

2022-2028年中国网络文学 影游化市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络文学影游化市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络文学是影视剧重要的内容来源，影视化也成为网络文学衍生的首选方向。网络小说改编影视早有先例，过去的两年更是多屏热播，文漫影游联动佳绩不断。《花千骨》、《盗墓笔记》、《青云志》、《微微一笑很倾城》等多部影视作品的成功，保证了未来网络小说影视化的无限潜力。

2016年国内盗版网络文学对PC端付费阅读造成29.6亿元损失，较上年36.1亿元下降18%；为移动端付费阅读造成50.2亿元损失，较上年43.6亿元上涨15.2%，网络文学全年损失合计79.8亿元与上一年持平，移动端盗版现象恶化归因于移动端盗版手段日趋隐蔽化。从用户正版偏好来看，选择各类网络文学衍生产品版权类型以正版为主的用户占比在5成到7成之间，倾向选择盗版产品的用户仍大量存在。

信息时代内容传输更快、成本更低是的盗版愈演愈烈：2016年全国共有4459件网络版权侵权案件，数字内容产业各领域版权纠纷数量趋于均衡，其中网络视频案件最多，占比37%，涉及多部基于热门IP开发的衍生产品，如《宫锁连城》、《来自星星的你》、《捉妖记》等，体现网络版权的商品化趋势；网络图片占比24%与上年持平；网络文学作为泛娱乐产业链源头，侵权案件数量较2015年增加10%达到24%。网络版权侵权涉案内容以视频、文学为主

虽然古装剧近两年来数量不断减小，但在波折之中反而迎来了自己爆发的一年，打造出了不少爆款剧集，在今天的榜单，古装剧更是与现代剧平分秋色。从年初的《知否》到暑期档的《陈情令》、《长安十二时辰》，再到年末的《庆余年》、《从前有座灵剑山》，古装剧靠品质和创新找到了新的增长路径。2000年前后，随着互联网的兴起，网络文学平台随之应运而生，起点中文网、晋江原创网、潇湘书院等一批代表性的文学网站陆续崛起，2018年中国网络文学市场规模达162亿元。2011-2020年我国网络文学市场规模及预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络文学影游化市场评估与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国网络文学影游化行业市场发展环境、网络文学影游化整体运行态势等，接着分析了中国网络文学影游化行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学影游化市场竞争格局。随后，报告对网络文学影游化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学影游化行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学影游化产业有个系统的了解或者想投资中国网络文学影游化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 网络文学影游化行业发展综述1.1 网络文学影游化行业定义及分类1.1.1 行业定

义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 网络文学影游化行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 网络文学影游化行业在产业链中的地位1.2.3 网络文学影游化行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）网络文学影游化行业生命周期1.3 最近3-5年中国网络文学影游化行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 网络文学影游化行业运行环境（PEST）分析2.1 网络文学影游化行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 网络文学影游化行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 网络文学影游化行业社会环境分析2.3.1 网络文学影游化产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 网络文学影游化产业发展对社会发展的影响2.4 网络文学影游化行业技术环境分析2.4.1 网络文学影游化技术分析2.4.2 网络文学影游化技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国网络文学影游化所属行业运行分析3.1 我国网络文学影游化行业发展状况分析3.1.1 我国网络文学影游化行业发展阶段3.1.2 我国网络文学影游化行业发展总体概况3.1.3 我国网络文学影游化行业发展特点分析3.2 2015-2019年网络文学影游化行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国网络文学影游化行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国网络文学影游化行业发展分析

2000年前后，随着互联网的兴起，网络文学平台随之应运而生，起点中文网、晋江原创网、潇湘书院等一批代表性的文学网站陆续崛起，2018年中国网络文学市场规模达162亿元，用户规模达4亿人，2020年有望突破200亿元。经过近二十年时间的发展和沉淀，我国网络文学已经积累了较多优质的作品，这些热门作品也拥有大量的粉丝，是已经被时间和用户检验过的IP资源，在此基础上进行影视剧改编打造出的作品容易在“原著粉丝”与“明星粉丝”的双重效应叠加下掀起收视热潮。2011-2020年我国网络文学用户规模及预测 2019年网文IP的改编之所以得到较好的口碑，与其在内容开发上更加严谨细致是分不开的。制作方在组建内容团队时更加谨慎，吸取前几年的经验教训来找到最合适的内容开发团队或者个人，而在这个适配环节中，改编的重点放在了如何保留原著精髓上，在尊重原著基础上，还需要根据文本本身的特征去选择合适的改编形式和创作手法。头部优秀IP得到恰当改编将持续推动行业生态的良性循环发展。2019年12月18日，据调查数据显示，2019年11月全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共81部、3071集。其中，古装题材9部，占据11.11%，较前几个月有所回升，小说漫画IP改编依旧热门，《南风入我怀》、《极速悖论》、《我要逆风去》等小说都将拍成剧集。3.2.3 2015-2019年中国网络文学影游化企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 网络文学影游化细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务

