

# 2022-2028年中国国际学校 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国国际学校行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国际学校行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了国际学校相关概念及发展环境，接着分析了中国国际学校规模及消费需求，然后对中国国际学校市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国际学校面临的机遇及发展前景。您若想对中国国际学校有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国际学校行业发展综述

第一节 国际学校行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 国际学校行业发展综述

一、国际学校性质

1、外交人员子女学校

2、外籍人员子女学校

3、中国台湾同胞子女学校

4、港澳籍人员子女学校

二、国际学校教学方式

1、本国式教学方式

## 2、组合型教学方式

## 3、中国式教学方式

### 第三节 最近3年中国国际学校行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、竞争激烈程度指标

#### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国际学校行业市场环境及影响分析

### 第一节 国际学校行业政治法律环境

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、国际学校产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、国际学校教育体系

#### 二、行业教育体系发展趋势

## 第三章 全球国际学校行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球国际学校市场总体情况分析

#### 一、全球国际学校行业的发展特点

#### 二、全球国际学校市场结构

#### 三、全球国际学校行业发展分析

#### 四、全球国际学校行业竞争格局

#### 五、全球国际学校市场区域分布

## 第二节 全球部分国家（地区）市场分析

- 一、欧洲国际学校分析
- 二、美国国际学校分析
- 三、日本国际学校分析
- 四、韩国国际学校分析
- 五、泰国国际学校分析
- 六、新加坡国际学校分析
- 七、马来西亚国际学校分析
- 八、中国香港国际学校分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国国际学校行业运行现状

#### 第一节 我国国际学校行业发展状况分析

- 一、我国国际学校行业发展阶段
- 二、我国国际学校行业发展总体概况
- 三、我国国际学校行业发展特点分析
- 四、我国国际学校行业商业模式分析
  - 1、市场化运作
  - 2、办学自主性
  - 3、学校管理体制具有一般企业管理特点

#### 第二节 国际学校行业发展现状

- 一、我国国际学校行业市场规模
- 二、我国国际学校行业发展分析
- 三、我国重点国际学校发展分析

#### 第三节 国际学校市场情况分析

- 一、中国国际学校市场总体概况
- 二、中国国际学校市场现状分析

#### 第四节 我国国际学校市场学费制度分析

- 一、国际学校学费制度组成
- 二、国际学校市场学费影响因素
- 三、国际学校学费走势分析

## 第五章 我国国际学校市场深度分析

### 第一节 国际学校行业运营特征分析

#### 一、中国国际学校行业办学模式分析

#### 二、中国国际学校行业经营特色分析

#### 三、中国国际学校行业发展思路分析

### 第二节 国际学校行业存在问题及应对策略分析

#### 一、中国国际学校行业外部环境问题

#### 二、中国国际学校行业内部管理问题

#### 三、中国国际学校行业企业应对策略分析

### 第三节 国际学校供需形势分析

#### 一、国际学校供给分析

#### 二、国际学校需求分析

#### 三、国际学校供需平衡分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 国际学校行业区域市场分析

### 第一节 上海市国际学校发展分析

#### 一、上海市国际学校的性质、数量及类型

#### 二、上海市国际学校的生源及师资

#### 三、上海市国际学校的课程设置与教学方式

### 第二节 北京市国际学校发展分析

#### 一、北京市国际学校的性质、数量及类型

#### 二、北京重点国际学校的学费情况

#### 三、北京国际学校的选择

### 第三节 广东省国际学校发展分析

#### 一、广东省国际学校的性质、数量及类型

#### 二、广东省国际学校的生源及师资

#### 三、广东省部分国际学校现状

### 第四节 苏州国际学校发展分析

#### 一、苏州教育发展现状

#### 二、苏州学校整体概况

#### 三、苏州国际学校情况分析

## 第五节 深圳国际学校发展分析

### 一、深圳教育发展概况

### 二、深圳学校整体概况

### 三、深圳国际学校发展分析

## 第七章 国际学校行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、国际学校与当地学校国际部的相互影响

#### 二、国际学校优势及国内学校国际部的比较

#### 三、国际学校行业SWOT分析

##### 1、国际学校行业优势分析

##### 2、国际学校行业劣势分析

##### 3、国际学校行业机会分析

##### 4、国际学校行业威胁分析

### 第二节 中国国际学校行业竞争格局综述

#### 一、国际学校行业竞争概况

##### 1、中国国际学校行业品牌竞争格局

##### 2、国际学校业未来竞争格局和特点

##### 3、国际学校市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国国际学校行业竞争力分析

##### 1、我国国际学校行业竞争力剖析

##### 2、我国国际学校市场竞争的优势

##### 3、国内国际学校企业竞争能力提升途径

### 第三节 国际学校行业竞争格局分析

#### 一、我国国际学校市场竞争分析

#### 二、我国国际学校市场集中度分析

#### 三、国内主要国际学校企业动向

### 第四节 国际学校市场竞争策略分析

#### 一、“教育+企业”国际学校的多重属性

#### 二、国际学校经营的竞争策略分析

##### 1、国际学校市场的障碍

##### 2、国际学校市场的规模

### 3、国际学校的品牌经营

## 第八章 国际学校行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京二十一世纪国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、发展情况

