

2022-2028年中国研学旅行 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国研学旅行市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国研学旅行市场前景研究与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了研学旅行行业市场发展环境、研学旅行整体运行态势等，接着分析了研学旅行行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅行市场竞争格局。随后，报告对研学旅行做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅行行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅行产业有个系统的了解或者想投资研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研学旅行市场基本概况

第一节 研学旅行基本概述

一、研学旅行定义及特点

二、研学旅行目的及意义

第二节 研学旅行探索及试点

一、研学旅行探索方向

二、研学旅行问题与挑战

三、研学旅行发展的机遇

四、研学旅行教育部要求

第三节 研学旅行的起源及发展

一、研学旅行的起源

二、中国研学旅行发展历程

第四节 研学旅行的构成要素和作用

- 一、教育行政部门和学校
- 二、参加研学旅行活动的中小学学生
- 三、研学旅行活动基地
- 四、提供研学旅行服务的旅行社

第五节 研学旅行发展特征分析

- 一、研学旅行的主体具有自主性
- 二、研学旅行的内容具有开放性
- 三、研学旅行的方法具有探究性
- 四、研学旅行的取向具有实践性

第六节 研学旅行发展原则分析

- 一、研学旅行活动课程设计
- 二、研学旅行活动经费情况
- 三、研学旅行基地建设原则
- 四、研学旅行活动管理原则

第二章 中国研学旅行行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济增长分析
- 三、中国固定资产投资情况
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、中国城乡居民收入情况

第二节 中国研学旅行行业政策环境分析

- 一、《国民休闲旅游纲要》
- 二、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 三、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》
- 四、《关于推进中小学生研学旅行的意见》

第三节 中国研学旅行行业社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国教育支出情况
- 三、中国城镇化率情况
- 四、中国教育发展状况

第三章 中国研学旅行发展情况分析

第一节 研学旅行资源及需求学校分析

- 一、中国旅游市场发展分析
- 二、中国旅游景区发展分析
- 三、中国高中学校数及学生数
- 四、职业技术学校数及学生数
- 五、普通初中学校数及学生数
- 六、中国小学学校数及学生数

第二节 研学旅行市场发展状况

- 一、青少年研学旅行市场现状
- 二、中国研学旅行发展规模分析
- 三、中国研学旅行试点情况

第三节 研学旅行基地发展状况分析

- 一、全国研学旅游示范基地名单
- 二、研学旅行基地创建策略
 - (一) 挖掘研学旅游资源
 - (二) 打造主题品牌、优化产品设计
 - (三) 提高市场影响力
 - (四) 完善旅游设施建设
- 三、研学旅行基地申报步骤

第四章 中国研学旅行市场发展分析

第一节 中国研学旅行市场发展态势

- 一、中国研学旅行开展状况分析
- 二、中国研学旅行基地建设状况

第二节 中国研学旅行课程标准化建设探索

- 一、旅行社标准
- 二、餐饮标准
- 三、住宿标准
- 四、交通标准
- 五、购物标准

六、培训标准

七、安全标准

八、学分认定标准

九、研学产品开发标准

十、研学产品文化标准

第三节 中国研学旅行产品开发建议

一、政府部门应加强重视

二、注重研学旅行产品的体验性

三、增强研学旅行产品的针对性

第五章 中国研学旅行需求市场分析

第一节 中国普通高中发展情况

一、中国普通高中学校数

二、中国普通高中在校生数

第二节 中国中等职业学校发展情况

一、中国中等职业学校数

二、中国中等职业学校在校生数

第三节 中国初中学校发展情况

一、中国初中学校数

二、中国初中在校生数

第四节 中国小学学校发展情况

一、中国小学学校数

二、中国小学在校生数

第六章 中国研学旅行资源发展分析

第一节 中国旅游资源情况

一、中国自然旅游资源

二、中国人文旅游资源

第二节 中国旅游市场发展分析

一、中国旅游人数

二、中国旅游收入

三、中国旅行社情况

四、中国酒店发展情况

第三节 中国旅游景区发展分析

一、中国旅游景区数量情况

(一) 旅游景区总数

(二) AAAAA旅游景区

(二) AAAA旅游景区

(三) AAA旅游景区

(四) AA及A旅游景区

二、中国旅游景区经营情况

(一) 旅游景区接待总人数

(二) 旅游景区营业收入

(三) 旅游景区门票收入

第七章 中国研学旅行云平台建设研究

第一节 研学旅行云平台建设意义

一、研学旅行建设的重要意义

二、旅游行政管理机构及智慧景区管理的需要

三、智慧旅游大数据需要研学旅行云平台的加入

第二节 研学旅行云平台建设初步方案

一、面向公众的研学旅行云平台建设方案

(一) 手机智能终端APP

(二) 研学旅行景区门户网站

(三) 研学游云服务中心

(四) 虚拟研学游体验中心

二、景区信息化平台建设

三、整合平台的建设内容

(一) 后台管理平台

(二) 电子商务平台

四、研学旅行云平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307508.html>