

2022-2028年中国化学药品 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国化学药品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“化学药品”这个词，可能会令大多数人都想到我们在生病时吃的某种西药，这一理解的歧义，主要来自于“药品”二字。其实啊，“药品”并不仅是指吃的药物，也包含了化学试剂。所以，我们这里说的“化学药品”，其实指的是化学试剂——做化学实验用的化学物质。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国化学药品市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了化学药品相关概念及发展环境，接着分析了中国化学药品规模及消费需求，然后对中国化学药品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年医药行业分析

1.1 2015-2019年国际医药行业概况

1.1.1 全球医药行业总体发展概述

1.1.2 世界医药行业拉开大规模并购序幕

1.1.3 全球医药市场发展状况分析

1.1.4 全球医药市场趋势预测分析

1.2 国内医药行业总体概述

1.2.1 我国医药行业发展历程

1.2.2 中国医药产业处于调整升级关键期

1.2.3 跨国药企中国医药市场的发展

1.2.4 国内医药市场并购整合的主要趋势

1.3 2015-2019年医药行业相关数据分析

1.3.1 2018年中国医药行业运行回顾

1.3.2 2019年中国医药行业运行分析

1.3.3 2019年中国医药行业运行状况

- 1.4 农村医药市场分析
 - 1.4.1 全国农村医药市场基本情况
 - 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
 - 1.4.3 农村医药市场特点分析
 - 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展
- 1.5 医药企业并购及盈利模式分析
 - 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较
 - 1.5.2 并购风险
 - 1.5.3 并购模式
- 1.6 医药行业面临的问题及对策
 - 1.6.1 中国医药产业存在的问题
 - 1.6.2 政府应加强政策引导
 - 1.6.3 不断提高医药产业集中度
 - 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 2015-2019年化学药品行业分析

- 2.1 中国化学药品行业综述
 - 2.1.1 化学药品行业工业总产值所占GDP比重变化
 - 2.1.2 化学药品行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
 - 2.1.3 化学药品行业供给分析
 - 2.1.4 化学药品行业需求分析
- 2.2 2015-2019年中国化学药品行业发展分析
 - 2.2.1 2018年化学药品行业整体状况回顾
 - 2.2.2 2019年化学药品市场发展现状分析
 - 2.2.3 2019年我国化学药品行业现状
- 2.3 国内化学制药企业分析
 - 2.3.1 制药企业竞争环境分析
 - 2.3.2 化学制药企业特点分析
 - 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响
 - 2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展
 - 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

3.1.1 2015-2019年化学药品制剂制造销售规模

3.1.2 2015-2019年化学药品制剂制造利润规模

3.1.3 2015-2019年化学药品制剂制造资产规模

3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

3.2.1 2015-2019年化学药品制剂制造亏损面

3.2.2 2015-2019年化学药品制剂制造销售毛利率

3.2.3 2015-2019年化学药品制剂制造成本费用利润率

3.2.4 2015-2019年化学药品制剂制造销售利润率

3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析

3.3.1 2015-2019年化学药品制剂制造应收账款周转率

3.3.2 2015-2019年化学药品制剂制造流动资产周转率

3.3.3 2015-2019年化学药品制剂制造总资产周转率

3.4 中国化学药品制剂制造偿债能力指标分析

3.4.1 2015-2019年化学药品制剂制造资产负债率

3.4.2 2015-2019年化学药品制剂制造利息保障倍数

3.5 中国化学药品制剂制造财务状况综合评价

3.5.1 化学药品制剂制造财务状况综合评价

3.5.2 影响化学药品制剂制造财务状况的经济因素分析

第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析

4.1 中国化学药品原药制造经济规模

4.1.1 2015-2019年化学药品原药制造销售规模

4.1.2 2015-2019年化学药品原药制造利润规模

4.1.3 2015-2019年化学药品原药制造资产规模

4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年化学药品原药制造亏损面

4.2.2 2015-2019年化学药品原药制造销售毛利率

4.2.3 2015-2019年化学药品原药制造成本费用利润率

4.2.4 2015-2019年化学药品原药制造销售利润率

4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析

- 4.3.1 2015-2019年化学药品原药制造应收账款周转率
- 4.3.2 2015-2019年化学药品原药制造流动资产周转率
- 4.3.3 2015-2019年化学药品原药制造总资产周转率
- 4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年化学药品原药制造资产负债率
 - 4.4.2 2015-2019年化学药品原药制造利息保障倍数
- 4.5 中国化学药品原药制造财务状况综合评价
 - 4.5.1 化学药品原药制造财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响化学药品原药制造财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年国内化学原料药行业分析

