

# 2022-2028年中国科学仪器 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国科学仪器产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国科学仪器产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了科学仪器行业市场发展环境、科学仪器整体运行态势等，接着分析了科学仪器行业市场运行的现状，然后介绍了科学仪器市场竞争格局。随后，报告对科学仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了科学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对科学仪器产业有个系统的了解或者想投资科学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章科学仪器行业市场现状分析

#### 第一节市场概述

##### 一、世界科学仪器的现状

##### 二、我国科学仪器的现状

###### （一）市场总体发展情况

###### （二）各细分市场发展情况

#### 第二节市场规模

##### 一、整体市场规模分析

##### 二、细分市场规模统计

###### （一）工业自动化仪器

###### （二）电工仪器

###### （三）测量仪器

###### （四）实验分析仪器

###### （五）实验仪器

###### （六）环境监测专用仪器

###### （七）汽车及其他用计数仪器

#### 第三节存在的问题

##### 一、仪器的性能指标和稳定性、可靠性差

##### 二、国家对科学仪器研究开发的投入不够

- 三、没有形成仪器开发同生产结合的机技术优势
- 四、缺乏市场系统规划
- 五、人才流失现象严重

## 第二章科学仪器行业市场竞争分析

### 第一节市场竞争现状分析

- 一、外企占据高端市场，国产中低档仪器与国际仍有差距
- 二、著名外国企业涌进促使竞争加剧
- 三、外企为争夺人才，在华纷纷建立研发中心

### 第二节企业市场占有率分析

- 一、工业自动化仪器仪表行业
  - 二、电工仪器行业
  - 三、测量仪器行业
  - 四、实验分析仪器行业
  - 五、实验仪器行业
  - 六、环境监测专用仪器行业
  - 七、汽车及其他用计数仪表行业
- ### 第三节市场供给现状

## 第三章科学仪器行业制造商分析

### 第一节行业企业整体分析

### 第二节工业自动化仪器仪表行业主要制造商分析

- 一、重庆川仪总厂有限公司
  - (一) 企业基本信息
  - (三) 企业产品营销渠道
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析
- 二、北京发那科机电有限公司
  - (一) 企业基本信息
  - (二) 企业发展历史
  - (三) 企业产品营销渠道
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析
- 三、上海ABB工程有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 四、上海自动化仪表股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 五、上海福克斯波罗有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 第三节电工仪器行业主要制造商分析

##### 一、上海世禄仪器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 二、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 三、兰吉尔表计(珠海)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 四、上海寺冈电子有限公司

- (一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 五、晨泰集团有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 第四节测量仪器行业主要制造商分析

##### 一、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 二、梅特勒托利多仪器(上海)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 三、宁波蓝达实业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 四、宁波长城精工实业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 五、宁波欧圣自动设备有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第五节 实验分析仪器主要制造商分析

### 一、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、横河电机(苏州)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、上海精密科学仪器有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

### 四、岛津仪器(苏州)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

### 五、北京中科科仪技术发展有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第六节 实验仪器主要制造商分析

### 一、威海市海翔试验机制造有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 二、济南试金集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

## 三、深圳市新三思材料检测有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

## 四、吴忠市万兴实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 五、济南时代试金仪器有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

## 第七节环境监测专用仪器主要制造商分析

### 一、福建大拇指环保科技有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、宇星科技发展(深圳)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道



(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、北京吉祥德尔格安全设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 四、南通星维海威精密机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 五、荣成石岛环保设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业资产、主营收入及利润分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成长能力分析

## 第八节 汽车及其他用计数仪表主要制造商分析

### 一、广州马瑞利汽车仪表有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、延锋伟世通汽车电子有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、上海日精仪器有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 四、延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 五、上海德科电子仪表有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 第四章科学仪器行业发展预测()

#### 第一节技术趋势

##### 一、当前科学仪器发展关键技术

(一) 微分析技术

(二) 生物、化学传感器

(三) 成象技术

(四) 联用技术

##### 二、科学仪器发展前沿和关键技术

(一) 以信息、网络思想指导科学仪器

(二) 虚拟仪器技术

(三) 科学仪器的微小型化、固态化

#### 第二节市场前景

##### 一、科学仪器的发展趋向系统化和全局化

##### 二、科学仪器是现代高科技的集成

三、科学仪器向高精尖、成套化、网络化方向发展，也向小型化、专用化、家庭化、个人化的方向发展。

##### 四、仪器软件将起到更重要的作用

##### 五、应用领域不断扩展

#### 第三节竞争趋势

##### 一、自主研发和产业化能力竞争

##### 二、仪器科学人才竞争

### 三、国产科学仪器竞争力逐步提升

图表目录：

图表12016-2020年我国科学仪器整体市场规模分析

图表22016-2020年我国工业自动化仪器市场规模分析

图表32016-2020年我国电工仪器市场规模分析

图表42016-2020年我国测量仪器市场规模分析

图表52016-2020年我国实验分析仪器市场规模分析

图表62016-2020年我国实验仪器市场规模分析

图表72016-2020年我国环境监测专用仪器市场规模分析

图表82016-2020年我国汽车及其他用计数仪器市场规模分析

图表9工业自动化仪器表行业企业市场占有率分析

图表10电工仪器行业企业市场占有率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319564.html>