

# 2022-2028年中国游学产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国游学产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游学，是旅游与学习融合的一种边游边学的学习模式，既跨旅游又跨教育，属于两个万亿市场之间的交叉产业。随着人们收入水平的提升，对教育投入的增加，游学渐受欢迎，发展势头迅猛。在巨大学生存量和消费转型升级的背景下，游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。

有调查显示2018年平均每个家庭在孩子身上的花销，达到1.73万元，其中一线城市已超过2万元。在这样的教育大背景下，游学市场规模快速扩大，其中国际游学是拉动行业快速增长的主要动因。2018年，国际游学市场规模约为268亿元，预计到2020年将突破400亿元。

我国学生数量庞大，游学需求较大。在许多中产家庭，国际游学已成新风尚，游学人数日益增多。2018年参与人数预计已超过百万，这一趋势还将持续扩大。2015-2020年中国国际游学用户规模及市场规模预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国游学产业发展现状与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了中国游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资中国游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 游学行业发展综述第一节 游学行业相关概述一、行业研究范围界定二、游学的分类三、游学行业的特点分析第二节 游学行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下游学的发展机会分析第一节 游学政策及其实施情况一、游学相关政策解读二、游学计划实施成果解读第二节 游学在国民经济中的地位及作用分析一、游学内涵与特征二、游学与经济的关系分析第三节 国内环境背景下游学发展的SWOT分析一、国家战略对游学产业的影响分析1、对游学市场资源配置的影响2、对游学产业市场格局的影响3、对游学产业发展方式的影响二、游学国家战略背景下游学发展的SWOT分析1、游学发展的优势分析2、游学发展的劣势分析3、游学发展的机遇分

析4、游学发展面临的挑战 第三章 国际游学所属行业发展分析第一节 国际游学所属行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节 国际游学行业发展现状分析一、国际游学行业发展概况二、主要国家游学行业的经济效益分析三、国际游学行业的发展趋势分析第三节 主要国家及地区游学行业发展状况及经验借鉴一、美国游学行业发展分析二、欧洲游学行业发展分析三、日本游学行业发展分析四、台湾地区游学行业发展分析五、国外游学行业发展经验总结 第四章 2019年中国游学所属行业发展现状分析第一节 中国游学所属行业发展概况

未来随着消费者教育的深入、产品价格的下降、游学研学行业的规范，游学研学产品消费将逐渐趋于常态。根据觅思策略的数据，约30.33%的参与者愿意继续参加游学研学、43.44%表示不确定、仅26.23%的人群表示不再参加游学研学。游学研学二次消费调查一、中国游学行业发展趋势二、中国游学发展状况1、游学行业发展规模2、游学行业供需状况第二节 中国游学运营分析一、中国游学经营模式分析二、中国游学经营项目分析三、中国游学运营存在的问题 第五章 互联网对游学的影响分析第一节 互联网对游学行业的影响一、智能游学设备发展情况分析1、智能游学设备发展概况2、主要游学APP应用情况二、游学智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、游学APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对游学行业的影响分析1、智能设备对游学行业的影响2、游学智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+游学发展模式分析一、互联网+游学商业模式解析1、游学O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+游学案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下游学行业发展趋势分析 第六章 中国游学需求与消费者偏好调查第一节 游学产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 游学产品的品牌市场调查一、消费者对游学品牌认知度宏观调查二、消费者对游学产品的品牌偏好调查三、消费者对游学品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、游学品牌忠诚度调查六、游学品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章 中国重点城市游学市场分析第一节 北京市游学市场分析一、北京市游学行业需求分析二、北京市游学发展情况三、北京市游学存在的问题与建议第二节 上海市游学市场分析一、上海市游学行业需求分析二、上海市游学发展情况三、上海市游学存在的问题与建议第三节 天津市游学市场分析一、天津市游学行业需求分析二、天津市游学发展情况三、天津市游学存在的问题与建议第四节 深圳市游学市场分析一、深圳市游学行业需求分析二、深圳市游学发展情况三、深圳市游学存在的问题与建议第五节 重庆市游学市场分析一、重庆市游

学行业需求分析二、重庆市游学发展情况三、重庆市游学存在的问题与建议 第八章 中国领先企业游学经营分析第一节启行教育一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节万达教育一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略略第三节世纪明德一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节环球天下教育科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节新通国际教育集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节启德教育集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第九章 中国游学行业投资与前景预测()第一节 中国游学行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国游学行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国游学行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国游学行业前景预测一、游学市场规模预测二、游学市场发展预测() 图表目录：图表：游学市场产品构成图图表：游学市场生命周期示意图图表：游学市场产销规模对比图表：游学市场企业竞争格局图表：2015-2019年中国游学市场规模图表：2015-2019年我国游学供应情况图表：2015-2019年我国游学需求情况图表：2022-2028年中国游学市场规模预测图表：2022-2028年我国游学供应情况预测图表：2022-2028年我国游学需求情况预测图表：游学市场上游供给情况图表：游学市场下游消费市场构成图图表：游学市场企业市场占有率对比图表：2015-2019年游学市场投资规模图表：2022-2028年游学市场投资规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263457.html>