- 5.1 2015-2019年化学原料药行业的现状
 - 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷
 - 5.1.2 中国原料药出口内外交困
 - 5.1.3 原料药产业喜忧参半
 - 5.1.4 中国原料药产业的隐忧
- 5.2 2015-2019年全国及主要省份化学药品原药产量分析
 - 5.2.1 2017年全国及主要省份化学药品原药产量分析
 - 5.2.2 2018年全国及主要省份化学药品原药产量分析
 - 5.2.3 2019年全国及主要省份化学药品原药产量分析
- 5.3 2015-2019年化学原料药进出口形势分析
 - 5.3.1 2018年化学原料药进出口回顾
 - 5.3.2 2019年化学原料药进出口分析
 - 5.3.3 2019年化学原料药进出口状况

第六章 2015-2019年抗生素类原料药分析

- 6.1 抗生素相关概述
 - 6.1.1 定义及分类
 - 6.1.2 抗生素的作用原理
 - 6.1.3 使用规范
- 6.2 2015-2019年抗生素市场分析
 - 6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析

- 6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述
- 6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析
- 6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类
- 6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立
- 6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境
- 6.3 头孢类抗生素分析
 - 6.3.1 定义及分类
 - 6.3.2 头孢类进出口分析
 - 6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧
 - 6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定
 - 6.3.5 头孢丙烯大有作为
- 6.4 四环类抗生素
 - 6.4.1 四环类抗生素概述
 - 6.4.2 世界四环素市场概况回顾
 - 6.4.3 中国四环素出口景气分析
 - 6.4.4 中国四环素的趋势预测分析
- 6.5 大环内酯类抗生素
 - 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述
 - 6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展
 - 6.5.3 大环内酯类原料药出口探析
 - 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
 - 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
 - 6.6.1 发展概述
 - 6.6.2 药理、药性
 - 6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章 2015-2019年维生素类原料药分析

- 7.1 2015-2019年国际市场概述
 - 7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存
 - 7.1.2 国际维生素市场的构成
 - 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现

- 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
- 7.2 2015-2019年国内市场概况
 - 7.2.1 中国维生素行业发展回顾
 - 7.2.2 中国维生素行业发展分析
 - 7.2.3 中国维生素市场概述
 - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
- 7.3 脂溶性维生素分析
 - 7.3.1 脂溶性维生素简介
 - 7.3.2 维生素AD市场剖析
 - 7.3.3 维生素D2市场未来良好
 - 7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断
- 7.4 水溶性维生素分析
 - 7.4.1 水溶性维生素简介
 - 7.4.2 我国维生素C出口状况分析
 - 7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析
 - 7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好
 - 7.4.5 国内维生素H生产实现自给

第八章 2015-2019年主要品类药物分析

- 8.1 糖尿病药物
 - 8.1.1 全球糖尿病药物市场发展现状
 - 8.1.2 新技术将打破全球糖尿病药市场格局
 - 8.1.3 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
 - 8.1.4 糖尿病药物市场销售格局分析
 - 8.1.5 中国糖尿病药物市场规模预测
- 8.2 心脑血管药
 - 8.2.1 美国心血管药物市场发展综述
 - 8.2.2 中国心血管病药物市场综述
 - 8.2.3 中国心血管病药物市场竞争格局透析
 - 8.2.4 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
 - 8.2.5 外资品牌主导国内降压药市场
- 8.3 感冒药

- 8.3.1 中国感冒药市场消费者行为透析
- 8.3.2 中国感冒用药零售市场格局解析
- 8.3.3 浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
- 8.3.4 感冒用药的营销策略探讨
- 8.3.5 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析
- 8.4 其他药物分析
 - 8.4.1 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
 - 8.4.2 非甾体抗炎药物市场增长强劲
 - 8.4.3 抗病毒药市场发展概述
 - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物市场趋势预测光明

