国际学校核心竞争要素
三、国际学校融资困难分析
四、国际学校投资趋势分析
第四节 2022-2028年国际学校投资风险分析
一、国际学校政策风险分析
二、国际学校供求风险分析
三、国际学校宏观经济风险
四、国际学校关联产业风险
五、国际学校其他风险分析
第五节 2022-2028年国际学校投资机会分析
一、国际学校投资环境分析
二、国际学校投资价值分析（）
三、国际学校投资机会分析
第六节 2022-2028年国际学校投资战略规划
一、国际学校总体投资战略规划分析
二、国际学校细分类型投资策略分析
三、国际学校区域市场投资策略分析

部分图表目录：

图表：国际学校分类情况

图表：国际学校与国内学校的比较
图表：国际学校重要政策汇总
图表：国际学校未来市场规模估算
图表：目前国际学校的主要商业模式
图表：品牌制胜的核心指标和未来的扩张模式
图表：国际学校业务拓展模式
图表：国际学校两种办学模式
图表：中国国际学校的主要类型
图表：国际学校盈利水平及影响因素
图表：2015-2019年中国国际学校市场规模分析
图表：2015-2019年中国国际学校学生规模分析
图表：国际学校数量规模分析
图表：国际学校数量结构分析
图表：国际学校区域结构分析
图表：国际学校年龄阶段结构分析
图表：国际学校课程结构分析
图表：国际学校教师分布情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/253336.html