市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 网络文学影游化产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年网络文学影游化价格走势3.5.2 影响网络文学影游化价格的关键因素分析(1) 成本(2) 供需情况(3) 关联产品(4) 其他3.5.3 2022-2028年网络文学影游化产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要网络文学影游化企业价位及价格策略 第四章 我国网络文学影游化所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国网络文学影游化行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国网络文学影游化行业运营情况分析4.2.1 我国网络文学影游化行业营收分析4.2.2 我国网络文学影游化行业成本分析4.2.3 我国网络文学影游化行业利润分析4.3 2015-2019年中国网络文学影游化行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国网络文学影游化所属行业供需形势分析5.1 网络文学影游化行业供给分析5.1.1 2015-2019年网络文学影游化行业供给分析5.1.2 2022-2028年网络文学影游化行业供给变化趋势5.1.3 网络文学影游化行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国网络文学影游化行业需求情况5.2.1 网络文学影游化行业需求市场5.2.2 网络文学影游化行业客户结构5.2.3 网络文学影游化行业需求的地区差异5.3 网络文学影游化市场应用及需求预测5.3.1 网络文学影游化应用市场总体需求分析(1) 网络文学影游化应用市场需求特征(2) 网络文学影游化应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年网络文学影游化行业领域需求量预测(1) 2022-2028年网络文学影游化行业领域需求产品/服务功能预测(2) 2022-2028年网络文学影游化行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业网络文学影游化产品/服务需求分析预测 第六章 网络文学影游化行业产业结构分析6.1 网络文学影游化产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国网络文学影游化行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 网络文学影游化产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国网络文学影游化行业产业链分析7.1 网络文学影游化行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 网络文学影游化上游行业分析7.2.1 网络文学影游化产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对网络文学影游化行业的影响7.3 网络文学影游化下游行业分析7.3.1 网络文学影游化下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对网络文学影游化行业的影响 第八章 我国网络文学影游化行业渠道分析及策略8.1 网络文学影游化行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对网络文学影游化行业的影响8.1.3 主要网络文学影游化企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2

网络文学影游化行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 网络文学影游化行业营销策略分析8.3.1 中国网络文学影游化营销概况8.3.2 网络文学影游化营销策略探讨8.3.3 网络文学影游化营销发展趋势 第九章 我国网络文学影游化行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 网络文学影游化行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 网络文学影游化行业企业间竞争格局分析9.1.3 网络文学影游化行业集中度分析9.1.4 网络文学影游化行业SWOT分析9.2 中国网络文学影游化行业竞争格局综述9.2.1 网络文学影游化行业竞争概况(1) 中国网络文学影游化行业竞争格局(2) 网络文学影游化行业未来竞争格局和特点(3) 网络文学影游化市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国网络文学影游化行业竞争力分析(1) 我国网络文学影游化行业竞争力剖析(2) 我国网络文学影游化企业市场竞争的优势(3) 国内网络文学影游化企业竞争能力提升途径9.2.3 网络文学影游化市场竞争策略分析 第十章 网络文学影游化行业领先企业经营形势分析10.1 网易公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状况10.1.5 发展规划10.2 盛大文学有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5 发展规划10.3 北京完美时空网络技术有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5 发展规划10.4 其他公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5 发展规划 第十一章 2022-2028年网络文学影游化行业投资前景11.1 2022-2028年网络文学影游化市场发展前景11.1.1 2022-2028年网络文学影游化市场发展潜力11.1.2 2022-2028年网络文学影游化市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年网络文学影游化细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年网络文学影游化市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年网络文学影游化行业发展趋势11.2.2 2022-2028年网络文学影游化市场规模预测11.2.3 2022-2028年网络文学影游化行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国网络文学影游化行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国网络文学影游化行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国网络文学影游化行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国网络文学影游化供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年网络文学影游化行业投资机会与风险12.1 网络文学影游化行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年网络文学影游化行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年网络文学影游化行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章

网络文学影游化行业投资战略研究13.1 网络文学影游化行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国网络文学影游化品牌的战略思考13.2.1 网络文学影游化品牌的重要性13.2.2 网络文学影游化实施品牌战略的意义13.2.3 网络文学影游化企业品牌的现状分析13.2.4 我国网络文学影游化企业的品牌战略13.2.5 网络文学影游化品牌战略管理的策略13.3 网络文学影游化经营策略分析13.3.1 网络文学影游化市场细分策略13.3.2 网络文学影游化市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 网络文学影游化新产品差异化战略13.4 网络文学影游化行业投资战略研究13.4.1 2019年网络文学影游化行业投资战略13.4.2 2022-2028年网络文学影游化行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 网络文学影游化行业研究结论14.2 网络文学影游化行业投资价值评估14.3 网络文学影游化行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 () 图表目录：图表1：网络文学影游化行业生命周期图表2：网络文学影游化行业产业链结构图表3：2015-2019年全球网络文学影游化行业市场规模图表4：2015-2019年中国网络文学影游化行业市场规模图表5：2015-2019年网络文学影游化行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国网络文学影游化市场占全球份额比较图表7：2015-2019年网络文学影游化行业工业总产值图表8：2015-2019年网络文学影游化行业销售收入图表9：2015-2019年网络文学影游化行业利润总额图表10：2015-2019年网络文学影游化行业资产总计图表11：2015-2019年网络文学影游化行业负债总计图表12：2015-2019年网络文学影游化行业竞争力分析图表13：2015-2019年网络文学影游化市场价格走势图14：2015-2019年网络文学影游化行业主营业务收入图表15：2015-2019年网络文学影游化行业主营业务成本图表16：2015-2019年网络文学影游化行业销售费用分析图表17：2015-2019年网络文学影游化行业管理费用分析图表18：2015-2019年网络文学影游化行业财务费用分析图表19：2015-2019年网络文学影游化行业销售毛利率分析图表20：2015-2019年网络文学影游化行业销售利润率分析图表21：2015-2019年网络文学影游化行业成本费用利润率分析图表22：2015-2019年网络文学影游化行业总资产利润率分析图表23：2015-2019年网络文学影游化行业集中度图表24：2022-2028年中国网络文学影游化行业供给预测图表25：2022-2028年中国网络文学影游化行业需求预测图表26：2022-2028年中国网络文学影游化行业市场容量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262406.html>