第九章 上市公司分析

- 9.1 东西王集团有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 经营状况分析
- 9.2 石家庄制药集团有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 经营状况分析
- 9.3 华北制药集团有限责任公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 经营状况分析
- 9.4 东北制药集团有限责任公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 经营状况分析
- 9.5
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 经营状况分析
- 9.6 山东鲁抗医药集团有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 经营状况分析

第十章 2015-2019年医药物流分析

- 10.1 2015-2019年中国医药物流业发展现状

- 10.1.1 中国药品流通领域发展现状分析
- 10.1.2 医药物流处于全面整合期
- 10.1.3 国内外医药物流市场特点分析
- 10.1.4 中国医药物流市场分析
- 10.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代
- 10.2 医药物流问题分析
 - 10.2.1 中国医药物流存在的问题
 - 10.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争
 - 10.2.3 医药物流人才缺乏问题
 - 10.2.4 中国医药物流配送体系问题严重
- 10.3 医药物流的发展对策
 - 10.3.1 发展医药物流应注意的问题
 - 10.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键
 - 10.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式
 - 10.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析
 - 10.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策
- 10.4 案例分析
 - 10.4.1 香港裕利集团
 - 10.4.2 深圳“一致药业”;
 - 10.4.3 信息化造就“金象”医药物流
- 10.5 医药物流的趋势预测
 - 10.5.1 中国医药物流产业趋势预测分析
 - 10.5.2 中国的医药流通市场趋势
 - 10.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
 - 10.5.4 医药物流发展模式的SWOT分析

第十一章 2015-2019年医药营销分析

- 11.1 医药营销的现状
 - 11.1.1 中国医药营销的困局
 - 11.1.2 GMP认证后时代的营销格局
 - 11.1.3 医药营销中的怪现状
- 11.2 探析医药营销模式

- 11.2.1 整体宣传式营销模式
- 11.2.2 义诊式营销模式
- 11.2.3 会议式营销模式
- 11.2.4 广告炒作加终端式营销模式
- 11.2.5 医药产品营销模式创新探讨
- 11.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 11.3 医药营销问题分析
 - 11.3.1 医药营销存在两大弊病
 - 11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区
 - 11.3.3 开发医药农村市场的五大难题
 - 11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决
- 11.4 医药营销的发展对策
 - 11.4.1 医药改革后的营销对策
 - 11.4.2 深度策划才是医药营销的方向
 - 11.4.3 农村市场营销思路分析
 - 11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场
- 11.5 典型案例分析
 - 11.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”
 - 11.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
 - 11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
- 11.6 医药营销的发展趋势
 - 11.6.1 医药营销十大新趋势
 - 11.6.2 医药经销商发展的十大方向
 - 11.6.3 未来医药营销的前景分析
 - 11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径

第十二章 化学药品行业发展趋势及趋势分析

- 12.1 中国医药行业前景展望
 - 12.1.1 医药行业发展展望
 - 12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间
 - 12.1.3 医药市场发展趋势
- 12.2 化学药品前景分析

- 12.2.1 中国原料药行业前景分析
- 12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础
- 12.2.3 化学制剂行业趋势预测分析
- 12.3 2022-2028年中国化学药品行业预测分析
 - 12.3.1 2022-2028年中国化学药品制造行业销售收入预测
 - 12.3.2 2022-2028年中国化学药品制造行业利润总额预测
 - 12.3.3 2022-2028年中国化学药品原药产量预测

第十三章 政策法规分析（）

- 13.1 政策解析
 - 13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期
 - 13.1.2 制药企业面临两大政策考验
 - 13.1.3 国家大力整治药品虚假广告
 - 13.1.4 创制新药可获快速审批
- 13.2 相关法规介绍
 - 13.2.1 中华人民共和国药品管理法
 - 13.2.2 《药品生产监督管理办法》
 - 13.2.3 《药品注册管理办法》
 - 13.2.4 药品广告审查办法
 - 13.2.5 仿制药品审批办法
 - 13.2.6 药品GMP认证

图表目录：

- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2015-2019年化学药品制剂制造业资产总额

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业亏损面

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业成本费用率

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业成本费用利润率趋势图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业销售利润率趋势图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业应收账款周转率对比图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业流动资产周转率对比图

图表 2015-2019年化学药品制剂制造业总资产周转率对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243368.html>