### 第二节 北京市私立汇佳学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、发展历程

### 第三节 常春藤国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理

### 第四节 北京爱迪国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平



六、学校管理

七、荣誉情况

#### 第五节 上海美国学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

#### 第六节 长宁国际学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、学校管理

#### 第七节 广东碧桂园学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学校院系

八、荣誉情况

#### 第八节 深圳东方英文书院

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、办学模式

#### 第九节 成都美视国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 五、学校管理

#### 第十节 武汉枫叶国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 五、学校管理
- 六、发展前景

### 第四部分 投资前景与投资分析

#### 第九章 国际学校行业前景及趋势预测

##### 第一节 国际学校市场前景

- 一、对中国现行的教育体制产生的影响
- 二、教师的培养必须国际化
- 三、课程设置必须有新的突破
- 四、文凭的国际化
- 五、拓展的发展空间
- 六、合理的经营管理

##### 第二节 国际学校市场发展趋势预测

- 一、国际学校行业发展趋势
- 二、国际学校市场规模预测

##### 第三节 中国国际学校发展的意思和前景

- 一、加强我国对国际学校研究的意义
- 二、我国国际学校的未来发展

#### 第十章 国际学校行业投资价值评估分析

## 第一节 国际学校行业投资特性分析

### 一、国际学校行业进入壁垒分析

### 二、国际学校行业盈利因素分析

### 三、国际学校行业盈利模式分析

## 第二节 国际学校行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 国际学校行业投资关键因素

### 一、生源

### 二、师资

### 三、证书

### 四、其他因素

## 第四节 国际学校行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、供求风险及防范

### 三、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、市场竞争风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第五节 国际学校行业投资机会分析

### 一、国际学校行业投资前景分析

### 二、重点区域投资机会

### 三、国际学校行业投资机遇

## 第六节 中国国际学校行业投资建议

### 一、国际学校行业未来发展方向

### 二、国际学校行业主要投资建议

### 三、中国国际学校品牌经营战略

## 第十一章 国际学校行业投资战略研究（ ）

### 第一节 国际学校行业发展的影响及启示

#### 一、树立国际化的教育观念及目标

#### 二、促进学生全面发展的教育评价观

三、积极打造教育品牌

四、从知识灌输到能力培养

六、加强与家长及社区联系

七、培养学生健康身心

## 第二节 我国学校品牌经营策略分析

### 一、我国学校品牌经营的意义

1、学校品牌的含义

2、学校品牌经营的含义及价值与效应

### 二、我国学校品牌经营的基本策略

（一）学校品牌培育阶段的策略

（二）学校品牌维护阶段的策略

（三）学校品牌扩张阶段的策略

## 第三节 对我国国际学校品牌的构建

一、国际学校实施品牌构建的方向

二、国际学校应完善学校课程体系

三、国际学校应加强国际化联系

四、国际学校应开展中西文化教育的探究

五、国际学校应加强对中外教师的校本培训

六、国际学校应融合中西方教育的管理机制

## 第四节 国际学校行业投资战略研究

### 一、国际学校行业投资战略

1、品牌战略

2、营销战略

### 二、区域市场投资战略

## 图表目录：

图表 1：2015-2019年国际学校行业赢利性情况

图表 2：2015-2019年国际学校行业成长性情况

图表 3：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资情况

图表 5：全球主要区域国际学校情况 单位：所

图表 6：2015-2019年全球国际学校分布情况

图表 7：2015-2019年国际学校行业总体情况 单位：所，万人

图表 8：2015-2019年国际学校市场规模情况 单位：亿元

图表 9：国际学校学费情况

图表 10：2015-2019年中国国际学校数量统计 单位：所

图表 11：2015-2019年中国国际学校学生统计 单位：人

图表 12：2015-2019年上海地区国际学校 单位：所

图表 13：浦东新区外籍人员子女学校名单

图表 14：浦东新区高中引进国际课程情况

图表 15：2015-2019年上海国际学校学生及师资情况 单位：人

图表 16：2015-2019年北京地区国际学校合计 单位：所

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253533.html>