

2022-2028年中国滑雪行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国滑雪行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国滑雪行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1 国内滑雪场地的分类

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2017-2021年全球滑雪行业发展分析

2.1 全球滑雪产业发展综述

2.1.1 国际滑雪产业发展概况

2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析

2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

2.2 美国

- 2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况
- 2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析
- 2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析
- 2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析
- 2.3 其他国家
 - 2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张
 - 2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业
 - 2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2017-2021年中国滑雪行业发展分析

- 3.1 2017-2021年中国滑雪产业发展概况
 - 3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益
 - 3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析
 - 3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析
 - 3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素
 - 3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛
 - 3.1.6 我国滑雪产业发展思考
- 3.2 2017-2021年中国滑雪市场运行分析
 - 3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征
 - 3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机
 - 3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧
 - 3.2.4 四大滑雪场全面比较分析
- 3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
 - 3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势
 - 3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势
 - 3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇
 - 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁
- 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析
 - 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制
 - 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构
 - 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式
 - 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析

- 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析
- 3.5 中国滑雪业面临的问题
 - 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境
 - 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
 - 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
 - 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
- 3.6 中国滑雪产业发展对策
 - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
 - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
 - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
 - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
 - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策

第四章 2017-2021年滑雪用具所属行业市场分析

- 4.1 2017-2021年滑雪器材市场发展状况
 - 4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述
 - 4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场
 - 4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
 - 4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准
 - 4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析
- 4.2 2017-2021年中国主要地区滑雪用具市场情况
 - 4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热
 - 4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析
 - 4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
- 4.3 2017-2021年滑雪服装市场状况
 - 4.3.1 我国滑雪服市场发展分析
 - 4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆
 - 4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

第五章 2017-2021年黑龙江滑雪产业发展分析

- 5.1 2017-2021年黑龙江滑雪行业整体发展状况
 - 5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状

- 5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳
- 5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析
- 5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.2 2017-2021年黑龙江滑雪旅游发展探析
 - 5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景
 - 5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
 - 5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
 - 5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
 - 5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
 - 5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.3 2017-2021年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
 - 5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况
 - 5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
 - 5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
 - 5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
 - 5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
 - 5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足
 - 5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策
 - 5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

第六章 2017-2021年其他地区滑雪产业发展分析

- 6.1 辽宁
 - 6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好
 - 6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场
 - 6.1.3 大连滑雪市场发展状况
- 6.2 吉林
 - 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展
 - 6.2.2 吉林滑雪场新建动态
 - 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划
- 6.3 北京
 - 6.3.1 北京滑雪业发展现状

- 6.3.2 北京主要滑雪场介绍
- 6.3.3 北京滑雪产业政策动态
- 6.3.4 北京滑雪产业面临忧患
- 6.4 新疆
 - 6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点
 - 6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析
 - 6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析
 - 6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌
- 6.5 山东
 - 6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局
 - 6.5.2 济南滑雪市场的发展状况
 - 6.5.3 山东济南建大型滑雪场
 - 6.5.4 山东海阳新增滑雪场
- 6.6 河北
 - 6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势
 - 6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况
 - 6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势
 - 6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径
 - 6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析
- 6.7 其他地区
 - 6.7.1 河南滑雪市场发展简况
 - 6.7.2 湖北滑雪市场发展分析
 - 6.7.3 重庆打造大型滑雪场
 - 6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

第七章 中国主要滑雪场发展状况分析

- 7.1 黑龙江亚布力滑雪场
 - 7.1.1 滑雪场简介
 - 7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程
 - 7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战
 - 7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议
- 7.2 湖北神农架滑雪场

- 7.2.1 滑雪场简介
- 7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工
- 7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好
- 7.3 其他重点滑雪场简介
 - 7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场
 - 7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场
 - 7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场

第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望

- 8.1 滑雪产业的投资分析
 - 8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析
 - 8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略
 - 8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议
 - 8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择
- 8.2 中国滑雪业发展前景分析
 - 8.2.1 我国滑雪产业前景广阔
 - 8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析
 - 8.2.3 2022-2028年中国滑雪产业预测分析
 - 8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望
 - 8.2.5 滑雪运动六大趋势分析
 - 8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向
 - 8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

附录

附录一：中国滑雪场所管理规范

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

部分图表目录：

- 图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势
- 图表 四大雪场基本情况比较
- 图表 四大雪场雪道对比
- 图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

- 图表 四大雪场其后对比
- 图表 四大雪场交通情况对比
- 图表 四大雪场餐饮设施比较
- 图表 四大雪场房间数量比较
- 图表 四大雪场住宿标间门市价格比较
- 图表 四大雪场雪票价格对比
- 图表 东北滑雪产业品牌营销示意图
- 图表 东北滑雪产业营销手段示意图
- 图表 黑龙江滑雪行业布局
- 图表 沈阳四大滑雪场雪道情况
- 图表 沈阳四大滑雪场教练情况
- 图表 2021年沈阳四大滑雪场价格情况
- 图表 吉林冰雪旅游发展目标
- 图表 吉林冰雪旅游产业格局规划
- 图表 吉林冰雪旅游空间格局规划
- 图表 吉林冰雪空间资源分布特征图
- 图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图
- 图表 吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区
- 图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区
- 图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区
- 图表 新疆丝绸之路滑雪场情况
- 图表 2022-2028年中国滑雪产业产值预测
- 图表 2022-2028年中国年滑雪人次预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252140.html>